

## 1. AXE : LA SENSIBILISATION AUX ARTS ET À LA CULTURE

1.1 Sensibiliser les citoyens, les élus municipaux et les intervenants scolaires aux impacts sociaux et économiques de la culture et à la consommation de produits culturels locaux.

1.2 Encourager les municipalités à soutenir la culture.

1.3 Favoriser la création de liens avec le milieu scolaire afin de sensibiliser les jeunes à la culture, leur faire connaître les richesses locales et ainsi développer leur fierté.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Créer un répertoire électronique des artistes et des organismes	X											
Créer et mettre à jour un répertoire des ressources culturelles jeunesse			X				X	X	X			
Produire des capsules éducatives sur les bienfaits de la lecture chez les petits							X					
Produire une vidéo sur les bienfaits des arts et de la culture à l'école								X				
Effectuer une tournée de sensibilisation dans les écoles									X			

## 2. AXE : LA CONCERTATION ET LES PARTENARIATS

2.1 Favoriser une action culturelle régionale concertée et planifiée.

2.2 Susciter des échanges et des partenariats entre organismes du même secteur d'activités ou du même territoire.

2.3 Favoriser le partenariat entre les organisations culturelles, familiales et scolaires pour organiser des activités.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Organiser un événement de réseautage scolaire-culturel-municipal			X									
Soutenir l'organisation d'un événement littéraire					X							
Animer une table de concertation des bibliothèques	X	X	X	X	X	X	X	X				
Soutenir les municipalités du Secteur Sud dans un événement de réseautage				X	X	X	X	X				
Soutenir le développe culturel à East Broughton et Sacré-Cœur-de-Jésus				X	X	X	X	X	X			
Participer à la concertation des intervenants scolaires/culturels/municipaux							X	X	X			

### 3. AXE : LA COMMUNICATION ET LA PROMOTION

3.1 Faire rayonner l'information locale sur l'ensemble du territoire.

3.2 Structurer l'information et la promotion des activités artistiques et culturelles sur le territoire.

3.3 Fournir des outils de communication et de marketing aux intervenants culturels pour améliorer leur visibilité.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Réaliser un calendrier culturel régional et le distribuer dans tous les foyers	X	X	X									
Réaliser un agenda électronique régionale des activités						X						
Soutenir les organismes et les municipalités dans la production d'outils	X	X	X	X	X	X	X	X	X			

### 4. AXE : LA CONSOLIDATION DES ACQUIS CULTURELS ET ARTISTIQUES

4.1 Favoriser l'implantation de mesures de soutien technique, professionnel et financier pour les organisations culturelles et pour les artistes.

4.2 Valoriser la pratique culturelle issue du milieu et se préoccuper des besoins des artistes et des organismes culturels.

4.3 Favoriser la fréquentation des citoyens aux activités et événements culturels.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mettre en place et gérer un fonds culturel annuel	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Faire connaître les programmes de financement pour artistes et organismes	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Organiser des formations répondant aux besoins des artistes et écrivains		X	X	X	X	X	X	X	X			
Mettre en place et gérer une mesure d'aide financière pour les écoles				X	X	X	X	X	X			
Négocier une entente de développement culturel avec le MCC	X			X			X					
Soutenir des activités jeunesse & famille dans les bibliothèques				X	X	X	X	X	X			
Doter les bibliothèques de trousse de lecture pour les enfants 2-4 ans						X						
Soutenir par une mesure d'aide financière l'offre culturelle aux aînés									X			

Soutenir la réalisation d'une fresque collective géante du territoire de la MRC									X			
Produire des ateliers créatifs virtuels pour les aînés et les enfants									X			

**5. AXE : LA PROTECTION ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE**

<b>5.1 Améliorer et promouvoir la mise en valeur des connaissances sur le patrimoine bâti, naturel et vivant et sur l'histoire locale.</b>												
<b>5.2 Faire connaître et diffuser les richesses historiques et patrimoniales de la MRC auprès des clientèles locales et touristiques.</b>												
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Réaliser l'inventaire du patrimoine bâti des municipalités rurales				X	X							
Diffuser de l'information sur le patrimoine bâti (soirées d'information/colloque)						X						
Produire des capsules de sensibilisation sur le patrimoine						X						
Créer une plateforme de visites virtuelles patrimoniales							X	X	X			
Produire des vidéos 3D sur les sites miniers									X			
Prix du patrimoine et Coups de cœur en patrimoine bâti				X		X		X				

Actions soutenues par les ententes de développement culturel

Actions non soutenues par les ententes