

RAPPORT

PHASE 1

STRATÉGIE ADN JEUNESSE DE LA MRC DES APPALACHES

2020-2021

18 MAI 2021

STRATÉGIE ADN JEUNESSE
DÉPOSÉ PAR DOMINIQUE GAGNON-BOURGET



EN PARTENARIAT AVEC



TABLE DES MATIÈRES

STRATÉGIE ADN JEUNESSE	4
Étapes Stratégie ADN Jeunesse 2020-2021	5
1- Rencontre des acteurs/intervenants du milieu en région et création comité orientation.....	5
2- Création comité jeunesse ambassadeur.....	6
3- Médiatisation de la stratégie.....	7
4- Tournée consultative — Happening – Opportunités de représentation..	12
5- Consultation publique.....	14
6- Sommet de la jeunesse Desjardins.....	16
Consultation publique	20
Données démographiques.....	20
Région.....	22
Habitation.....	27
Éducation.....	28
Emploi.....	31
Entrepreneuriat.....	33
Loisirs.....	34
Participation citoyenne et implication.....	35
Politique.....	37
Autres.....	39
Constats	40
Région.....	40
Habitation.....	41
Éducation.....	42
Emploi.....	43
Entrepreneuriat.....	43
Loisirs.....	44

Participation citoyenne/implication	44
Politique	45
Autres.....	46
Conclusion de la consultatation	46
Renseignements sur la génération.....	47
Renseignements sur Vision jeunesse 2011	50
Renseignements sur la MRC des Appalaches.....	50

STRATÉGIE ADN JEUNESSE

Qu'est-ce que la Stratégie ADN jeunesse ?

Cette démarche de consultation a encouragé les jeunes de 15 à 29 ans à exprimer leurs idées et leurs aspirations quant à leur avenir et à celui de leur région pendant plusieurs mois de 2020. L'ensemble de la démarche a été élaboré par et pour les jeunes, en partenariat avec la MRC des Appalaches et le Carrefour jeunesse-emploi de Frontenac. Ainsi, tous les jeunes des 19 municipalités ont été appelés à voter afin de décider des priorités et des dynamiques locales et régionales. Le tout dans le but d'établir un plan d'action pour la MRC et, à terme, à réaliser les projets qu'ils souhaitent mettre en place.

Origine de la stratégie

Avec la Politique québécoise de la jeunesse 2030 déterminée par le gouvernement du Québec depuis quelques années, le Secrétariat à la jeunesse fait la promotion de la participation citoyenne chez les jeunes. Il est donc question de bâtir une stratégie pour prendre en main la jeunesse québécoise et la développer à son plein potentiel.

Ce grand projet d'envergure se décline partout dans la MRC des Appalaches englobant ainsi les 19 municipalités afin d'établir un plan d'action ciblant les priorités régionales et de mettre sur pied des projets pour et par les jeunes. La cible est donc les 15 à 29 ans du territoire qui constituent environ 6000 jeunes. Débutée en janvier 2020, l'initiative s'est déroulée sur environ 15 mois. Ce projet, qui émane des élus de la MRC des Appalaches, repose sur l'appui financier du Secrétariat à la jeunesse (40 000 \$), de Desjardins (25 000 \$), du Carrefour jeunesse-emploi de Frontenac (14 000 \$) et de la MRC des Appalaches (10 000 \$).

Objectifs de la démarche globale

La phase 1 de la stratégie ADN jeunesse a reposé sur trois grands objectifs :

- Doter la MRC des Appalaches d'une stratégie qui permettra de porter un regard neuf sur la jeunesse, de soutenir l'établissement d'une vision et d'une expertise jeunesse et de la considérer comme partie intégrante de la croissance régionale.
- Impliquer les jeunes de 15 à 29 afin de connaître leurs opinions, leurs enjeux, leurs intérêts et leurs besoins et évaluer comment la MRC pourrait intégrer ces informations à ses divers processus de prise de décision, afin de contribuer au développement de la collectivité à l'aide d'une consultation publique.
- Développer un sentiment d'appartenance chez les jeunes dans le but de les retenir et d'en attirer davantage dans la région.

« La Stratégie ADN jeunesse de la MRC des Appalaches a été élaborée PAR et POUR les jeunes. Il est temps de les écouter et surtout de réaliser leurs souhaits pour l'avenir de la région. »

Étapes Stratégie ADN Jeunesse 2020-2021

1- Rencontre des acteurs/intervenants du milieu en région et création comité orientation

- **Conseil des maires (19 municipalités)** : 15 janvier 2020
- **Députés** : 20 janvier et 24 fév. 2020
- **Organismes** : fév et mars 2020
- **Établissements scolaires** : 17 et 24 fév 2020
- **Rencontres du comité orientation** : 17 mars 2020 et 15 avril 2021
- **But du comité d'orientation** : Conscientiser sur la démarche en cours, tenir informé, créer comité orientation, établir bases/axes stratégie.
- **Liste des membres du comité** : (voir page suivante)

ÉDUCATION

- **Commission scolaire des Appalaches**
Sonia Roberge
- **Mégantic English-speaking Community Development Corporation**
Brian Gignac
- **Cégep de Thetford Mines**
Anne-Marie Rousseau
- **Tremplin**
Pascale Chamberland
- **Escale**
Catherine Lachance (membre du C.E)

POLITIQUE

- **Paroisse de Disraeli (déléguée par la MRC)**
Jacynthe Patry
- **Municipalité d'Adstock (délégué par la MRC)**
Pascal Binet
- **Député Mégantic-L'Érable Luc Berthold**
Jessica Poiré
- **Députée Lotbinière-Frontenac Isabelle Lecours**
Karine Soares

ENTREPRENEURIAT

- **E2RT/Jeune chambre de commerce Thetford Mines**
Jamee St-Hilaire
- **SADC**
Jean-Philip Turmel
- **Carrefour jeunesse-emploi de Frontenac**
Catherine Lachance

ORGANISMES JEUNESSE

- **Espace-Familles Disraeli**
Kim Côté
- **Table de concertation Jeunesse-Famille**
Carole Roy

2- Création comité jeunesse ambassadeur

- **Recrutement (rencontre dans chacune municipalité avec les DG) :** profil jeune recherché comité jeunesse : mixité sociale des participants, niveau de formation, genre, âge, milieu social, origine culturelle, lieu de vie, représentativité des membres.
- **Durée mandat :** jusqu'au Sommet de la jeunesse
- **Création groupe privé Facebook :** pour faciliter la communication et les rencontres virtuelles
- **Rencontres du comité jeunesse :** 2020 ->23 mars, 15 avril, 20 mai, 22 juin, 19 août, 14 oct. 2021 -> 20 janv. et 10 fév.

- **Rétribution de leur participation** : 1 carte-cadeau de 25 \$ chez un commerçant local de leur choix / mois / jeune impliqué
- **But comité jeunesse** : Mettre en action les jeunes, faire participer, agir en tant qu'ambassadeur des jeunes et représentant de leur municipalité/milieu. S'entretenir avec les jeunes du milieu de façon récurrente, avoir leur poulx, définir les priorités des actions à prendre.
- **Liste comité** :
 - Adstock** — Xavier Nadeau-Tardif et Pier-Luc Demers
 - Beulac-Garthby** - Katarina Rouleau
 - Disraeli (Paroisse)** — Virginie Turgeon
 - Disraeli** — Daphné Ducharme
 - East Broughton** - Anabel Vachon
 - Irlande** — Rachel Gardner
 - Kinnear's Mills** - Léa Bellegarde
 - Sacré-Cœur-de-Jésus** — Andréanne Gosselin
 - Saint-Adrien-d'Irlande** - ☺jeune
 - Sainte-Clothilde-de-Beauce** — Trinity Roy
 - Sainte-Praxède** — Samuel Drapeau
 - Saint-Fortunat** — Maissanne Laklifi
 - Saint-Jacques-de-Leeds** — Hugo Turmel
 - Saint-Jacques-le-Majeur-de-Wolfestown** — Mathis Dubois
 - Saint-Jean-de-Brébeuf** - ☺jeune
 - Saint-Joseph-de-Coleraine** — Daphné Ducharme
 - Saint-Julien** — Catherine Provencher et Jérôme Dubé-Vallée
 - Saint-Pierre-de-Broughton** - ☺jeune
 - Thetford Mines** — Maude Deslongchamps et Olivier Boulianne

3- Médiatisation de la stratégie

Tout au long de la Stratégie ADN jeunesse, plusieurs médias ont participé à partager le contenu que nous leur offrons. Que ce soit avec des communiqués de presse, des publicités journal, une conférence de presse, des entrevues à la télévision, les réseaux sociaux, des publicités radio, notre porte-parole, les articles sur le Web, etc. tous se sont montrés très collaboratifs et une grande partie du succès de la stratégie leur ait attribué. Les initiatives ont pu être gracieuses ou payantes.

Journal

Les journaux locaux ont repris les communiqués de presse dans leur canal respectif (Courrier Frontenac, La Cantonnier, Les Échos de Leeds) et ont également publié le tout sur leur site Web.

Gracieuseté

- Plusieurs publications selon les moments marquants :
 - 15 mai 2020 : Présentation du comité jeunesse

- 19 août 2020 : Partenariat Desjardins
- 24 sept. 2020 : Porte-parole et consultation publique
- Page couverture et première page complète du journal « Le courrier Frontenac » du 30 septembre 2020
- 24 fév. 2021 : Sommet de la jeunesse Desjardins
- 17 mars 2021 : Franc succès du Sommet



- Publication des publicités pour nos événements de septembre et pour le sondage dans Les échos de Leeds

CINÉ-CITÉ
PROJECTIONS GRATUITES DE FILMS POUR LES JEUNES
19H15 MINI-FILM D'ANIMATION
20H COMÉDIE

MENTEUR
12 sept. 2020
St-Jacques-de-Leeds (Terrain de balle)

APPORTE TA CHAISE PLIANTE POUR T'ASSEOIR DEHORS!
POP CORN, BONBONS ET LIQUEURS VENDUS SUR PLACE!
EN CAS DE PLUIE, LA PROJECTION EST ANNULÉE

ORGANISÉ PAR **ADN JEUNESSE**

PLACES LIMITÉES!
MASQUE OBLIGATOIRE POUR LES TOILETTES

Marché Public de Thetford & **ADN JEUNESSE**
PRÉSENTENT
Le marché mobile
TOUR DE RÉGION VALE SEPTEMBRE 2020

Concept
Une nouvelle initiative du comité jeunesse de la Stratégie ADN Jeunesse de la MRC des Appalaches verra le jour en septembre. En effet, cette idée venue des jeunes proposera une tournée régionale avec plusieurs dates de lieux différents. Le but sera d'offrir une opportunité de créer une plus grande visibilité au marché agricole (produits locaux, produits artisanaux, produits bio) et d'autres producteurs de nos régions, mais également de participer productivement et surtout de faire découvrir notre belle MRC.

Marchands présents le 10 sept.	La tournée
<ul style="list-style-type: none"> La Savoirie Belle Fromagerie Caspary Établissements H&B Joseph Hébert Inc. Plusieurs autres producteurs Fromagerie Don't Give Up! Produits Locaux 	<ul style="list-style-type: none"> 10 sept. 2020 (19h30-20h30) - Thetford 17 sept. 2020 (19h30-20h30) - Thetford (terrain de balle) 25 sept. 2020 (19h30-20h30) - Thetford (terrain de balle) 25 sept. 2020 (19h30-20h30) - Thetford (terrain de balle)



- Liens des articles Web de journaux locaux :
 - <http://www.lecantonnier.com/tag/strategie-jeunesse-pour-la-mrc-des-appalaches/>
 - <https://www.courrierfrontenac.qc.ca/2020/08/20/la-strategie-adn-jeunesse-et-desjardins-font-equipe/#:~:text=Desjardins%20soutiendra%20la%20Strat%C3%Aggie%20ADN,dans%20la%20MRC%20des%20Appalaches.&text=Celui%2Dci%20se%20tiendr a%20le.MRC%20des%20Appalaches%20%C3%A0%20participer>
 - <http://www.lecantonnier.com/tag/creation-du-comite-jeunesse-de-la-strategie-adn-jeunesse/>
 - <http://www.lecantonnier.com/creation-du-comite-jeunesse-de-la-strategie-adn-jeunesse/>
 - <http://www.lecantonnier.com/la-strategie-adn-jeunesse-et-desjardins-font-equipe/>
 - <https://www.courrierfrontenac.qc.ca/2020/09/30/la-strategie-adn-jeunesse-a-trouve-son-porte-parole/>
 - <https://www.courrierfrontenac.qc.ca/2020/05/22/la-mrc-des-appalaches-presente-son-comite-jeunesse/>
 - https://1c9b08a6-3ad5-45fa-a995-8e9cc10da600.filesusr.com/ugd/0d65e7_b67e81cccd8e4dabb357b34b4b368c2a.pdf
 - <https://monthetford.com/une-strategie-jeunesse-a-venir-dans-la-region/>

Télévision

Quelques opportunités d'entrevues télévisées ont été saisies gratuitement dont l'une avec Nous.TV et l'autre avec la SADC.

- Nous.TV (émission Espace public) : <https://fb.watch/1l7nsx2FC-/>
- SADC (émission Objectif) : <https://www.youtube.com/watch?v=-YXVqL8zrzl&feature=youtu.be>

Radio

En ce qui concerne la radio, nous avons déboursé un certain montant pour des occasions à la station 105,5 et 0,93. Par contre, à plusieurs moments l'animateur principal nous a octroyé des visibilitées en entrevue gratuitement.

- Entrevue avec DG MRC des Appalaches : 28 Mai 2020 (1)
- Entrevue avec chargée de projet (comité jeunesse) : 19 juin 2020 (2), 3 juin 2020 (3)
- Entrevue avec jeune représentant :
 - Anabel Vachon : 13 juin 2020 (4)
 - Léa Bellegarde : 22 juin 2020 (5)
 - Olivier Boulianne : 6 juillet 2020 (6)
 - Trinity Roy : 16 juillet 2020 (7)
- Entrevue payée 105,5 \$ = 8 sept. 2020 (8)
- Entrevue avec chargée projet (porte-parole) : 25 sept. 2020, 4 novembre (9)
- Entrevue qui reprend propos porte-parole : 25 sept. (10)
- Entrevue payée 0,93 \$ = 2 oct. 2020

Liens des entrevues :

1. <https://monthetford.com/comite-jeunesse-strategie-adn-jeunesse/>
2. <https://monthetford.com/une-suite-a-vision-jeunesse/>
3. <https://monthetford.com/entrevue-comite-jeunesse/>
4. <https://monthetford.com/entrevue-strategie-adn-jeunesse-mrc-des-appalaches/>
5. <https://monthetford.com/entrevue-strategie-adn-jeunesse-de-la-mrc-des-appalaches/?fbclid=IwAR31xGNtWylWKJx1RsZ3KvtEQYXe189Hfb-3H2e7qFatlwfi1Zcm1k2YcXg>
6. <https://monthetford.com/entrevue-comite-jeunesse-2/?fbclid=IwAR1luadufKIFEqD7xUnYx-oVkcmlscSlgJ0GaTIThYLWcnavvnTcdyzktSg>
7. <https://monthetford.com/entrevue-comite-jeunesse-3/>
8. <https://monthetford.com/sondage-de-la-strategie-adn-jeunesse/>
9. <https://monthetford.com/un-sommet-de-la-jeunesse-en-preparation/>
10. <https://monthetford.com/matthieu-pepper-porte-parole-de-la-strategie-adn-jeunesse/>

Internet

Il y a trois sites Web d'informations et de références mis à jour par nous concernant la Stratégie :

- Site de l'UMQ
<http://jeunesse.umq.qc.ca/soyez-inspires/aperçu-de-la-participation-jeunesse-au-municipal#mrc-appalaches>
- Site de la MRC des Appalaches
<https://www.mrcdesappalaches.ca/fr/planification/strategie-adn-jeunesse/strategie-adn-jeunesse-presentation/>
- Site du Carrefour Jeunesse-emploi de Frontenac
<https://www.cjefrontenac.com/benevolat-et-volontariat/>

Réseaux sociaux

Nos publications sur notre page Facebook ont été reprises à plusieurs fois. Que ce soit du contenu plus standard, des photos, des vidéos ou le partage du sondage, plusieurs organisations nous ont donné un coup de pouce côté visibilité. Notre page Instagram a aussi rejoint plusieurs jeunes.

Vidéastes et photographes

Afin de donner plus d'ampleur au comité jeunesse et démontrer à la population la portée de la Stratégie, nous avons fait appel aux services de « Three Crown Media », deux jeunes entrepreneurs qui se spécialisent dans la prise de photos et vidéos qui proviennent de la MRC des Appalaches. Ces capsules vidéos représentatives de chaque municipalité ont été utiles pour mettre en valeur les volontaires et présenter le ou la jeune qui en était l'ambassadeur.

Les vidéos sont disponibles sur la chaîne YouTube de la Stratégie ADN jeunesse :

https://www.youtube.com/playlist?list=PLCVxAQAahwKr8Mwbj9Q_WxXY4FXTuboyg

Les photos se retrouvent sur notre page Facebook :

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=strategieadnjeunesse&set=a.201512431556226>

Rendez-vous jeunesse engagée

Une autre façon numérique qui nous a permis un plus grand auditoire de réaliser et comprendre les enjeux des jeunes a été la création des 6 rendez-vous jeunesse engagée avec la collaboration du député fédéral Mégantic-L'Érable Luc Berthold. Une fois par mois de janvier à juin 2021, un jeune du comité jeunesse était invité à venir discuter d'un sujet d'actualité qui le concernait et qu'il trouvait important. Chacune des opportunités a été une belle réussite et un début d'une belle ouverture des élus municipaux pour les jeunes. Le rattrapage des Rendez-vous jeunesse engagée sont disponibles ici :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLCVxAQAahwKoSE81onEwNk1rt8RNDgf4H>



RENDEZ-VOUS JEUNESSE ENGAGÉE

DES **ÉCHANGES** AVEC ET POUR LES **JEUNES**
SUR DES **SUJETS D'ACTUALITÉ**

Janvier → Santé mentale	Avril → Sports et loisirs
Février → Accessibilité Internet	Mai → Participation citoyenne
Mars → Communauté LGBTQ2S+	Juin → Conciliation études-travail-famille

LIVE FACEBOOK
1 sujet / mois

EN PARTENARIAT AVEC
LUC BERTHOLD
DÉPUTÉ DE MÉGANTIC-ÉRABLE
luc.berthold@parl.gc.ca

Porte-parole

Le choix d'avoir un porte-parole était unanime afin de donner une visibilité supplémentaire à la Stratégie, auprès des jeunes de la région, mais aussi à travers le Québec. Matthieu Pepper a partagé notre contenu, fait des vidéos promotionnelles, fait des publications spécifiques sur Facebook et participé à la conférence de presse en ligne tenue le 24 sept. 2020. Aussi, il a été l'animateur en direct lors du Sommet de la jeunesse Desjardins du 13 mars 2021 et a offert une prestation aux participants.



Création du nom officiel de la stratégie et du logo représentatif

L'identité de la Stratégie ADN jeunesse de la MRC des Appalaches est construite autour de 3 principales thématiques. Le terme ADN illustre bien la mission de la stratégie, soit de déterminer et de dévoiler l'ADN des jeunes à l'ensemble de la MRC. À la base de tous êtres vivants, ce code génétique vient mettre les assises quant à l'établissement des priorités reliées aux jeunes. Tous sont distincts et proviennent de milieux différents. Leur regroupement inclusif et représentatif provoque des interactions qui ont une forte énergie et qui rayonne à des kilomètres.

Représentant un visuel attrayant pour les jeunes, l'idée retenue du néon effervescent (tube fluorescent) correspond à l'énergie libérée sous forme de lumière émise par l'interaction de particules électriques et qui est à l'image de nos jeunes allumés. L'analogie en utilisant des couleurs très vives suggère un rayonnement et une distinction à large spectre. Les couleurs primaires, magenta, cyan et jaune, permettent de créer différents mélanges et opportunités. Les teintes fluo sont associées à la jeunesse et au plaisir par leur représentation d'audace et de prise de position.



Le tout est ancré au cœur du périmètre de la MRC des Appalaches, territoire constitué de 19 municipalités et 6 000 jeunes de 15 à 29 ans.

4- Tournée consultative — Happening – Opportunités de représentation

Le comité jeunesse est allé à la rencontre des jeunes dans les derniers mois afin de les impliquer dans la démarche et par le fait même cerner leurs intérêts et leurs enjeux grâce à un sondage en ligne. Avec la stratégie, nous sommes à la recherche de solutions aux problèmes des jeunes conçues et imaginées par eux-mêmes.

Une tournée des écoles de la région a eu lieu en septembre dernier selon les mesures de la situation de la crise sanitaire en cours afin de faire découvrir la Stratégie et de faire voter les jeunes.

Pour les jeunes adultes ayant terminé leurs études, nous avons prévu être à leur rencontre dans les diverses activités organisées par les organismes et municipalités. Ils ont pu nous rejoindre sur place afin de nous rencontrer, nous partager leurs idées et participer au concours lors de la complétion du sondage.

Voici la liste des activités/événements où nous avons été présents et où nous devons être initialement avant les annulations due à la COVID :

6 septembre 2020, Marina de Disraeli, 15 h à 17 h

19 septembre 2020, Marché de Thetford, 9 h à 12 h

26 septembre 2020, Fête des Couleurs d'Adstock, 10 h à 16 h

3 octobre 2020, Fête des Couleurs d'Adstock, 10 h à 16 h

Par contre, dû à la situation de la COVID, voici les lieux et dates qui ont été réalisés :

6 septembre 2020, Marina de Disraeli, 15 h à 17 h

19 septembre 2020, Marché de Thetford, 9 h à 12 h

~~26 septembre 2020, Fête des Couleurs d'Adstock, 10 h à 16 h~~

~~3 octobre 2020, Fête des Couleurs d'Adstock, 10 h à 16 h~~

Publicités :



À chacune des activités, la chargée de projet a été accompagnée par un ou deux jeunes du Comité jeunesse. Les événements qui étaient organisés par d'autres organisations ont attiré plusieurs jeunes, familles, et moins jeunes. Sur place nous avons pu discuter et informer environ un total de 100 personnes différentes.

Évidemment, c'est à Adstock que nous aurions rencontré le plus de gens et le plus dans notre cible. Par contre, nous n'avons pas pu y participer.

La tenue de ces activités se basait sur plusieurs objectifs :

- Mettre en action les jeunes du comité pendant l'été et la période plus morose de la COVID
- Leur déléguer des tâches et responsabilités afin qu'ils acquièrent de l'expérience
- Démontrer à la population que la Stratégie ADN jeunesse réalise les idées de projet, pas qu'un sondage
- Dynamiser la région et montrer que les jeunes ont de bonnes idées
- Collaborer avec les municipalités et organisations diverses
- Programme *VOLONTARIAT* de Créneau Carrefour (Carrefour jeunesse-emploi de Frontenac) :
 - Favoriser l'acquisition de leur autonomie sur les plans personnel et social ;

- Multiplier les occasions pour les jeunes de s'engager dans des projets de volontariat (volet 5) ;
- Permettre l'engagement par la participation à des projets d'utilité collective ;
- Favoriser la réalisation de projets par les jeunes qui ont un impact positif sur la communauté.

Exemple à Disraeli :



En plus des deux happenings précédents, nous avons fait de la représentation autrement. Soit avec une présence dans les écoles (High School, polyvalente Black Lake, polyvalente Disraeli, cégep [1 classel]).

Également, plusieurs moyens de promotion ont été utilisés dans le but de se faire voir, de récolter les opinions des jeunes et essayer d'être présent partout : Publicité dans les journaux, réseaux sociaux et chroniques radio.

5- Consultation publique

Méthodologie du processus de consultation

Plus spécifiquement, la consultation publique a été définie comme sondage en ligne selon des questions reliées avec les grandes thématiques des 5 axes du Secrétariat à la jeunesse, principal bailleur de fonds, soit : **Santé, Éducation, Citoyenneté, Emploi et Entrepreneuriat.**

Pendant le printemps 2020, la consultation publique a été construite à l'aide des deux comités mis en place pour la Stratégie ADN jeunesse, soit le comité d'orientation pour connaître leurs divers enjeux et le comité jeunesse pour s'assurer que leurs opinions allaient être cernées au travers des questions. Plusieurs sujets et questions ont d'ailleurs été proposés par les jeunes membres et inclus au sondage.

La chargée de projet a également fait une veille et une recherche comparative sur ce qui a été fait par les autres stratégies de ce genre et nous a permis d'analyser d'autres types de sondages de ce genre pour la jeunesse. Évidemment, nous ne sommes pas les premiers à établir une stratégie jeunesse sur son territoire au Québec. Plusieurs bons exemples ont été évalués afin de personnaliser à notre manière notre tour d'horizon pour la jeunesse dans la MRC des Appalaches.

Nous avons par la suite sélectionné une firme externe qui avait déjà travaillé avec une autre organisation pour une consultation publique jeunesse. Celle-ci a simplifié le processus de collecte en proposant une plateforme pour répondre aux questions directement en ligne. Les résultats quantitatifs ont été recensés et les résultats qualitatifs nous ont été remis pour analyse.

Le questionnaire a été disponible du 24 août 2021 au 16 octobre 2021. Une période assez longue étant donné que nos moyens de promotions ont été revus dû à la situation de la crise sanitaire. Initialement, une tournée de toutes les classes des écoles du territoire aurait été faite, de nombreuses représentations lors des événements déjà établis en région et davantage de bouche à oreille entre les jeunes eux-mêmes. Or, comme mentionnés précédemment, nous avons pu compter que sur quelques visites de classes, sur la promotion faite sur les réseaux sociaux, sur des objets promotionnels distribués avec un carton QRcode et la visibilité de notre porte-parole Matthieu Pepper. Nous avons aussi fait la promotion du sondage lors des deux projets que nous avons réalisés à l'automne soit le Marché public mobile (St-Jacques-de-Leeds et Disraeli) et le Ciné-cité (St-Jacques-de-Leeds, East Broughton, Adstock et Disraeli).

Léger marketing, expert en consultation publique conseille d'aller chercher au minimum 10 % de sa cible afin que les résultats obtenus soient représentatifs. Nous avons alors là tout un défi avec la COVID-19. Heureusement, sur la possibilité des 5680 jeunes statistiquement dénombrés, nous avons récolté l'opinion de 582 répondants, soit 10,25 %. Nous pouvons donc juger représentatifs les résultats présentés ci-bas. Évidemment, il y a une marge d'erreur, mais celle-ci reste minime.

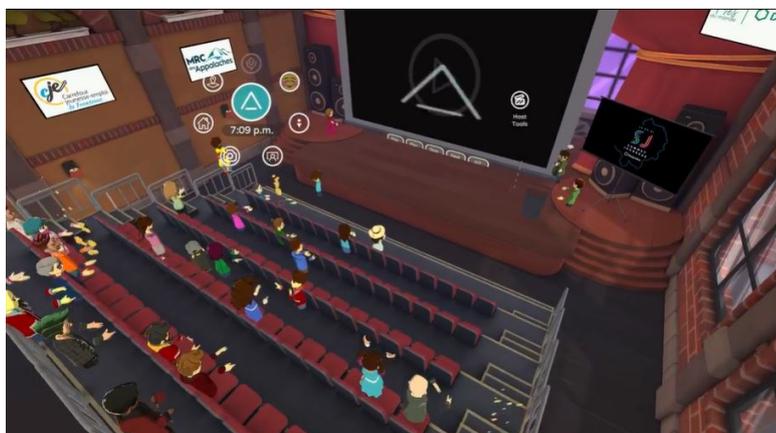
La Stratégie ADN jeunesse est heureuse de vous présenter les questions et les résultats de sa consultation et les principaux constats reliés à ceux-ci plus bas dans ce rapport.

6- Sommet de la jeunesse Desjardins



C'est dans le cadre de l'événement qui a conclu la première phase de la Stratégie ADN jeunesse de la MRC des Appalaches qu'a eu lieu le Sommet de la jeunesse Desjardins le 13 mars 2021. En effet, ce happening d'envergure a également été l'occasion de présenter le comité jeunesse 2020-2021, remercier les jeunes 15-29 ans de la région qui ont participé à la consultation publique à l'automne et surtout a été le moment de leur présenter les grandes lignes de celle-ci.

Initialement prévu en personne au centre des congrès de Thetford Mines, c'est sous une formule totalement différente et surtout très innovante qu'a été repensé cet événement dû aux circonstances de la crise sanitaire qui perdure depuis plus d'un an. L'utilisation des plateformes de vidéoconférence telles que Zoom, Teams et autres de ce monde a tellement été exploitée dans les derniers mois que les jeunes en sont rendus blasés. C'est pourquoi nous avons utilisé la réalité virtuelle pour réaliser ce Sommet. Une première au Québec pour la tenue d'un événement d'une telle envergure. D'où la complexité de la logistique pour la location d'un si grand nombre de casques.



Avec l'utilisation de casques Oculus Quest 1 et 2, il a donc été possible aux jeunes de partout sur notre territoire de participer en direct et de façon interactive au Sommet. Nous avons en tout 110 ensembles qui ont tous été distribués dans les 4 pôles de la région la veille de l'événement, soit le 12 mars entre 16 h et 19 h 30 et qui ont été

récupérés le lendemain du Sommet soit le 14 mars entre 13 h et 18 h. Il y avait 4 façons de participer au Sommet.

1. Casque Oculus : Avoir réserver au préalable un casque avec l'inscription en ligne
2. Application ordi : Avoir un ordinateur et installer gratuitement l'application, participer avec un micro/casque
3. Gens avec casques personnels : Récupérer le lien de l'événement en s'inscrivant
4. Facebook : Avoir un compte Facebook pour regarder en direct



Pour l'occasion, nous avons également décidé avec les jeunes de créer un logo similaire mais différent pour le Sommet afin de permettre une similitude et une pérennité dans le temps advenant que l'événement deviendrait récurrent annuellement en changeant uniquement la date du haut.

À la cueillette de leur « coffret Sommet », les jeunes ont signé un contrat légal afin d'éviter le vol, les bris et les pertes et ont remis 40 \$ de dépôt en argent comptant pour officialiser le prêt. Argent qui leur a été remis au retour du matériel (casque et manettes), le 14 mars. Aucun bris majeur, ni retard, ni perte ou vol a été répertorié. Les jeunes ont été respectueux du matériel.



Voici les différents pôles de distribution des prêts de casques qui était surveillé par un jeune du comité jeunesse :

- Secteur East Broughton : Maison des jeunes
 - East Broughton
 - St-Pierre-de-Broughton
 - Sacré-Cœur-de-Jésus
 - St-Jacques-de-Leeds
- Secteur Thetford Mines : Maison des jeunes
 - Thetford Mines
 - Kinnear's Mills
 - St-Jean-de-Brébeuf
 - St-Adrien-d'Irlande
 - Irlande
- Secteur Disraeli : Maison des jeunes
 - Disraeli
 - Disraeli paroisse

- St-Joseph-de-Coleraine
- Ste-Praxède
- Beaulac-Garthby
- St-Jacques-le-Majeur-de-Wolfestown
- St-Fortunat
- St-Julien
- Secteur Adstock : Aréna
 - Adstock
 - Ste-Clothilde-de-Beauce.

Chaque participant, que ce soit l'une des 4 méthodes, qui s'inscrivait avait le droit de récupérer un généreux sac cadeaux afin d'agrémenter leur soirée.

Contenu du sac :

1-D



2-D



Déroulement du Sommet (durée 1 h 30 min) :

Le 13 mars à 19 h, débutait le Sommet de la jeunesse Desjardins. D'entrée de jeu on avisait les jeunes de se connecter avec leur casque 5 à 10 min. avant le début afin d'éviter tout problème. En attente dans l'environnement virtuel, des jeux étaient disponibles (jeu de poches, jeu de basket, etc.). Des bénévoles étaient disponibles virtuellement pour aider les participants en cas de besoin.

19 h — Premier volet : Présentation des partenaires, du comité jeunesse, parties prenantes et des grandes lignes du plan d'actions à venir. Cette partie était préenregistrée et montée afin d'éviter tout problème.

- Mot de bienvenue
- Introduction Matthieu Pepper
- Mot MRC
- Mot CJE
- Mot Desjardins
- Mot Secrétariat à la jeunesse
- Mot représentants comité jeunesse et grandes lignes du plan d'action
- Déroulement suite Sommet — Matthieu Pepper

19 h 13 — Pause et transition de salles

19 h 15 — Deuxième volet : Ateliers (choix des participants #1)

1. Participation et implication citoyenne
2. Persévérance et Sport
3. Entreprenariat

19 h 38 — Pause et transition de salles

19 h 40 — Deuxième volet (suite) : Ateliers (choix des participants #2)

1. Participation et implication citoyenne
2. Persévérance et Sport
3. Entreprenariat

20 h 2 — Pause et transition de salles

20 h 4 — Troisième volet : Show Matthieu Pepper

20 h 30 — Fin

Salles et environnements virtuels :

Le premier volet a eu lieu dans un grand espace avec gradins, similaire à une salle de spectacle où on peut y voir une scène ainsi qu'une projection pour les vidéos. Pour passer d'un environnement à un autre, il y avait des téléporteurs/portails identifiés. Pour le deuxième volet d'ateliers, il y avait 3 salles plus petites, similaires mais différentes avec un gradin et une scène également. Le troisième volet pour la prestation de l'humoriste, a eu lieu dans un lieu plus « funky », où les jeunes pouvaient l'écouter et rire dans de grands gradins.

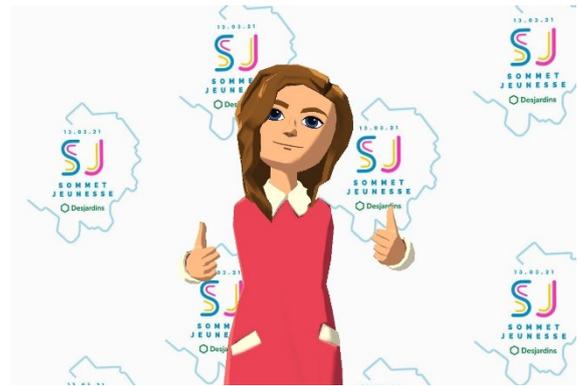
Pour les commanditaires et partenaires, dans toutes les salles, ils étaient affichés avec soit des publicités ou des logos à leur image. Pour Desjardins, le partenaire principal, il y avait même un petit kiosque pour faire de la promotion. Nous avons aussi offert l'opportunité au Cégep de Thetford qui offre un nouveau programme de *Design d'expériences immersives* afin de mousser ce dernier.

Interactions entre les participants :

Comme dans la vraie vie, lorsque les avatars des jeunes étaient près les uns des autres, ils s'entendaient bien. Plus ils étaient loin, plus le son était distant. Chaque avatar pouvait interagir avec les autres à sa guise en lui écrivant comme un clavardage ou simplement en lui parlant à haute voix. Il était possible de mettre en sourdine tous les participants lors des discours/présentations et de les laisser s'exprimer librement lorsque le moment était opportun.

Ateliers :

Les ateliers étaient des salles spécifiques dans lesquelles il y avait un interlocuteur « expert » qui venait parler aux jeunes d'un sujet en particulier. Cette personne est venue relater son expérience thématique ainsi qu'expliquer aux jeunes certains éléments importants (ex : persévérance scolaire). En expliquant leur parcours, les conférenciers ont donné des exemples et encourager les participants. Ensuite, il y avait une période de questions afin de créer une interaction avec eux. Il y avait 3 choix de sujets auxquels les jeunes pouvaient participer sur les 2 plages horaires disponibles.



1. Participation et implication citoyenne — Laura Daigneault de *Citoyenneté Jeunesse*
2. Persévérance et Sport — Alex Harvey, *Athlète Olympique en ski de fond*
3. Entreprenariat — Josianne Houde, propriétaire de *Adux* et co-propriétaire de *Chocolat Favoris* de Victoriaville

En plus d'animer le premier volet, le porte-parole a effectué une courte prestation humoristique préenregistrée dédiée aux jeunes d'environ 25 min. pour le dernier volet.

Résultats :

Outre quelques petits problèmes techniques à peine remarquables pour les participants, le tout s'est très bien déroulé ! Les jeunes et moins jeunes ont énormément apprécié l'expérience. Plusieurs ont même demandé à quand le prochain événement en réalité virtuelle. Bref, les partenaires semblent avoir été satisfaits et le porte-parole et nos conférenciers ont été complètement conquis par la formule différente. Voici des chiffres qui parlent d'eux-mêmes :

- Participation totale :
 - En virtuel (casque et ordinateur) = 132 personnes
 - En direct sur Facebook = 35 personnes
 - En rediffusion (Facebook et YouTube) = 110 personnes
 - Interactions Facebook (commentaires, partages, « likes ») = 148
 - Vues sur Facebook (15 sec.) = 519 personnes
 - Vues sur Facebook (3 sec.) = 1 400 personnes

Pour écouter l'intégralité du Sommet de la jeunesse Desjardins 2021, c'est ici : <https://youtu.be/VWMQ4nYDtLM>

Consultation publique

Compilation des résultats (582 votes)

Données démographiques

Quel est ton sexe ? (tous)

- Féminin (381)

-
- Masculin (195)
 - Autre (5)
 - Ne souhaite pas préciser (1)

Quel est ton âge ? (tous)

- 15 ans (74)
- 16 ans (79)
- 17 ans (36)
- 18 ans (29)
- 19 ans (37)
- 20 ans (34)
- 21 ans (28)
- 22 ans (18)
- 23 ans (12)
- 24 ans (24)
- 25 ans (26)
- 26 ans (35)
- 27 ans (37)
- 28 ans (34)
- 29 (30)
- 30 ans et plus (49)

Y a-t-il des enfants de moins de 18 ans dans la même maison que toi ? (18 ans et + : 444)

- Oui (189)
- Non (255)

Quelle municipalité habites-tu ? (tous)

- Adstock (48)
- Beaulac-Garthby (3)
- Disraeli — Paroisse (21)
- Disraeli — Ville (18)
- East Broughton (49)
- Irlande (13)
- Kinnear's Mills (9)
- Sacré-Cœur-de-Jésus (1)
- Sainte-Clothilde-de-Beauce (7)
- Sainte-Praxède (9)
- Saint-Adrien-d'Irlande (3)
- Saint-Fortunat (6)
- Saint-Jacques-de-Leeds (11)
- Saint-Jacques-le-Majeur-de-Wolfestown (5)
- Saint-Jean-de-Brébeuf (2)
- Saint-Joseph-de-Coleraine (20)
- Saint-Julien (9)
- Saint-Pierre-de-Broughton (5)
- Thetford Mines (304)
- Hors MRC (39)

Région

Depuis combien d'années habites-tu dans la MRC des Appalaches ? (tous)

- Moins de 5 ans (74)
- 6 à 10 ans (38)
- 11 à 20 ans (259)
- Plus de 21 ans (211)

Pour quelle principale raison as-tu décidé de venir t'établir ici ou d'y revenir ? (76 répondants)

- Pour y étudier (19)
- Par amour/suivre mon/ma conjoint(e) (16)
- Pour la nature et la qualité de vie (11)
- Pour y travailler (10)
- Je n'ai pas choisi (10)
- Proximité avec ma famille (3)
- Autre (7) :
 - Sport (3)
 - Basketball (2)
 - Football (1)
 - Hockey (1)

Recommanderais-tu à tes amis de venir vivre dans la région ? (tous)

- Oui, fortement (295)
- Probablement (223)
- Pas vraiment (58)
- Pas du tout (60)

Quel est l'aspect qui te rend le plus fier(ère) de la région ? (tous)

- Proximité de la nature (paysages, lacs, chalets, autocueillette, Monts) (235)
- Qualité de vie (tranquillité, sécurité) (219)
- Offre de loisirs (piste cyclable, sentiers pédestres) (31)
- Emplois (variété, disponibilité) (21)
- Diversité des infrastructures sportives (20)
- Offre culturelle (festivals, musée, exposition, etc.) (19)
- L'esprit de communauté/entraide entre les citoyens (16)
- Services de santé (8)
- Centre des congrès et d'attrait touristiques (7)
- Autres (6) :
 - Rien
 - Je ne sais pas
 - L'amiante
 - Aucune de ces réponses.
 - Beaucoup d'infrastructures manquantes ou laissent à désirer et les emplois de qualité sont rares (pour des universitaires)
 - Pleins d'endroits pour faire du VTT

Quel est l'aspect que tu apprécies le moins de la région ? (tous)

- Mauvaise qualité et mauvais entretien des routes et chemins (146)

- Perception de la région comme vieillissante, peu dynamique (115)
- Manque d'attraits touristiques, d'activités à faire et d'espaces publics attrayants (82)
- Manque d'ouverture d'esprit (différences sociales, culturelles, générationnelles, guerre de clochers, etc.) (42)
- Manque de commerces (42)
- Manque de couverture de réseau cellulaire et internet dans certains milieux (40)
- Mauvaise réputation de l'amiante (paysage des haldes minières) (39)
- Manque d'emploi spécialisé/qualifié (26)
- Manque d'infrastructures sportives (24)
- Manque d'implication des jeunes (15)
- Manque de services (santé, éducation, etc.) (4)
- Autre (6) :
 - Tout
 - Les gens de Thetford
 - Presque pas de loisirs pour les jeunes
 - Manque de travail je suis ouvrière agricole sur des fermes laitières
 - Ya rien qui me vient en tête
 - Manque de diversité au niveau des restaurants/bars

Quel est le premier mot qui te vient à l'esprit quand tu penses à la région ? (568 répondants)

- | | | |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------|
| • Accueillant (2) | • Fade | • Perdu (5) |
| • Activité jeune | • Famille (5) | • Petit (3) |
| • Agriculture | • Ferme | • Petite population |
| • Ambition | • Filon | • Pittoresque |
| • Amiante (29) | • Florissante | • Plaisir (2) |
| • Amicale (2) | • Forêt (3) | • Plate (4) |
| • Apaisante | • Français | • Plein air (17) |
| • Appalaches (4) | • Fun | • Police sévère |
| • Aréna | • Grand (6) | • Polyvalente |
| • Argent | • Grise | • Possibilités |
| • Attachante | • Hermétique | • Progrès |
| • Authentique | • Heureux/jovial (2) | • Proximité (4) |
| • Avantageux | • Histoire (2) | • Punk |
| • Beau/beauté/jolie (1) | • Incarnation | • Qualité de vie |
| • Bien-être (4) | • Lacs/Marina (18) | • Racine |
| • Bon de vivre | • Liberté (4) | • Rassembleur |
| • Bucolique | • Loin (2) | • Rassurant |
| • Calme/tranquillité (88) | • Loisir | • Réconfort |
| • Campagne (11) | • Magnifique (2) | • Rejoins |
| • Centre-ville Héritage | • Maison (9) | • Relève |
| • Chalet | • Manque d'activités culturelles | • Renouveau |
| • Chaleureux | • Méconnue (3) | • Rien à faire (3) |
| • Changement | • Milieu éloigné | • Robertsonville |
| • Chouette | • Mine (58) | • Route pas belle |
| • Communauté | • Minuscule | • Sécurité |
| • Construction | • Montagnes, Mont Adstock (15) | • Seul |
| • Cool (2) | • Mystérieuse | • Soudée |
| • Correct | • Nature (7) | • Soutien |
| • Décroissance | • Neige | • Souvenir |
| • Diversité (3) | • Normal | • Sport (2) |
| • Dynamique | • Nourriture | • Stimulante (2) |
| • Eau | • Opportunité | • St-Jacques |
| • École/Cégep (2) | • Ordinaire (2) | • Suffisante |

- Éloignée
- Ennuyant (2)
- Entraide (2)
- Entregent
- Entreprenante
- Éolienne
- Épanouissement
- Érable (2)
- Espace (5)
- Évolution
- Ouverture (3)
- Paisible (12)
- Paix (6)
- Panorama
- Party
- Passé
- Patrimoine
- Pauvreté
- Paysage (11)
- Thetford
- Verdure
- Vert (4)
- Vide
- Vieux (21)
- Ville (3)
- Vivante
- Wow (2)

Selon toi, quel aspect du milieu mériterait davantage d'investissements ? (tous)

- Offre commerciale (magasin, boutique, resto, etc.) (112)
- Infrastructures sportives (gymnase, terrain, etc.) (104)
- Offre culturelle (festival, spectacle, théâtre, cours, etc.) (96)
- Piste cyclable (réfection, prolongement, halte, etc.) (77)
- Offre plein air (camping, sentier, plage, etc.) (67)
- Parc et espaces verts/publics (63)
- Transport (48)
- Autres (15)
 - Routes (5)
 - Réseau internet adéquat/Fibre optique (2)
 - Rien (2)
 - Bibliothèques
 - Aide familles, subventions couches lavables
 - Salle de divertissement exemple : arcade
 - Restaurant
 - Aéroport
 - Toutes les réponses

Sur une échelle de 1 à 5 (5 signifiant très d'accord), dirais-tu que tu es :

Attaché(e) à ta région ? (tous)

- 1 (17)
- 2 (45)
- 3 (113)
- 4 (212)
- 5 (196)

Interpellé(e) par l'avenir de la région ? (tous)

- 1 (20)
- 2 (59)
- 3 (147)
- 4 (205)
- 5 (151)

Convaincu(e) que la région est idéale pour les jeunes familles ? (tous)

- 1 (14)
- 2 (31)
- 3 (131)
- 4 (188)
- 5 (218)

Écouté(e) par les dirigeants et les élus municipaux ? (tous)

- 1 (53)
- 2 (101)
- 3 (260)
- 4 (128)
- 5 (40)

En mesure de faire changer les choses pour ta génération ? (tous)

- 1 (40)
- 2 (91)
- 3 (266)
- 4 (144)
- 5 (41)

Comblé(e) par l'offre de loisirs, d'activités sportives/culturelles, d'événements ? (tous)

- 1 (42)
- 2 (93)
- 3 (182)
- 4 (187)
- 5 (78)

Satisfait(e) de la qualité des services offerts en général dans ta municipalité ? (tous)

- 1 (20)
- 2 (65)
- 3 (230)
- 4 (204)
- 5 (63)

Les services de santé répondent aux besoins des jeunes ? (tous)

- 1 (11)
- 2 (46)
- 3 (193)
- 4 (225)
- 5 (107)

Le transport correspond aux besoins des 15 à 29 ans ? (tous)

- 1 (83)
- 2 (158)
- 3 (165)
- 4 (129)
- 5 (47)

L'offre de sports et loisirs est assez grande et variée ? (tous)

- 1 (31)
- 2 (82)
- 3 (190)
- 4 (197)
- 5 (82)

L'offre culturelle répond aux besoins des jeunes ? (tous)

- 1 (34)
- 2 (115)
- 3 (229)
- 4 (155)
- 5 (49)

Les outils de communication des municipalités sont adaptés ? (tous)

- 1 (29)
- 2 (83)
- 3 (219)
- 4 (192)
- 5 (59)

Les jeunes sont entendus et écoutés par organisations municipales/régionales ? (tous)

- 1 (37)
- 2 (128)
- 3 (249)
- 4 (132)
- 5 (36)

Selon toi, en quelle priorité devrions-nous traiter cet enjeu ?

Enjeu 1 : Santé (saines habitudes de vie, activité physique, relations interpersonnelles, environnement sécuritaire) (tous)

- Très prioritaire (263)
- Prioritaire (274)
- Peu prioritaire (42)
- Pas prioritaire (3)

Enjeu 2 : Éducation (milieu scolaire favorisant la persévérance et la réussite éducative, activités parascolaires, services d'orientation scolaire, accès aux programmes d'études (CFP, AEC, Technique, DEC, BAC, etc.) (tous)

- Très prioritaire (332)
- Prioritaire (216)
- Peu prioritaire (32)
- Pas prioritaire (2)

Enjeu 3 : Citoyenneté (jeunesse engagée, culture, communauté, bénévolat, volontariat, relations intergénérationnelles, écoresponsabilité) (tous)

- Très prioritaire (126)
- Prioritaire (340)
- Peu prioritaire (111)
- Pas prioritaire (5)

Enjeu 4 : Emploi (marché du travail correspond aux attentes des jeunes, retour en région, conciliation études/travail/famille) (tous)

- Très prioritaire (255)
- Prioritaire (269)
- Peu prioritaire (51)
- Pas prioritaire (7)

Enjeu 5 : Entrepreneuriat (soutien aux initiatives jeunesse et à la relève, démarrage/reprise d'entreprise, mentorat) (tous)

- Très prioritaire (172)
- Prioritaire (299)
- Peu prioritaire (100)
- Pas prioritaire (11)

Habitation

Quelle est ta situation actuelle concernant ton lieu de résidence ? (tous)

- Habite chez mes parents/membres de ma famille (232)
- Propriétaire (171)
- Locataire (89)
- Habite chez parents/membre de ma famille et j'ai un pied à terre ailleurs pour le travail/études (63)
- Propriétaire et j'ai un pied à terre ailleurs pour le travail/études (10)
- Locataire et j'ai un pied à terre ailleurs pour le travail/études (8)
- Autre (9) :
 - Résidence du cégep de Thetford (4)
 - Ne souhaite pas le dire (2)
 - Habite chez mon conjoint qui lui est propriétaire (2)
 - Habite à l'extérieur pour le travail, mais souvent en visite

Quelle est la probabilité que tu déménages dans une autre région d'ici 5 ans ? (tous)

- Peu probable (198)
- Probable (160)
- Pas du tout probable (112)
- Très probable (112)

Pour quelle(s) raison(s) déménagerais-tu ? (272 répondants)

- Études/école (100)
- Travail/Changement de travail (73)
- Manque de travail (14)
- Plus proche de ma famille (12)
- Je ne sais pas (11)
- Endroit plus près des grandes villes (10)
- Je ne viens pas d'ici (9)
- Suivre conjoint/emploi conjoint (6)
- Manque de diversité de culture/art (5)
- Manque diversité sports/infrastructure sport (5)
- Rien à faire ici/tanné (5)
- Soif d'aventure/curiosité (4)
- Manque d'activité/infrastructure pour enfant/famille (3)
- Manque de tranquillité (2)
- Source de changement (2)
- Ma propre compagnie (2)
- Manque de service (2)
- Meilleure vie ailleurs (2)
- Petitesse de la ville (2)
- Manque de magasin/commerce (2)

- Attraction de l'offre touristique des grandes villes (2)
- Cherche un milieu bilingue
- Plus proche de mes amis
- Impossibilité de garder deux domiciles
- Tout
- Manque de loisirs
- Manque de relations amicales
- Manque de place
- Lac
- Opportunités
- Mauvais accès internet

Selon toi, à quel point est-il facile d'acheter une propriété résidentielle en région ? (181 répondants)

- Très facile (80)
- Plutôt facile (92)
- Plutôt difficile (70)
- Très difficile (2)

Quelles sont les caractéristiques les plus importantes pour l'achat de ta maison ? (Autant de choix que désiré)

- Proximité de la nature (campagne) (278)
- Prix abordable (242)
- Proximité des services (garderies, écoles, hôpital, commerces, restaurants, etc.) (232)
- Proximité de l'emploi (197)
- Grandeur du terrain (194)
- Proximité de votre famille/amis (184)
- Choix du quartier intéressant/spécifique/tranquille (153)
- Coûts des taxes (municipales, scolaires, mutations, etc.) (113)
- Maison neuve (69)
- Proximité d'un plan d'eau (65)
- Maison ancestrale (19)
- Copropriété (1)
- Autre (2) :
 - Rien
 - État de la maison et structure/espaces convenables

Éducation

Quel niveau de scolarité es-tu en train de compléter ou as-tu complété ? (tous)

- Secondaire (183)
- Collégial (149)
- Universitaire (1er cycle – Baccalauréat) (114)
- DEP/Formations professionnelles (81)
- Universitaire (2e cycle – Maîtrise) (23)
- Universitaire (certificat) (15)
- Cours aux adultes (8)
- Universitaire (3e cycle – Doctorat) (2)
- Autre (7) :
 - Aucun (2)

- Diplôme d'état conseillère en ESF (France)
- Concomitance
- AEC
- RAC
- Secondaire et école nationale de pompier du Québec

As-tu quitté la région de la MRC des Appalaches pour continuer tes études ? (399 répondants)

- Oui (209)
- Non (150)
- Je n'habitais pas la région avant/pendant mes études (40)

Pour quelle(s) raison(s) as-tu choisi de faire tes études à l'extérieur de la région ? (208 répondants)

- Programme d'études/formation non disponible en région (190)
- Établissement scolaire avec une meilleure réputation (8)
- Accéder à un programme d'études bonifiées (5)
- Expérimenter un autre milieu de vie (nouvelle ville, nouveaux amis, nouveaux magasins, etc.) (3)
- Familles, parents et amis habitant à l'extérieur de la région (1)
- Manque d'opportunités pour des stages d'études (0)
- Autre (1) :
 - Aucune université dans la MRC

Aurais-tu aimé poursuivre tes études ou étudier dans un autre domaine ou champs d'études ? (tous)

- Non (310)
- Oui (272)

Aurait-il été possible de le faire en région ? (272 répondants)

- Oui (86)
- Non (136)
- Je ne sais pas (50)

Es-tu revenu ou souhaites-tu revenir dans la région de la MRC des Appalaches pour travailler suite à tes études ? (tous)

- Oui (321)
- Non (100)
- Peut-Être (161)

Sur une échelle de 1 à 5 (5 signifiant très d'accord), dirais-tu qu'il y a :

Assez d'écoles offrant des programmes et formations d'études diversifiés ? (tous)

- 1 (37)
- 2 (97)
- 3 (211)
- 4 (163)
- 5 (74)

Assez de programmes de prêts et de bourses ? (tous)

- 1 (44)
- 2 (92)

- 3 (247)
- 4 (145)
- 5 (54)

Assez d'installations sportives et technologiques dans les établissements scolaires ? (tous)

- 1 (42)
- 2 (86)
- 3 (215)
- 4 (165)
- 5 (74)

Tu associes le décrochage scolaire à quel(s) aspect(s) ou quelle(s) raison(s) ? (659 réponses - autant de choix que désirés)

- Manque de motivation/tannés (132)
- Manque de services/ressources/soutien dans les écoles (65)
- Manque d'intérêt (62)
- Difficulté des travaux, apprentissage, échec scolaire (50)
- Difficulté/dynamique/soutien/encadrement familial/parental (37)
- Cadre/système/programme/milieu scolaire inadapté (35)
- Consommation/drogues/Dépendance (19)
- Facilité d'accès au travail non spécialisé (16)
- Travail (12)
- Pauvreté (11)
- Anxiété de performance/stress/pression/dépression (10)
- Intimidation/rejet/discrimination (10)
- Manque de cours/programme à options (sport/art, etc.), pratique, peu choix en région (9)
- Lâcheté (9)
- Manque de ressources pour encadrer les personnes avec difficulté (8)
- Non moderne/peu techno (8)
- Manque d'activité extérieure/loisir/parascolaire (8)
- Préférence pour tâches manuelles/pratiques (8)
- Situation de vie personnelle, valeurs (7)
- Cours en ligne (7)
- Manque de détermination, d'objectif, ne pas savoir quoi faire (7)
- Manque de volonté/sérieux (7)
- Coût des études postsecondaires (6)
- Manque d'implication (6)
- N'aime pas l'école (6)
- Manque de concentration/offre de programme non diversifié (6)
- Covid (5)
- Prof non impliqué, non motivé/non qualifié (5)
- Ennuyant (5)
- Santé mentale (2)
- Manque d'engagement (2)
- Horaire mal adapté (2)
- Manque de cours sur la vie citoyenne au secondaire (2)
- Mauvaise influence (2)
- Aucun sentiment appartenance (2)
- Pas le même rythme d'apprentissage (2)
- Manque d'importance (2)
- Difficulté choix de carrière (2)
- DEP plus rapide (2)
- Manque de projet (2)
- Manque de temps (2)
- Manque de stimulation (2)
- Manque d'objectif
- Langue (français)
- Trop d'élèves dans les classes
- Manque de prévention sur les drogues
- Culture du « je ne suis pas allé à l'école et j'ai réussi »
- Déménagement
- Lourdeur des responsabilités
- Formation disponible en entreprise
- Absence variété de programmes (DEP, DEC, AEC., universitaire)
- L'ambiance scolaire
- Travaillent à l'extérieur des classes
- Manque diversité d'emploi dans la région
- Manque d'emploi conciliant travail/études
- Longueur des études
- Manque de disponibilité des programmes
- Manque et de confiance en soi
- Difficultés à gérer les priorités
- Manque de raisons de rester
- Avantages/possibilités études postsecondaires pas évidentes
- Manque de présence masculine à l'école
- Recherche d'indépendance

- Manque d'encouragements et d'encadrement (4)
- Découragement (4)
- Mauvaise fréquentation/délinquance (4)
- Focus sur la réussite et non l'apprentissage (3)
- Différents types d'étudiants (3)
- Contenu des cours (3)
- Dévalorisation d'obtenir un diplôme (3)
- Surcharge de travail (3)
- Manque d'ambition/épanouissement (3)
- Distance pour aller étudier/transport (2)
- Manque d'opportunité
- Mauvaise conciliation avec le travail
- École ne sert à rien
- Programmes pas attrayants
- Emplois demandant niveau d'études élevées
- Pas de meilleures conditions que ceux demandant des techniques/DEP
- Autres opportunités

Emploi

Quelle est ton occupation actuelle ? (tous)

- Travailleur temps plein (193)
- Étudiant et travailler temps partiel (177)
- Étudiant temps plein sans travail (63)
- Travailleur temps partiel (41)
- Travailleur temps plein et étudiant (40)
- Travailleur autonome (35)
- Congé maternité/paternité (13)
- Recherche un emploi (12)
- Au foyer (3)
- Autre (5) :
 - Invalide
 - Étudiant temps plein avec un travail qui est mis en attente (covid)
 - Arrêt maladie
 - Travailleur autonome et temps partiel
 - À la ferme

Combien d'heures travailles-tu en moyenne pendant tes études ? (215 répondants)

- 11 h à 15 h (69)
- 1 h à 10 h (67)
- 16 h à 20 h (50)
- 26 h et plus (20)
- 21 h à 25 h (9)

Es-tu satisfait de ton emploi actuel ? (496 répondants)

- Oui (447)
- Non (49)

Pourquoi es-tu insatisfait de ton emploi ? (52 répondants)

- Salaire (7)
- ± ou pas dans mon domaine (5)
- Condition travail (3)
- Tanné/c'est plate (3)
- Je n'aime pas mon emploi (2)
- Manque de personnel (2)
- Pas stimulant/ennuyant (2)
- Raisons personnelles (2)
- Conditions physiques (2)
- Emploi temporaire étudiant (2)
- Administration déficiente (2)
- Qualité de l'environnement de travail
- Aimerais avoir ma propre entreprise
- Ennuyeux, redonnant
- Je n'arrive pas à en trouver un
- Avancement limité
- Pression
- Responsabilité
- Je suis surqualifié
- N'aime pas mon domaine
- Employeur néglige conditions (pauses, heures de diner, etc.)
- Conciliation travail/famille difficile.
- TROP d'heures
- Manque d'heures
- Manque de défis
- Gestionnaire non compétent
- Manque de changement
- Manque de respect des collègues
- Manque de reconnaissance
- Retour aux études
- Mentalité

Quels sont les trois aspects les plus importants dans le choix de ton emploi ou de ton futur emploi ? (Autant de choix que désiré)

- Salaire (339)
- Travail stimulant en lien avec ma formation/mes intérêts (291)
- Horaire permettant la conciliation travail/vie personnelle (236)
- Avantages sociaux (vacances, assurances collectives, REER collectifs, loisirs en milieu de travail) (210)
- Bonnes relations au travail/milieu respectueux — collègues sympathiques (199)
- Sécurité d'emploi (117)
- Tâches intéressantes et non répétitives (99)
- Perspective d'avancement (82)
- Proximité de la maison (79)
- Possibilités d'apprentissage (43)
- Type d'emploi (saisonnier, manuel, extérieur, bureau, etc.) (36)
- Engagement de l'employeur (responsabilité sociale) (11)
- Autres (4) :
 - Grande flexibilité des horaires pour conciliation avec travail autonome ET télétravail !
 - Autonomie dans la gestion de mes projets et tâches
 - Toutes ces réponses.
 - Possibilité de bâtir et de reprendre des entreprises dans la région afin de faire une différence

Sur une échelle de 1 à 5 (5 signifiant très d'accord), dirais-tu qu'il y a :

Beaucoup d'emplois disponibles en région (quantité, variété, diversité) ? (tous)

- 1 (24)
- 2 (73)
- 3 (208)
- 4 (173)
- 5 (104)

Des possibilités de trouver un emploi en lien avec ton domaine d'études ? (tous)

- 1 (33)
- 2 (82)
- 3 (155)

- 4 (174)
- 5 (138)

Entrepreneuriat

Aimerais-tu devenir un(e) entrepreneur(e) ? (tous)

- Je ne sais pas (197)
- Pas du tout (155)
- Oui, fortement (109)
- Moyennement (96)
- J'en suis déjà un(e) (25)

Avec quel projet/idée d'entrepreneuriat ? (210 répondants)

- Je ne sais pas (40)
- Propre entreprise (10)
- Secret 😊 (8)
- Reprendre/avoir/continuer une ferme (5)
- Agricoles (5)
- Magasin/ligue de vêtement (5)
- Agence en graphisme/Web/communication/marketing (4)
- Garage (3)
- Restauration (3)
- Compagnie en architecture (3)
- Construction (3)
- Compagnie de transport (3)
- Entreprise de comptabilité (3)
- Clinique vétérinaire/animaux de ferme (3)
- Boîte production et diffusion musicale/maison de disque (3)
- Entrepreneur général (2)
- Projet d'écologie/milieu vert (2)
- Pâtisserie artisanale (2)
- Auto-édition, conférence (2)
- Gestion immobilière (2)
- Toiletteuse animale (2)
- Domaine sportif (2)
- Courtier immobilier (2)
- Acériculture (2)
- Resort/site pour ressourcement/tourisme d'isolement/retraite (2)
- Élevage de chien (2)
- Reprendre commerce paternel (2)
- Développement/consultation informatique (2)
- Expérience client (resto, événement, spectacle)
- Rénovation
- Salon esthétique
- Piscine municipale à East-Broughton
- Travailleuse sociale autonome
- Domaine du fitness
- Soudure mobile spécialisée dans le TIG (aluminium/stainless)
- Soutenir/accompagner les nouveaux parents avec un répit
- Endroit pour regroupement étudiant
- Arts
- Fonder un hôpital pédiatrique
- École alternative
- Entrepreneur métallurgique ou minier
- Bourse
- Design d'intérieur
- Garderie
- Salon de beauté
- Entreprise de chaudronnerie
- Communautaire pour les jeunes
- Revalorisation meubles ancestraux et boutique déco seconde main
- Ferme expérimentale
- Compagnie de plomberie
- Formation équipe de vélo de montagne
- Kiosque de produits locaux
- Clinique orthophonie privée
- Projet de production végétale sous serres
- Culture de cannabis commercial et magasin d'accessoires pour fumeur
- Cabinet d'avocat
- Endroit pour 18-35 ans, mini-putt intérieur, défi-évasion, Lasertag.
- Centre récréatif majeur
- Agroalimentaire, sans que ce soit une ferme.
- Parcours d'amusement en forêt
- Articles bébés
- Clinique juridique populaire
- Firme de consultation
- Centre distribution Amazon
- Programmation
- Magasin ésotérique
- Plein-air
- Boucherie
- Photographie
- Complexe, champ de tir
- Rachat d'entreprise
- Restauration
- Cours d'anglais/camps d'été anglais
- Clinique privée en santé
- Location de chalet
- Marché public
- Réparation d'ordinateur
- Produits bios
- Usinage
- Transport en commun
- Camp perfectionnement Hockey
- Salle culturelle
- Festival
- Transformation de produits
- Intégration d'immigrants
- Autoentrepreneur sur YouTube
- Boite de nuit avec des événements
- Domaine alimentaire
- Dessinatrice en bâtiment
- Soins infirmiers
- Clinique médico-esthétique
- Café félin
- Complexe soins de beauté (coiffure, esthétique, tatouage, massage, soin spécifique)
- Services de bureautique
- Clinique privée suivie psychosociale/psychologue
- Impression 3D
- Centre bien-être pour retraités
- Clinique
- Centre de loisirs
- Fabrication meuble sur mesure
- Produits spécialisés d'érable
- Refuge pour animaux
- Compagnies d'autobus
- Entreprise de soudure
- Ferme maraîchère
- Reprendre le commerce où je travaille
- Centre jeunesse

- Clinique multidisciplinaire pour enfants à besoins spéciaux
- Transformation du bois
- Microbrasserie
- Ostéopathe

Idéalement, dans combien de temps voudrais-tu lancer ton projet ? (210 répondants)

- 0 à 2 ans (51)
- 2 à 5 ans (74)
- 6 à 10 ans (85)

Indique les types/offres de commerces qui t'intéressent ? (Autant de choix que désiré)

- Commerce local (395)
- Commerce grande surface (239)
- Commerce en ligne (196)
- Commerce écoresponsable (180)
- Produits en vrac (146)
- Commerce de seconde main (Kijiji, Facebook Market, etc.) (138)
- Produits santé (126)
- Produits biologiques (109)
- Aucun (22)
- Autre (8) :
 - Boutique de vêtements (3)
 - Magasin spécialisé
 - Entreprise design
 - Médecine
 - Omer de Serre, Michael's, matériel d'art
 - Récréatif

Loisirs

Quels sont les loisirs que tu pratiques ? (Autant de choix que désiré)

- Social (groupes d'amis, sorties restos/bar, comités) (391)
- Sports (hockey, karaté, vélo, yoga, escalade, natation, soccer, etc.) (324)
- Plein air (canot, kayak, raquettes, motoneige) (314)
- Spectateur (festival, spectacle musique, théâtre, humour, danse, improvisation, etc.) (258)
- Multimédia/technologie (Télévision, internet, jeux vidéos, robotique, etc.) (253)
- Récréatif (billard, jeux de société, cartes, etc.) (123)
- Culturel (pratique arts de la scène, musique, danse, etc.) (112)
- Arts (plastiques, visuels, etc.) (103)
- Scientifique (ornithologie, petits débrouillards, etc.) (15)
- Aucun (12)
- Autres (6) :
 - Sports extrêmes
 - M'occuper de ma fille
 - course automobile
 - Avoir soin d'animaux
 - Gosser dans le garage
 - Course de baril à cheval

Quels sont les loisirs que tu aimerais faire, mais qui ne sont pas disponibles en région ? (298 répondants)

- Magasinage (13)
- Bar ludique jeux société/arcades (13)
- Karting (13)
- Cours Volleyball (12)
- Paint ball (10)
- Parachute (8)
- Cours d'arts (peinture, poterie) (8)
- Bar pour jeunes (8)
- Terrain basketball extérieur (7)
- Escape game (6)
- Laser tag (6)
- Café étudiant (6)
- Location équipement plongé (5)
- Hot yoga (5)
- Isaute/trampoline (5)
- Escalade extérieure/escalade de roche et glace (5)
- Arbre en arbre/hébertisme (5)
- Quilles (5)
- Soccer intérieur (5)
- Équitation (4)
- Ciné-parc (4)
- Ultimate freezbee (4)
- Dek hockey intérieur (4)
- Rugby/rugby féminin (4)
- Escrime (4)
- Cheerleading (4)
- Complexe sportif multisport (4)
- Flag football (4)
- Surf (4)
- Kayak (4)
- Musée (4)
- Descente vélo montagne (4)
- Ballet (4)
- Courses accélération voiture (3)
- Soirées humoristiques (3)
- Arts martiaux/kung-fu (3)
- Boxe (3)
- Motocross (3)
- Ligue d'impro (3)
- Glissades d'eau (3)
- Squash (3)
- Zoo (2)
- Hockey féminin (2)
- Harmonie/band musique (2)
- Ligue de spikeball (2)
- Patinage vitesse (2)
- Tennis intérieur (2)
- Cours de langue (2)
- Atelier cuisine (2)
- Ringuette (2)
- Parc à chien/agilité chien (2)
- Cours extérieurs (Zumba, crossfit, yoga) (2)
- Danse country (2)
- Tagball
- Groupe de débats
- Théâtre pour jeunes
- Tir sportif/compétition
- Cours sport nautique
- Location équipement nautique
 - Canicross
- Hockey roller en aréna l'été
- Danse hip-hop
- Festivals
- Badminton
- Canot
- Terrain baseball intérieur
- Rafting
- Camps de volleyball intérieur
- Beach volley
- Champs de tir
- Ensemble musique jazz
- Centre aquatique Adstock
- Ligue de ping-pong
- Vélos volants
- Yoga aérien
- Aïkido
- Zumba
- Cours de groupe en am
 - Smashball
- Cours de maquillage
- Tours d'hélicoptère
- Cours danses privés
- Course sentier chien
- Grand terrain multi sport (piste cyclable circulaire, soccer, football, frisbee, etc.)
- Club de lecture
- Compétition jeux vidéos
- Cours de chant
- Tir à l'arc
- Athlétisme intérieur
- Karaoké
- Deltaplane
- Cosplay
- Activités postnatales
- Ski de soirée
- Cours de pôle fitness
- Course techniques (marathon, triathlon)
- Kinball
- Nage synchronisée
- Entraînement ninja warrior
- Cours de piano
- Missfit
- Fablab

Participation citoyenne et implication

Quelle serait la meilleure façon d'intégrer les jeunes dans les processus décisionnels actuels ? (tous)

- Budget participatif (chaque municipalité dédie une somme annuellement pour les projets des jeunes) (167)
- Table jeunesse régionale (comité permanent de jeunes qui fait des recommandations ponctuellement au conseil de la MRC) (137)
- Avoir un jeune représentant par conseil de ville/municipalité (112)
- Budgets discrétionnaires (montants réservés pour des projets jeunesse sélectionnés par des jeunes) (68)
- Définir des places spécifiques jeunesse dans les différents conseils d'administration d'organisations diverses (61)
- Forum citoyen jeunesse régional (comité permanent de jeunes qui siègent 4 fois par année au conseil de la MRC) (31)
- Autres (6) :
 - Je ne sais pas (3)

- Toutes ces réponses
- Demander à la jeunesse ce qui les intéresse et leur offrir des activités et lieux de rassemblement stimulant pour eux
- Les courtiser

Quelles sont les raisons qui te motivent à t'impliquer ou à te sentir interpellé lorsque vient le temps de passer à l'action ? (Autant de réponses que désiré)

- Faire du bénévolat (85)
- Faire valoir idées/opinions/être entendu/voix/liberté d'expression (79)
- Envie d'aider les autres/mon prochain (48)
- Voter (48)
- Aucune réponse (47)
- Avoir un impact/changer/avancer les choses (41)
- Avenir/futur/prochaine génération (34)
- Je ne sais pas (34)
- Me tient à cœur/Lien avec valeurs (29)
- Améliorer la vision du monde/la région/société/image municipalité (22)
- C'est un devoir/Participation/responsabilité citoyenne (19)
- Lien avec intérêts/interpellé (18)
- Attaché à la région/raison de rester en région/appartenance milieu de vie (15)
- Faire une différence (14)
- Servir à quelque chose/me rendre utile (9)
- Impact/projet environnemental/nature (9)
- Sentiment d'accomplissement (9)
- Bien-être que ça procure/être fier (8)
- Encourager équipes sportives/événements sportifs (7)
- Développement région (7)
- Sociabilité/amis (7)
- Acquérir de l'expérience/échange compétences (4)
- L'inaction (4)
- Donner de mon temps/au suivant (4)
- Bénéfice à tirer, argent (4)
- Famille (3)
- Reconnaissance/Gratitude des gens (4)
- Faire partie d'un groupe/Être avec des gens (3)
- Montrer l'exemple/inciter les autres (3)
- Rendre les gens heureux/faire plaisir (3)
- Voir résultat/impact (3)
- Accomplir des objectifs/projets (3)
- Par plaisir/goût d'aventure (3)
- Voir le résultat des efforts/concrets (3)
- Conscience sociale (3)
- Se sentir concerné (3)
- Programme d'études/Le PEI (3)
- Région plus complète/la développer (2)
- Apporter une nouveauté (2)
- Avoir le temps (2)
- Être solidaire/être gentil (2)
- Implication des autres autour (2)
- Pas besoin de raison (2)
- Définir/montrer qui je suis (2)
- Défis (2)
- Encourager les entreprises locales (2)
- Venir en aide aux organismes (2)
- Événements musicaux (2)
- Rendre service aux gens
- Chaîne de commandement
- Décision provenant du gouvernement
- Mettre à profit compétence
- Enjeu
- Équité intergénérationnelle
- Espoir
- Sens des responsabilités
- Confiance envers le projet
- Développer esprit de communauté
- Ouverture d'esprit
- Laisser sa trace
- Sentir qu'on a besoin de moi
- Rejoins mes passions
- Endroit spécifique qui me permet de le faire (ex. : asso étudiante)
- Quand donne opportunité de le faire
- Réussite
- Meilleure qualité vie
- Évolution/innovation
- Réunir gens différents (âges, horizons, etc.)
- Inclusion
- Être pris au sérieux
- Favoriser la relève
- Créativité
- Quelqu'un doit m'inciter à le faire
- Dépassement de soi
- Redonner
- Qualité vie
- Sensibiliser

As-tu déjà effectué du bénévolat/volontariat ? (tous)

- Oui (473)
- Non (109)

Pour quelles organisations ? (Autant de réponses que désiré)

- Plusieurs/non nommée (112)
- École (95)
- Jeux du Québec (63)
- Organisations sportives (60)
- Carnaval/festival (43)
- Comités municipaux/municipalité (29)
- Grands frères, grandes sœurs (15)
- SPA (15)
- Foyer de personnes âgées (13)
- Maison des jeunes (10)
- La Vigne (10)
- Nez rouge (8)
- Bibliothèque municipale (8)
- Comptoir familial (7)
- Chevalier de Colomb (7)
- Héma Québec (6)
- Église (6)
- Centre pédiatrie sociale (6)
- Cadets (5)
- Popotte roulante (5)
- Carrefour jeunesse-emploi (5)
- Opération enfant soleil (5)
- Noël du partage (5)
- JCCRT (5)
- Kiwanis (5)
- Guignolée (5)
- Domrémy (4)
- Demi-marathon TM (4)
- Club 4x4 (4)
- Cancer et vie (4)
- Intercom (3)
- Symposium (3)
- Club Rotary (3)
- Théâtre Les Cabotins (3)
- Aide alimentaire (3)
- La croisée (3)
- Sentiers pédestres 3 Monts (3)
- Voyage humanitaire (3)
- Arbre argenté (3)
- SOS Onde amitié (3)
- Société St-Vincent-de-Paul (3)
- Hôpital (2)
- Famille (2)
- L'âge d'or (2)
- Fondation Carrier-Fecteau (2)
- La gitée (2)
- Incroyables comestibles (2)
- Fondation Mira (2)
- Résidence Le diamant (2)
- Centre déficience intellectuelle (2)
- Fondation Renaissance région amiante
- Société Alzheimer
- Cercle des fermières
- Le havre
- Samaritain de Disraeli
- Mont Adstock
- Centre d'emploi East Broughton
- Scouts
- Défi têtes rasées
- Société canine
- Caisse Desjardins

Pour quelle(s) principale(s) raison(s) le bénévolat/volontariat ne t'intéresse pas ? (109 répondants)

- Manque de temps (36)
- Pas de raison (20)
- Trop attaché à l'argent/pas de revenu (9)
- Pas vraiment d'opportunité/ne sait pas où sont les besoins (9)
- Je n'en ai jamais fait encore (9)
- Pas de motivation/pas d'intérêt (8)
- J'ai un emploi (6)
- Je n'y pense pas (2)
- Trop lâche (2)
- Pas trouver de cause qui m'intéresse (2)
- Pas demander d'en faire (2)
- Je viens d'emménager ici
- Environnement ne permet pas
- Pas de transport
- J'aide déjà les gens dans mon emploi

Politique

Quel est ton intérêt envers la politique en général ? (tous)

- Peu intéressé (216)
- Intéressé (190)
- Pas du tout intéressé (109)
- Très intéressé (67)

Pour quelles raisons la politique ne t'intéresse pas ? (101 répondants)

- Pas d'intérêt (27)
- Je ne sais pas (11)
- Pas de compréhension (10)
- Trop complexité (10)
- Aucune action (8)
- Manque de connaissance (6)
- N'aime pas la politique (4)
- Politicien peu soucieux (4)
- Long (3)
- C'est n'importe quoi (3)
- Récurrent et toujours pareil (2)
- Gamique (2)
- Pas le temps (2)
- Ne me sens pas écouté
- Déteste prendre décision
- Manque de confiance
- Dépends des sujets
- Ne me sens pas concerné
- Différence de pensée
- Je ne vote pas
- Aucune utilité
- Médias trop teintés

Par quel type de politique plus particulièrement ? (473 répondants, plusieurs réponses possibles)

- Provinciale (177)
- Fédérale (122)
- Municipale (107)
- Internationale (79)

Quelle(s) source(s) d'informations politiques consultes-tu ? (473 répondants, plusieurs réponses possibles)

- Web (application mobile, réseaux sociaux, site internet) (187)
- Télévision (171)
- Journal (98)
- Radio (87)
- Pairs et famille (73)
- Séance du conseil municipal (30)
- Membre d'un parti politique (23)
- Autre (1) :
 - Podcast ou longue entrevue

Autres

Y a-t-il d'autre(s) aspect(s) et/ou idée(s) non mentionné(s) précédemment qui pourrait améliorer la qualité de vie des jeunes en région ou mieux répondre à leurs besoins selon toi ? (249 répondants, plusieurs réponses possibles)

- Être à leur écoute (20)
- Offre de transport (+abordable, mieux desservi, système covoiturage, Uber, horaires flexibles) (18)
- Lieu de rassemblement pour jeune/café étudiant (18)
- Améliorer les infrastructures sportives, soccer intérieur, terrains basket, Centre sportif (AA-AAA) (16)
- Offre des magasins et commerces plus alléchants (15)
- Création et valorisation d'emploi, meilleur salaire (10)
- Plus d'activités/divertissements jeunesse (9)
- Plus de services (social, financier, ressources santé mentale, etc.) (8)
- Valoriser l'environnement/écoresponsabilité/zéro déchet/mesures écologiques (7)
- Festival et événement jeunesse (6)
- Comité aviseur jeunesse (5)
- Plus activités plein air (5)
- Accès internet/cellulaire/prix abordable (5)
- Parc vert/revitalisation pour développement durable (5)
- Améliorer sentiment d'appartenance/fierté envers la région (4)
- Amélioration des routes (4)
- Plus de places en garderie/CPE (4)
- Plus de sondages et partage de résultats (3)
- Développer piste cyclable (3)
- Suite au sondage, faire mieux que Vision jeunesse (3)
- Installer lumière terrain St-Maurice pour Volleyball (2)
- Offre de restaurants (2)
- Espaces publics attrayants pour les jeunes (2)
- Maison des jeunes (2)
- Plus de ligues sportives organisées/répertoriées (2)
- Miser sur l'implication et leur apprendre (2)
- Sensibiliser aux drogues (2)
- Encourager le sport (2)
- projet d'entrepreneuriat de revalorisation de la région (2)
- Plus grande ouverture d'esprit (2)
- Activités pour jeune famille (2)
- Dynamiser la région/centre-ville (2)
- Plus de jeunes sur les CA (2)
- Maison de la famille (activité, échange) (2)
- Les faire participer aux débats décisionnels et conseils municipaux (2)
- Programme de reprenariat (formation, bourse, jumelage), aide pour démarrer entreprise (2)
- Améliorer marché public (heures ouvertures, bonifier activités, modernisé l'image)
- Avoir un élément distinctif en région
- Réaliser plus de projets en pensant aux piétons, cyclistes
- Page Web régionale qui regroupe activité et rabais/meilleure promo (2)
- Plus grande offre culturelle (spectacle, cinéma, etc.) (2)
- Plus d'offres d'emploi d'été ou fin de semaine pour les municipalités et proximité des municipalités (2)
- Favoriser l'accès aux villes pour les jeunes en campagne
- Université dans la MRC
- Offre de soutien mental hors scolaire (psychologue)
- Centre d'entraînement pompier/gym caserne
- Valoriser le sport
- Utiliser bons moyens communication
- Programme remboursement activités
- Revenu citoyenneté
- Protéger potentiel agricole
- Piste de karting
- Sensibiliser sur l'intimidation
- Cours de loisirs moins dispendieux
- Studio ou local de musique
- Plus de musique/inviter des artistes jeunes
- Ressources LGBTQ dans les écoles
- Abolir la taxe de bienvenue pour les jeunes (achat première maison, autant neuve que d'occasion)
- Recouvrir les haldes minières
- Diversité culturelle
- Plus d'ouverture dans les écoles (brainstorm, activités qu'ils veulent, etc.)
- Favoriser commerce local
- Cinéma plus près du boulevard
- Vie nocturne
- Plus d'opportunités
- Jeux d'eaux et piscines
- Plus de parcs/tables pique-niquent dans les petites municipalités
- Plus présent pour eux
- Subvention jeune famille
- Projet d'œuvre d'art en ville
- Mettre en place les subventions similaires à TM ailleurs en région (couches lavables, une naissance un arbre, planter un arbre, etc.)
- Augmenter l'offre de services
- Subvention couche lavable
- Subvention/aide pour constructions neuves
- Meilleur accès aux sports et activités (plus plage horaire)
- Responsabiliser les jeunes
- Doter la MRC et les municipalités de politique famille, aînés et jeunesse
- Diminuer coût des taxes à East Broughton

- Bourses d'études
- Programmes communautaires avec conférences pour jeunes
- Offrir plus de bourses d'études pendant secondaire, cégep, DEP pour persévérance scolaire
- Rabais pour jeune qui achète maison ou terrain

Aimerais-tu t'impliquer éventuellement dans la réalisation des projets pour les jeunes en région ? (tous)

- Oui (132)
- Non (179)
- Peut-être (267)
- Aucune réponse (4)

Constats

Voici les grands constats découlant des résultats de la consultation publique classés selon les grands axes :

Région

En ce qui concerne l'aspect régional, nous avons ciblé la perception des jeunes sur celui-ci, cherché à comprendre leurs raisons et mettre en lumière l'importance qu'ils accordent aux différents enjeux.

D'ailleurs, il est bon de connaître les raisons pour lesquels les 15-29 ans (**76 répondants qualifiés**) immigrent dans la MRC des Appalaches. Que ce soit par choix ou obligation, en ayant déjà vécu ici auparavant ou être un nouvel arrivant, les arguments concernant les **études** et la volonté de **suivre son ou sa partenaire de vie** sont ressortis en majorité. Ensuite, pour la **qualité de vie**, pour **la nature**, pour **venir travailler**, pour **pratiquer un sport spécifique** et pour se **rapprocher de leur famille** furent les réponses les plus populaires.

Une question ouverte a suscité de nombreuses réponses intéressantes. Quels sont les **premiers mots** les plus populaires auxquels ils ont pensé en ayant **en tête notre région** ?

- Calme et tranquillité (**88 répondants**)
- Mines (**58 répondants**)
- Amiante (**29 répondants**)
- Vieux (**21 répondants**)
- Lacs et marinas (**18 répondants**)
- Plein air (**17 répondants**)
- Montagne/Mont Adstock (**15 répondants**)
- Paisible (**12 répondants**)
- Campagne et paysage (**11 répondants**)

D'autres questions étaient posées à tous.

- **89 %** des jeunes **recommanderaient** à leurs amis de **vivre en région**.

- Les 2 aspects les rendant le plus **fiers de la région** sont la **proximité de la nature (40,4 %)** et la **qualité de vie (37,6 %)**.
- Les 3 aspects qu'ils **apprécient le moins de la région** sont le **mauvais entretien des routes et chemins (25,1 %)**, le **manque de dynamisme (19,8 %)** et le **manque d'attrait touristiques et d'activités (14,1 %)**.
- **89,5 %** des 15 à 29 ans se sentent **grandement attachés à la région**.
- Les jeunes sont **interpellés fortement par l'avenir de la région (86,4 %)**.
- Ils sont **majoritairement convaincus** que la **région est idéale pour les jeunes familles (92,3 %)**
- **71,1 %** des jeunes **ne se sentent pas écoutés** par les **dirigeants et élus municipaux ni les organisations régionales**.
- La plupart des répondants sont **satisfaits** de la **qualité des services offerts** dans leur municipalité (85,4 %)
- L'**offre de transport** est celle qui **correspond le moins à leurs besoins**. **69,6 %** des jeunes sont **insatisfaits**.

Finalement pour cette section, nous avons également une partie de priorisation des enjeux qui sont ceux du Secrétariat à la jeunesse. Étonnamment, les 5 enjeux ont récolté la quasi-totalité des appuis.

- **92,3 %** des jeunes trouvent prioritaire ou très prioritaire la **santé**.
- **94,6 %** des jeunes trouvent prioritaire ou très prioritaire l'**éducation**.
- **80,1 %** des jeunes trouvent prioritaire ou très prioritaire la **citoyenneté**.
- **90 %** des jeunes trouvent prioritaire ou très prioritaire l'**emploi**.
- **80,9 %** des jeunes trouvent prioritaire ou très prioritaire l'**entrepreneuriat**.

Habitation

Pour la catégorie de l'habitation, nous cherchions à savoir si les jeunes prévoient **rester ou partir de la région** dans les prochaines années et les **raisons** qui les pousseraient vers cette décision. Si au contraire, ils envisagent demeurer ici, à quoi s'accrochent-ils comme résidence de rêve ?

Puisque la grande majorité des répondants étaient encore mineurs et aux études, **232** d'entre eux ont confirmé **habiter encore chez leurs parents ou chez un membre de leur famille**. Il y a tout de même **31,1 %** des jeunes qui sont **propriétaires**.

Il y a un peu plus d'un jeune sur deux qui **refuserait de déménager** dans une autre région d'ici 5 ans (**53,3 %**). Un chiffre intéressant qui démontre la volonté de cette génération à rester ou revenir habiter dans les zones moins urbaines. De tous les répondants, il n'y a que **19,2 %** des 15 à 29 ans qui **quitteront** impatiemment notre patelin. Les **raisons** de cet exil sont nombreuses. Voici les plus populaires :

- Études/école
- Travail/Changement de travail
- Manque de travail
- Plus proche de ma famille
- Endroit plus près des grandes villes

- Je ne viens pas d'ici

Afin de connaître les **caractéristiques** qu'ils chérissent pour l'achat d'une éventuelle demeure, nous leur proposons des choix de réponses qui pouvaient être multiples. Sans étonnement, la **proximité de la nature (278 répondants)** a été la réponse la plus populaire, suivi du **prix abordable (242 répondants)**, de la **proximité des services (232 répondants)**, de la **proximité de l'emploi (197 répondants)**, de la **grandeur du terrain (194)** et de la **proximité de la famille et des amis (184 répondants)**.

Éducation

À propos de l'éducation, les jeunes ont eu de nombreuses opinions. C'est fort probablement l'un des aspects qui les touchent le plus puisqu'elle est au centre de leur vie depuis leur tendre enfance.

Les répondants ayant terminé leur secondaire et continué leurs études (**399 diplômés DES**) sont nombreux à avoir **quitté la région** pour le faire (**52,4 %**). C'est un peu plus de **9 jeunes sur 10** qui ont poursuivi à l'extérieur par **manque de programme d'études ou de formation non disponible ici**. Heureusement, tous statuts confondus, c'est **82,8 %** des jeunes qui sont **revenus ou songent à revenir** à la suite de leurs études. Et finalement, nous désirions connaître les raisons qui les poussent au **décrochage scolaire** qui est un fléau assez important en région. Cette question ouverte a dénombré plus de 80 réponses différentes. Voici celles qui ont été répétées le plus souvent :

- Manque de motivation/tannés (132)
- Manque de services/ressources/soutien dans les écoles (65)
- Manque d'intérêt (62)
- Difficulté des travaux, apprentissage, échec scolaire (50)
- Difficulté/soutien/encadrement familial/parental (37)
- Cadre/système/programme/milieu scolaire inadapté (35)
- Consommation/drogues/Dépendance (19)
- Facilité d'accès au travail non spécialisé (16)
- Travail (12)
- Pauvreté (11)
- Anxiété de performance/stress/pression/dépression (10)
- Intimidation/rejet/discrimination (10)
- Manque de cours/programme à options (sport/art, etc.), pratique, peu de choix en région (9)
- Lâcheté (9)
- Manque de ressources pour encadrer les personnes avec difficulté (8)
- Non moderne/peu techno (8)
- Manque d'activité extérieure/loisir /parascolaire (8)
- Préférence pour tâches manuelles/pratiques (8)
- Situation de vie personnelle, valeurs (7)
- Cours en ligne (7)
- Manque de volonté/sérieux (7)
- Manque de détermination, d'objectif, ne pas savoir quoi faire (7)

Emploi

Malgré le fait que la majorité des répondants était des jeunes mineurs sur les bancs d'école, nous avons étendu notre enquête sur l'aspect de l'emploi. Une autre préoccupation à laquelle ils accordent beaucoup d'importance et la région tout autant avec le manque récurrent de main-d'œuvre.

Les étudiants ont répondu qu'ils travaillaient en moyenne soit entre **1 et 10 heures (31,2 %)**, entre **11 et 15 heures (32 %)**, entre **16 et 20 heures (23,3 %)** ou **plus de 21 heures (13,5 %)**.

Les répondants avaient aussi trois choix à faire parmi les **aspects les plus importants** pour eux dans leur **choix de carrière**. Sans aucune surprise, le **salaire** a récolté le plus de votes (**339 répondants**), suivi du **travail** stimulant en **lien avec leur formation et intérêts (291 répondants)**, d'un horaire permettant la **conciliation travail/vie personnelle (236 répondants)**, des **avantages sociaux (210 répondants)** et des **bonnes relations au travail (199 répondants)**.

Concernant la **disponibilité des emplois en région** (variété, quantité, diversité), la majorité a une **opinion neutre ou est légèrement en accord (65,5 %)**. Une proportion similaire, mais plus basse est révélée avec la même position quant à la **possibilité de trouver un emploi en lien avec leur domaine d'études (56,5 %)**.

Entrepreneuriat

Les jeunes sont reconnus pour avoir une multitude de projets en tête et être assez entrepreneurs. C'est pourquoi les jeunes qui ne souhaitent clairement **pas devenir entrepreneur** sont en minorité (**26,6 %**). Les idées d'entreprises pour les autres intéressés sont très intéressantes. Évidemment plus d'une centaine de réponses ont été fournies, plusieurs ne savaient pas encore et quelques-uns ont même voulu garder leur projet secret pour le moment. **75,7 %** désirent réaliser leur rêve d'ici **2 à 10 ans**. Voici quelques **idées en vrac** qui leur appartiennent :

- Reprise de ferme
- Piscine municipale à East Broughton
- Compagnie d'architecture
- Soudure mobile spécialisée
- Clinique vétérinaire
- Clinique multidisciplinaire pour enfants à besoins spéciaux
- Site de retraite pour ressourcement
- Centre bien-être pour retraités
- Fonder un hôpital pédiatrique
- Revalorisation meubles ancestraux
- Fonder une école alternative
- Ferme expérimentale
- Entreprise de chaudronnerie
- Centre récréatif majeur
- Complexe de champs de tir
- Parcours d'amusement en forêt
- Café félin
- Etc. !

Nous avons conclu la partie entrepreneuriat avec une question davantage sur les **types de commerces** qui les **intéressent**. Plusieurs réponses étaient possibles : Commerce **local** (395 votes), de **grande surface** (239 votes), **en ligne** (196 votes), **écoresponsable** (180 votes), **produits en vrac** (146 votes) et **seconde main** (138 votes) ont été les choix les plus populaires.

Loisirs

Pour la partie loisirs, nous les avons questionnés sur ce qu'ils pratiquent. Les jeunes pouvaient choisir autant de réponses que désiré. Voici les réponses les plus fréquentes :

- Social (groupes d'amis, sorties restos/bar, comités) (391)
- Sports (hockey, karaté, vélo, yoga, escalade, natation, soccer, etc.) (324)
- Plein air (canot, kayak, raquettes, motoneige) (314)
- Spectateur (festival, spectacle musique, théâtre, humour, danse, improvisation, etc.) (258)
- Multimédia/technologie (Télévision, internet, jeux vidéos, robotique, etc.) (253)

Afin d'être en mesure de mieux répondre à leur besoin, il était essentiel de leur demander quels loisirs ils aimeraient faire, mais qui ne sont pas disponibles ici. Une fois de plus, les idées exprimées ont été très nombreuses. Voici celles qui sont ressorties le plus souvent :

- Magasinage (13)
- Bar ludique jeux société/arcades (13)
- Karting (13)
- Cours Volleyball (12)
- Paint ball (10)
- Parachute (8)
- Cours d'arts (peinture, poterie) (8)
- Bar pour jeunes (8)
- Terrain basketball extérieur (7)
- Escape game (6)
- Laser tag (6)
- Café étudiant (6)
- Location équipement plongé (5)
- Hot yoga (5)
- Isaute/trampoline (5)
- Escalade extérieure/escalade de roche et glace (5)
- Arbre en arbre/hébertisme (5)
- Quilles (5)
- Soccer intérieur (5)
- Équitation (4)
- Ciné-parc (4)
- Ultimate freezbee (4)
- Dek hockey intérieur (4)
- Rugby/rugby féminin (4)
- Escrime (4)
- Cheerleading (4)
- Complexe sportif multisport (4)

Participation citoyenne/implication

L'un des axes importants consistait à comprendre leurs perceptions face à la participation citoyenne et implication dans la communauté. **81,3 %** des jeunes ont affirmé avoir déjà **effectué du bénévolat ou du volontariat**.

Les raisons principales qui les motivent à en faire sont multiples. Leurs réponses à cette question ouverte démontrent lorsqu'ils **se sentent interpellés : bénévolat** (85 répondants), **faire valoir leurs idées et être entendu** (79 répondants), **envie d'aider les autres** (48 répondants), **voter** (48 répondants), **avoir un impact et changer les choses** (41 répondants), **pour l'avenir** (34 répondants), **leur tient à cœur** (29 répondants), **améliorer l'image de la région** (22 répondants), **c'est un devoir de citoyen** (19 répondants), **en lien avec leurs intérêts** (18 répondants), **l'appartenance pour leur milieu de vie** (15 répondants) et pour **faire une différence** (14 répondants).

Les **organisations** dans lesquelles ils se sont impliqués sont variées et ont été répertoriées. Les plus populaires sont : leur **école** (95 réponses), les **Jeux du Québec** (63 réponses), les **diverses organisations et clubs sportifs** (60 réponses), les **événements et festivals** (43 réponses), les **comités municipaux** (29 réponses), **Grands frères grandes sœurs** (15 répondants) et la **SPA** (15 répondants) entre autres. Nous pouvons donc en déduire que l'école joue un grand rôle dans le principe de leur démontrer qu'est-ce que l'implication citoyenne, les bénéfiques associés et son importance puisque cette réponse a été la plus populaire du champ ouvert.

Ceux qui ont répondu négativement au fait de ne pas s'impliquer ont aussi été questionnés pour découvrir leurs raisons.

- Manque de temps (36)
- Pas de raison (20)
- Trop attaché à l'argent/pas de revenu (9)
- Pas vraiment d'opportunité/ne sait pas où sont les besoins (9)
- Je n'en ai jamais fait encore (9)

En tant que communauté et vecteur de changement, ces réponses nous indiquent comment modifier leurs perceptions. Le fait qu'ils aient répondu attachés à l'argent démontre qu'ils ne connaissent pas le volontariat qui rémunère les jeunes impliqués. Qu'ils ne sachent pas où aller donner un coup de main indique qu'ils ont un désir, mais qu'ils ne peuvent le faire sans être outillés ou encadrés. Et pour tous ceux qui n'en ont jamais fait, c'est le moment où jamais de les inciter à en faire.

Cet enjeu a été conclu avec un questionnement sur la façon dont ils pensent qui serait le mieux pour intégrer les jeunes au processus décisionnel, trois réponses ressortent plus aisément. Leur offrir un budget participatif qui proviendrait de chaque municipalité annuellement pour leurs projets jeunesse (28,7 %). Mettre en place une table jeunesse régionale, soit un comité permanent de jeunes qui fait des recommandations ponctuellement au conseil de la MRC (23,5 %). Et finalement, avoir un jeune représentant soit par conseil de ville ou par municipalité comme le comité jeunesse actuel a aussi été une réponse populaire (19,2 %).

Chose certaine, tous les jeunes qui s'impliquent déjà et qui le souhaitent à l'avenir doivent prendre leur place. Il suffit que les organisations les sollicitent, que les écoles leur enseignent et qu'ils se sentent valorisés dans tout le processus de participation citoyenne.

Politique

Un aspect qui pouvait moins les intéresser était la politique. Toutefois, les résultats ont démontré qu'ils le sont plus qu'on pense. En effet, **44,1 %** des jeunes **démontrent un signe**. Ils sont d'ailleurs plus soucieux de la **politique provinciale (177 votes)** et fédérale (122 votes). Ils s'informent de plusieurs manières, mais majoritairement, tout ce qui provient du **Web** (application mobile, réseaux sociaux, etc.), la **télévision**, le **journal** et le **radio** sont leurs principales **sources d'actualité**. Il ne faut surtout pas sous-estimer que **leurs pairs et leurs familles** sont également des références politiques pour eux.

Ceux qui auraient préféré ne pas répondre à aucune question politique sont **désintéressés** par **manque de compréhension et de connaissances (16 %)**, par la **complexité du sujet (10 %)** et par le **manque d'action des élus (8 %)** entre autres.

Autres

Nous voulions conclure le sondage sur une ouverture à les écouter et surtout leur démontrer que nous avons la volonté de réaliser ce qu'ils souhaitent. C'est 68,6 % des jeunes qui seraient ouverts à s'impliquer dans la réalisation de projets auxquels ils s'identifient. Ce sont 249 jeunes qui nous ont proposé des aspects et/ou idées qui n'avaient pas ou peu été abordés dans les questions de la consultation. Afin d'améliorer la qualité de vie des jeunes en région ou pour mieux répondre à leurs besoins, voici les réponses qui ont été le plus exprimées :

- Être à leur écoute (20)
- Offre de transport (+abordable, mieux desservi, système covoiturage, Uber, horaires flexibles) (18)
- Lieu de rassemblement pour jeune/café étudiant (18)
- Améliorer les infrastructures sportives, soccer intérieur, terrains basket, Centre sportif (AA-AAA) (16)
- Offre des magasins et commerces plus alléchants (15)
- Création et valorisation d'emploi, meilleur salaire (10)
- Plus d'activités/divertissements jeunesse (9)
- Plus de services (social, financier, ressources santé mentale, etc.) (8)
- Valoriser l'environnement/écoresponsabilité/zéro déchet/mesures écologiques (7)
- Festival et événement jeunesse (6)
- Comité aviseur jeunesse (5)
- Plus activités plein air (5)
- Accès internet/cellulaire/prix abordable (5)
- Parc vert/revitalisation pour développement durable (5)
- Améliorer sentiment d'appartenance/fierté envers la région (4)
- Amélioration des routes (4)
- Plus de places en garderie/CPE (4)
- Plus de sondages et partage de résultats (3)
- Développer piste cyclable (3)
- Suite au sondage, faire mieux que Vision jeunesse (3)

Conclusion de la consultation

Bref, loin d'être scientifique comme résultats, il n'en demeure pas moins qu'ils sont représentatifs de notre cible des 15 à 29 ans de la MRC des Appalaches. Les jeunes ont répondu en grand nombre au sondage avec un taux de participation très satisfaisant, et ce, malgré la situation de la crise sanitaire qui a été un défi tout au long de cette première phase de consultation auprès des jeunes.

Il reste maintenant à déterminer quels actions ou projets pourraient être réalisés afin de répondre à leurs attentes et quels acteurs du milieu peuvent s'engager dans cette exécution qui sera la résultante d'une stratégie fonctionnelle et gagnante.

Renseignements sur la génération

Répartition des jeunes selon leurs municipalités :

Données statistiques sur la population de la MRC des Appalaches

Municipalité	Population totale estimée	Population 15-29 ans estimée
Beaulac-Garthby	971	124
Disraeli — ville	2 369	257
Disraeli — paroisse	1 136	129
Saint-Jacques-le-Majeur-de-Wolfestown	180	19
Saint-Fortunat	265	39
Saint-Julien	368	46
Irlande	866	113
Saint-Joseph-de-Coleraine	1 713	203
Sainte-Praxède	316	34
Adstock	2 765	336
Sainte-Clotilde-de-Beauce	580	106
Thetford Mines	25 618	3523
Saint-Adrien-d'Irlande	395	51
Saint-Jean-de-Brébeuf	363	39
Kinnear's Mills	358	56
East Broughton	2 186	322
Sacré-Coeur-de-Jésus	535	76
Saint-Pierre-de-Broughton	887	125

<u>Saint-Jacques-de-Leeds</u>	679	82
TOTAL	42 550	5680

Source : Institut de la statistique du Québec, Estimations de la population et Statistique Canada, Estimations de la population (février 2020). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec. (Selon la dénomination et le découpage géographique au 1er juillet 2019.)

Plusieurs études et recherches ont été faites dans les dernières années concernant les jeunes aux Québec. De ces grandes tendances le présent document en fera l'illustration ce qui permettra de mieux connaître cette génération et constater des problématiques plus grandes que celles de notre région.

LEXIQUE DES GÉNÉRATIONS

	BABY-BOOMERS	GÉNÉRATION X	MILLÉNAUX (Y)	GÉNÉRATION Z
Date	1945 à 1964	1964 à 1980	1981 à 1996	1996 à 2010
Nombre	22 % (9 millions)	19 % (7,3 millions)	21 % (8 millions)	18 % (7 millions)
Contexte	Guerre froide	Crise économique	Mondialisation	Changement climatique
Valeurs	Idéalisme	Matérialisme	Individualisme	Communautarisme
Médias	Télévision	Internet	Téléphone intelligent	Médias sociaux



Introduction
6

Tableau 1.4

Population totale, population des 15-29 ans et variation projetée, régions administratives et ensemble du Québec, 2018, 2028, 2038

Région administrative	Total			15-29 ans			Variation 2018-2038	
	2018	2028	2038	2018	2028	2038	Total	15-29 ans
	n						%	
Bas-Saint-Laurent	197 400	194 200	187 600	28 300	27 400	27 300	-5	-4
Saguenay-Lac-Saint-Jean	277 400	274 100	264 800	43 400	41 800	41 900	-5	-4
Capitale-Nationale	745 100	789 500	815 200	130 100	129 500	141 500	9	9
Mauricie	269 300	274 700	275 200	41 600	40 100	42 300	2	2
Estrie	326 500	346 700	359 500	56 800	57 900	61 100	10	8
Montréal	2 029 400	2 181 900	2 293 300	419 200	437 600	471 000	13	12
Outaouais	390 800	420 500	441 200	69 000	69 600	74 900	13	9
Abitibi-Témiscamingue	147 500	148 400	147 500	25 300	24 000	24 700	0	-3
Côte-Nord	91 200	85 500	80 500	14 600	13 100	12 600	-12	-14
Nord-du-Québec	45 600	48 700	51 400	10 700	11 000	11 400	13	6
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	90 700	87 300	83 400	11 800	10 600	10 400	-8	-12
Chaudière-Appalaches	426 100	439 800	443 700	66 500	66 300	68 900	4	4
Laval	432 900	475 700	511 600	77 700	81 100	88 200	18	13
Lanaudière	507 900	550 900	580 300	84 000	86 000	93 000	14	11
Laurentides	611 000	671 500	715 100	101 700	102 800	110 100	17	8
Montréal	1 554 300	1 670 600	1 753 200	259 200	262 100	279 900	13	8
Centre-du-Québec	247 300	258 900	264 900	39 500	39 400	40 900	7	4
Ensemble du Québec	8 390 500	8 918 900	9 268 500	1 479 500	1 500 100	1 600 000	10	8

Note : La variation a été calculée à partir des données non arrondies.

Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques, édition 2019, scénario Référence (A).

- Le Québec compte 1,48 million de jeunes âgés de 15 à 29 ans en 2018.
- Les jeunes s'intéressent davantage aux professions traditionnelles qu'aux professions émergentes.
- Ils sont attirés par l'entrepreneuriat.
- Réussir dans la vie pour eux est synonyme d'équilibre et passion.
- Ils priorisent le plaisir et le bien-être avant le prestige et l'argent.
- Ils sont motivés par les défis et l'apprentissage.
- Ils préfèrent que leur employeur soit écoresponsable, favorise la diversité et contribue positivement à la société.
- Ils sont inquiets face au marché du travail.
- Ils se sentent mal préparés pour leur arrivée sur le marché du travail.
- Les parents occupent un rôle important dans le soutien scolaire de la Gén Z. Au total, 82 % affirment recevoir du support de leurs parents dans le cadre de leurs études.
- 66 % des Canadiens âgés entre 13 à 39 affirment avoir vécu des problèmes liés à leur santé mentale au courant de leur vie.
- La quasi-totalité des jeunes Canadiens est toute sur les médias sociaux, mais ne se retrouve pas toute sur les mêmes plateformes. Les milléniaux se retrouvent davantage sur Facebook, tandis que la génération Z la délaisse tranquillement au profit d'Instagram,

Snapchat et TikTok. Ces espaces deviennent des lieux où les jeunes s'expriment et où les entreprises doivent s'investir pour leur adresser la parole.

Références :

- <https://academos.qc.ca/blogue-corporatif/publication-du-rapport-la-generation-z-du-quebec-et-sa-vision-du-milieu-du-travail/>
- <https://canide.co/fr/landing/projet-gen-z>
- <https://www.cjefrontenac.com/wp-content/uploads/Rapport-Etude-Jeunesse-imaginee-par-Leger-2020.pdf>
- <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/regard-statistique-sur-la-jeunesse-etat-et-evolution-de-la-situation-des-quebecois-ages-de-15-a-29-ans-1996-a-2018-edition-2019.pdf>

Renseignements sur Vision jeunesse 2011

Vision jeunesse 2011 :

- 12-14 ans
- 19-26 fév. 2011
- Porte-parole : Yan England
- Contrat jeunesse signé par +25 entreprises/organismes jeunes
- 19 fév. Bières et saucisses
- 26 fév. Journée d'activités hivernales
- Grands thèmes :
 - Encourager la diplomation (réussite scolaire)
 - Proposition d'un projet/amélioration pour l'accès emploi en région
 - Solutions pour vivre stage en milieu travail
 - Contrer le décrochage scolaire
 - Proposition du meilleur tour guidé de la région
 - Plus grand souhait pour la région
 - Moyens pour mieux connaître les métiers/professions
 - Proposition projet/amélioration rend fier de vivre en région
 - Proposition de projet pour s'impliquer

Renseignements sur la MRC des Appalaches

Établissements scolaires :

- Commission scolaire des Appalaches
- Polyvalente TM
- Polyvalente Blake Lake
- Polyvalente Disraeli
- High school Johnson memorial
- Cégep de Thetford
- Centre L'Escale
- Centre formation professionnelle Le Tremplin
- Centre formation professionnelle Blake Lake

Organismes communautaires :

- Maison des jeunes TM
- Maison des jeunes du Lac Aylmer
- Carrefour jeunesse-emploi de Frontenac
- Centre d'entraide de Disraeli
- Réseau d'entraide des Appalaches
- Mesures alternatives jeunesse Frontenac
- Grands-frères/Grandes sœurs
- Centre pédiatrie sociale
- Le Berceau
- Domrémy
- La Vigne
- Le Havre

Partenaires et entreprises (valeurs jeunesse) :

- Desjardins
- Jeune chambre de commerce de Thetford Mines
- E2RT
- MRC des Appalaches
- Héritage Centre-ville Thetford Mines
- Ville de Thetford Mines
- Société développement économique TM
- Région Thetford
- IGA St-Pierre
- Chambre de commerce et d'industrie TM

Moyens de rejoindre les jeunes :

- Bande-annonce cinéma
- TV dans écoles
- Facebook
- Site Web
- Instagram
- Salons
- Kiosque
- Journaux municipaux
- Agenda scolaire
- Posters établissements scolaires
- Posters lieux publics
- Radio
- Panneaux publicitaires
- Texto
- Cours obligatoires (écoles, cours de conduite)

-
- Clubs sportifs

Événements jeunesse :

- Carnaval
- Festival La Relève
- Partie de hockey/tournois
- Jour de l'an
- Saint-Jean-Baptiste
- Fête Canada,
- Thetford à cheval
- Cabane à sucre urbaine
- Marché public
- Expo vieilles autos
- FDS des 4x4
- Festival Alternative
- Descente trippante
- Activité des nouveaux arrivants
- Grand défi Pierre Lavoie
- Bol d'or
- Fête d'hiver de Kinnear's
- Journée plaisirs d'hiver de Saint-Jacques-de-Leeds
- Fête de la pêche de Saint-Pierre-de-Broughton
- Fête Saint-Jean-de-Brébeuf
- Festival Saint-Adrien en fête