

Plan d'action de l'entente de développement culturel de la MRC des Appalaches 2021-2023

OBJET / ACTION SPÉCIFIQUE	DESCRIPTION / MOYENS	COÛTS Entente de développement 2021-2023
Fonds culturel	Appel annuel à chaque printemps (18 000 \$/an) Soutenir une douzaine d'initiatives d'organismes et de municipalités dans la réalisation de leurs projets culturels, artistiques et patrimoniaux.	54 000 \$
Projets loisir culturel jeunesse	Projets issus du plan d'action de la stratégie jeunesse de la MRC des Appalaches (16 000 \$/an) Soutenir une à deux initiatives par année déterminés par le comité jeunesse de la MRC des Appalaches à l'issue de la consultation réalisée auprès des jeunes de 15-29 ans des 19 municipalités. Les projets devront se déployer dans les trois secteurs de la MRC : Secteur Sud, Thetford Mines et Secteur Nord.	48 000 \$
Projets culturels aînés	Un ou des projets régionaux visant les aînés (10 000 \$/an) Soutenir un projet régional qui rencontre les objectifs de la politique <i>Vieillir et vivre ensemble chez soi, dans sa communauté, au Québec</i> (Bénévolat et mentorat culturel des aînés, transmission des savoirs culturels, liens intergénérationnels et projets culture-santé) et qui se déploie dans les trois secteurs de la MRC : Secteur Sud, Thetford Mines et Secteur Nord.	30 000 \$
Animation des bibliothèques	Une animation littéraire jeunesse en bibliothèque (4000 \$/an) Offrir une animation jeunesse littéraire innovante pour les 12 bibliothèques du territoire de la MRC pour chacune des trois années de l'entente.	12 000 \$
Fonds de soutien aux activités culturelles en milieu scolaire	Appel annuel auprès des écoles primaires et secondaires du Centre de services scolaire des Appalaches présentes sur le territoire de la MRC. (Environ 5 000 \$/an) Soutenir environ 25 activités culturelles (sorties scolaires et ateliers-spectacles à l'école)	16 000 \$
Actions en patrimoine	Ateliers-conférences sur le patrimoine Planifier et organiser des ateliers pratiques et des conférences sur le patrimoine pour les différents publics-cibles : citoyens, propriétaires, intervenants en patrimoine, élus et intervenants municipaux et	35 300 \$

	<p>enfants (Exemples : l'aménagement des rues principales et des noyaux villageois, la citation des bâtiments d'intérêt patrimonial, les défis des municipalités face à la préservation du patrimoine, les héritages du patrimoine minier, le patrimoine familial enseigné aux enfants...).</p> <p>Concours de photos sur le patrimoine</p> <p>Organiser sur une base annuelle un concours de photographie pour mettre en valeur le patrimoine paysager, agricole et familial. Répertorier et documenter les éléments forts du patrimoine de l'ensemble du territoire.</p> <p>Connaissance et mise en valeur du patrimoine agricole</p> <p>Identifier, documenter et mettre en valeur les bâtiments anciens agricoles d'intérêt (Bonification de l'inventaire du patrimoine bâti de la MRC des Appalaches, implication des municipalités dans la démarche, production d'outils de diffusion...)</p> <p>Projet de rayonnement culturel en Chaudière-Appalaches</p> <p>Réalisation d'un projet numérique visant à mettre en valeur les volets culturel, patrimonial et paysager, en concertation avec les autres MRC de la Chaudière-Appalaches et la Ville de Lévis.</p>	
Événement sur l'avenir des bibliothèques	<p>Rendez-vous régional portant sur les bibliothèques - 2021</p> <p>Organiser un événement régional pour traiter des enjeux et des défis pour les bibliothèques municipales et des tendances en termes d'animation et d'aménagement. Les partenaires ciblés sont les responsables de bibliothèques, la responsable des bibliothèques scolaires, les élus municipaux et les responsables de loisirs municipaux.</p>	2 000 \$
Événements sur le loisir culturel	<p>Conférences, ateliers, activités de réseautage et de reconnaissance bénévole</p> <p>Développer une programmation d'activités d'information, de formation et de réseautage pour soutenir les organismes et les municipalités dans l'organisation et le développement du loisir culturel.</p>	9 000 \$
Information sensibilisation promotion	<p>Campagne sur la culture et à l'achat local</p> <p>Réaliser une campagne promotionnelle sur le numérique pour faire connaître les différents secteurs culturels de la MRC des Appalaches. Développer une image de marque (identité visuelle) qui illustre le dynamisme culturel local en vue d'encourager l'achat local et renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté.</p> <p>Consultation citoyenne pour actualiser la politique citoyenne</p> <p>Réaliser une consultation auprès de la population pour connaître leurs habitudes culturelles et leurs besoins, en vue d'actualiser la politique culturelle de la MRC.</p>	20 700 \$
		225 000 \$