

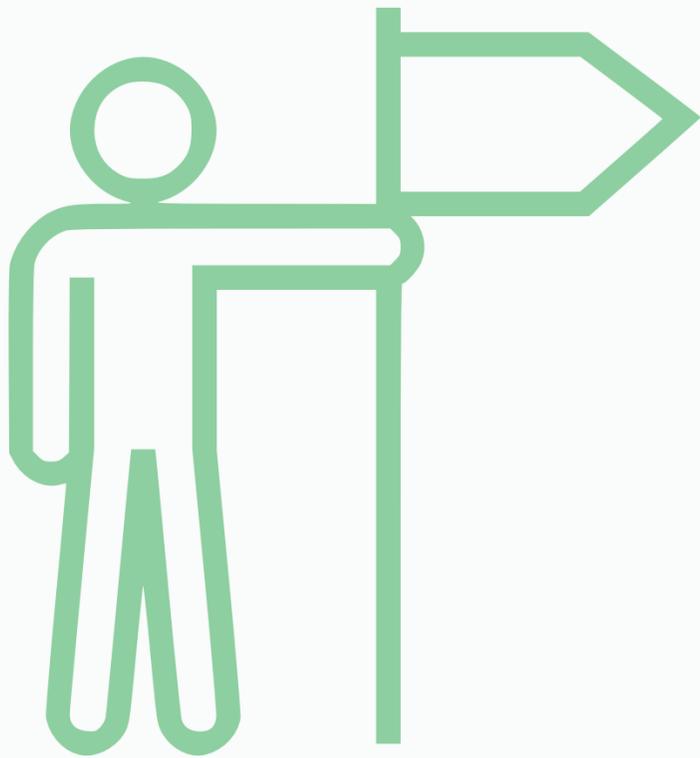
Signature innovation Plein air



20 SEPTEMBRE 2022



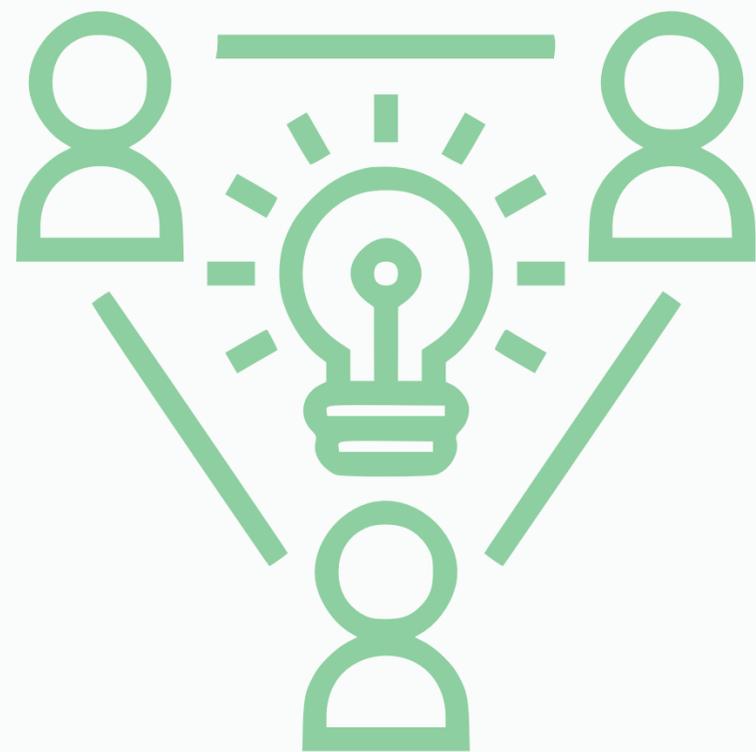
Mise en contexte



QU'EST CE QUE LA SIGNATURE INNOVATION

- Une nouvelle mesure mise en place par le gouvernement du Québec pour appuyer le développement des régions en étroite collaboration avec les MRC.
- Un projet « Signature innovation » vise la réalisation d'un projet concret et innovateur ou d'un ensemble de projets ayant un fil conducteur qui contribuera à propulser la MRC comme étant avant-gardiste dans un domaine donné et/ou à mettre davantage en valeur ce qui la caractérise.
- Le projet « Signature innovation », c'est surtout une belle occasion pour notre MRC de se démarquer et de bâtir une identité territoriale forte.

Mise en contexte



LE PLEIN AIR COMME SIGNATURE TERRITORIALE

Afin de déterminer sa signature, la MRC des Appalaches a mandaté la firme Dancause.

À la suite d'ateliers de consultation avec plus d'une trentaine de participants issus du milieu municipal et socio-économique, la MRC des Appalaches a cerné de façon précise sa signature, soit celle du plein air.

La thématique plein air se veut transversale dans toutes les municipalités de la MRC, dans toutes les organisations de la région (ex. : santé, industrie, éducation...) ainsi que dans l'ADN et le cœur des gens.

Plein air, les 4 mots-clés*



PROXIMITÉ

Plusieurs activités sont à moins de 20 minutes du lieu de résidence

POSSIBILITÉ ET DIVERSITÉ

Le carnet d'adresses regorge d'activités fort différentes (ex. : pêche, motoneige, randonnée pédestre, plongée, deltaplane)

ACCESSIBILITÉ

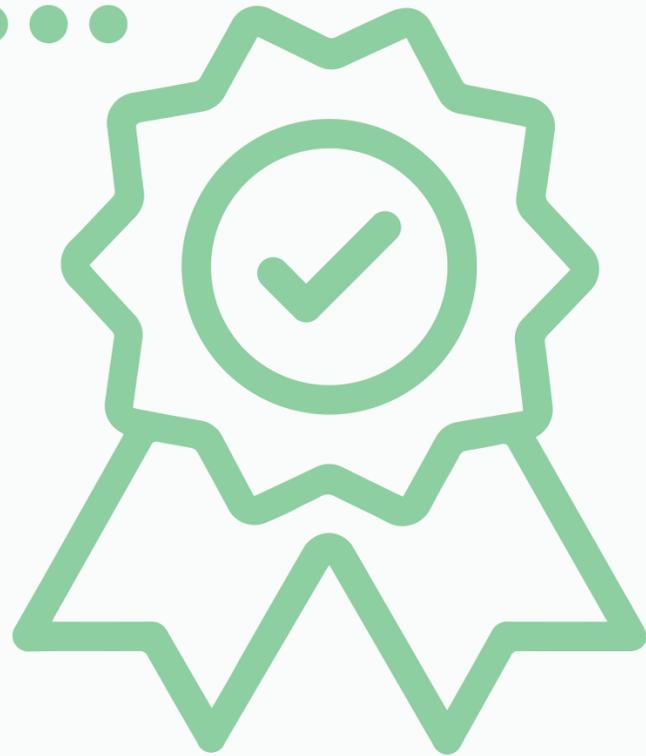
Les activités peuvent être pratiquées par la population en général, peu importe leur âge et leur forme physique

PLAISIR ET DYNAMISME

La population aime avoir du plaisir et festoyer ensemble. Le plein air est un bon prétexte pour le faire. Quoi de mieux que de festoyer et s'amuser sur un terrain de jeux, dans sa cour arrière!

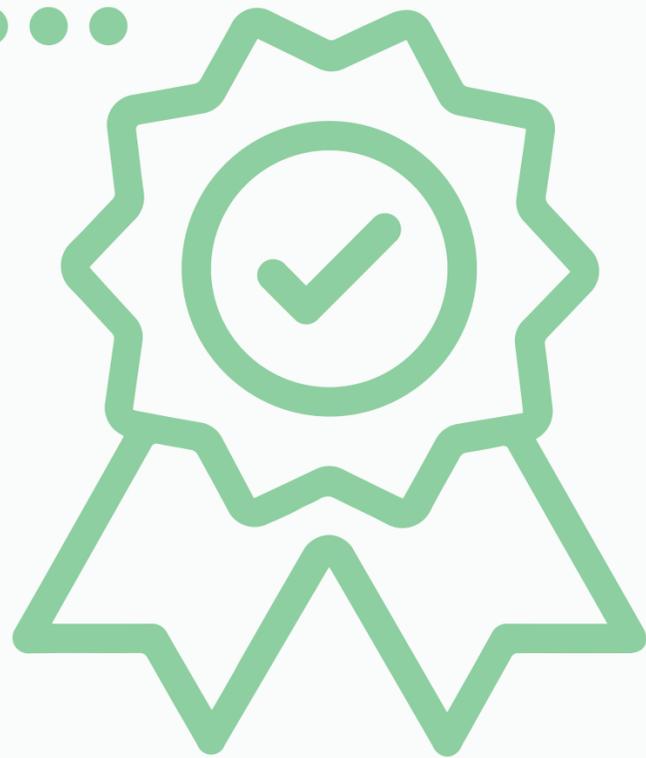
**Tiré du rapport de Dancause, 2021*

Éléments stratégiques du rapport Dancause



- Le plein air n'est pas seulement la pratique de sports extérieurs, mais beaucoup plus...
- Le plein air, c'est être dehors et en symbiose avec la nature. Que ce soit par la pratique d'un sport, l'observation, la lecture, l'éducation ou la mise en forme, le plein air est un lieu, donc ce qu'on en fait est rempli de possibilités.
- Tous les secteurs sont concernés par le plein air : l'économie, la santé, l'éducation, les sports et loisirs, le tourisme, etc.

Éléments stratégiques du rapport Dancause



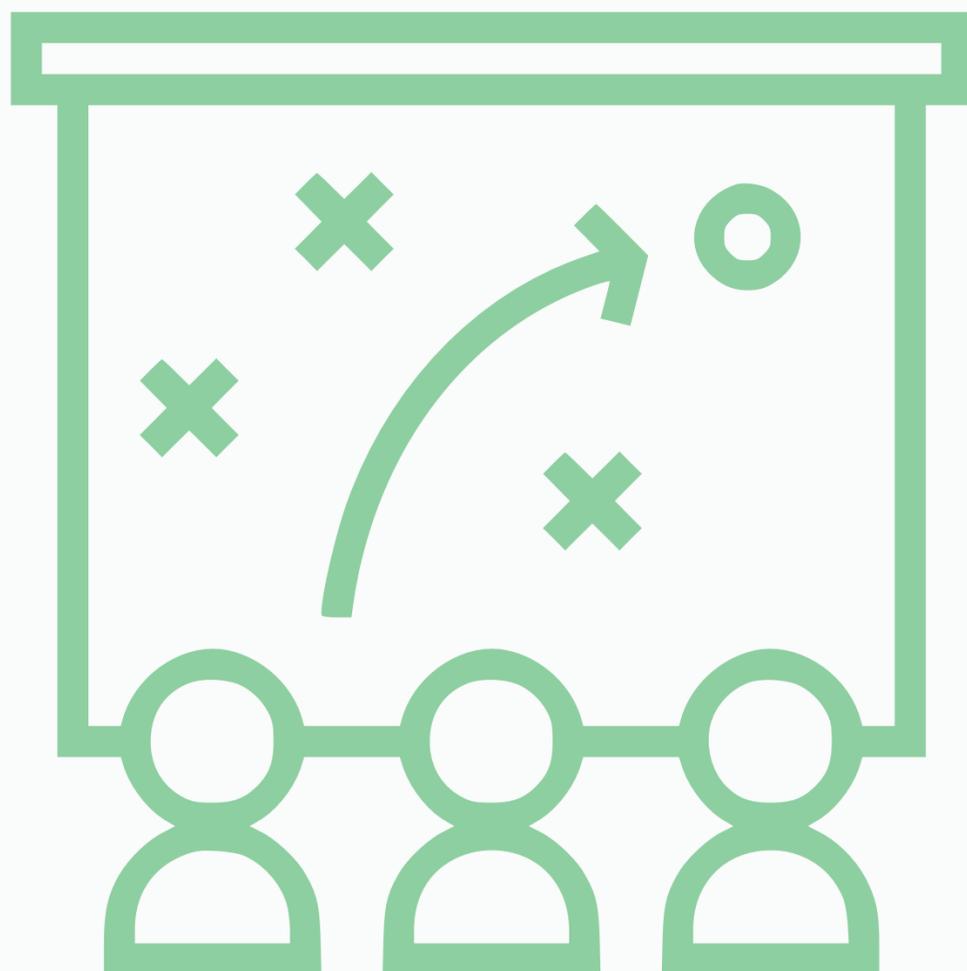
- Le plein air a une couleur différente selon la municipalité ou le secteur. Le plein air est intéressant par la diversité des attraits, des paysages et des climats de chaque municipalité et les possibilités qu'elles offrent. Comme les saisons, le plein air prend tout son sens dans la MRC lorsqu'on le regarde dans son ensemble et non seulement par municipalité ou par attrait.
- Le plein air se veut une thématique mobilisante et engageante pour tous les utilisateurs du territoire, autant les résidents permanents ou saisonniers, les touristes, les jeunes familles, les personnes retraitées que les travailleurs actifs.

Étapes de la démarche



- La première étape consiste à organiser des activités de consultation publiques (sondage web, soirée de consultation, etc.) afin d'identifier des priorités d'actions servant à relever les défis relatifs au développement du plein air.
- Ensuite, un plan de développement du plein air sera élaboré. Celui-ci déterminera la vision et les orientations à partir d'une analyse stratégique du territoire et précisera les éléments prioritaires sur lesquels la MRC investira l'enveloppe de la Signature innovation au cours des prochaines années.
- Des comités de travail seront mis sur pied afin de mettre en œuvre les projets identifiés au plan de développement.
- À l'an 2 de la démarche, un appel à projets sera lancé et les acteurs de la région seront invités à déposer des demandes de financement pour leur projets en plein air.

Retombées attendues*



- Augmenter ou bonifier les attraits plein air
- Accroître le nombre de lieux donnant accès aux milieux naturels
- Augmenter ou bonifier les équipements et infrastructures plein air
- Augmenter le nombre d'utilisateurs des activités en plein air
- Bonifier le nombre de services complémentaires par zone géographique
- Augmenter le nombre de nouveaux résidents
- Augmenter le nombre de visiteurs par années

Types de projets soutenus

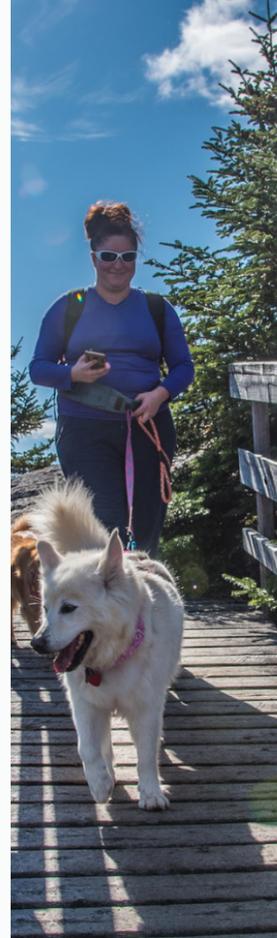


- Projets innovants et structurants en plein air
- Projets de développement prioritaires identifiés au plan de développement
- Projets qui privilégient des partenariats
- Projets qui renforcent l'identité territoriale en matière de plein air

En résumé



- Une nouvelle « Signature innovation » pour la MRC des Appalaches axée sur le développement du plein air.
- Un vaste chantier de mobilisation vers l'atteinte d'un objectif commun, soit un plein air innovant.
- Une signature intégrée aux diverses planifications en cours : Municipalité amie des aînés, jeunesse, schéma d'aménagement et de développement, planification culturelle, vision de la MRC. Nous souhaitons devenir un milieu de vie qui valorise le développement des espaces naturels et des sites de plein air.
- Une opportunité de financement pour des projets structurants et novateurs en plein air.
- Une importante démarche qui se déroulera pendant les 3 prochaines années, jusqu'en 2025, et qui nécessitera un investissement minimal de plus de 1,6 M\$.



COMITÉ DIRECTEUR

- Jacynthe Patry, préfète de la MRC des Appalaches et mairesse de la paroisse de Disraeli
- Richard Labbé, maire de Saint-Jean-de-Brébeuf
- Nathalie Mercier, conseillère en développement régional et aux affaires municipales, ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Louis Laferrière, directeur général de la MRC des Appalaches
- Heidi Bédard, chargée de projet Signature innovation / plein air, MRC des Appalaches

COMITÉ DE TRAVAIL

- Laurence Blais, agente de développement en loisirs, URLS Chaudière-Appalaches
- Sonia Roberge, directrice du service éducatif, Centre de services scolaire des Appalaches
- Jézabel Amesse, agente de promotion des saines habitudes de vie, CISSS
- Marie-Christine Lambert, organisatrice communautaire, CISSS
- Carole Mercier, conseillère en développement territorial, MRC des Appalaches
- Heidi Bédard, chargée de projet Signature innovation / plein air, MRC des Appalaches.

Des questions ?

**Contactez Heidi Bédard, chargée de projet
Plein air**

418 332-5834

hbedard@mrcdesappalaches.ca