

Plan stratégique

2023-2027

Municipalités du secteur sud.
MRC des Appalaches.

PAR VISAGES RÉGIONAUX © TOUS DROITS RÉSERVÉS

**VISAGES
RÉGIONAUX**

Table des matières

03	Contexte et mandat
05	Méthodologie et sources d'informations
13	Portrait global
24	Portrait des municipalités
33	Analyse Forces, faiblesses, opportunités, menaces.
42	Mission, valeurs, vision
44	Orientations
46	Plan d'actions



Contexte et mandat.

Rappel du mandat

Création d'un plan stratégique

La MRC des Appalaches a mandaté l'équipe de Visages régionaux pour l'accompagnement du Comité de vitalisation du secteur sud dans le cadre d'une démarche de vitalisation. L'objectif est de mettre en place une démarche participative et mobilisatrice, afin de créer un plan stratégique pour huit municipalités du territoire qui sont confrontées à des défis de vitalisation.

La démarche s'appuie sur les réalisations issues du plan stratégique 2010-2015, ainsi que sur les premières étapes qui ont été franchies pour la mise à jour du plan lancé en 2017. En effet, suite à l'identification d'axes de développement et suite à l'élaboration d'un état de situation, certains défis et orientations ont déjà été ciblés.

Les objectifs de la présente démarche sont en continuité avec les priorités déjà établies par le comité de vitalisation du secteur sud, soit :

- Renforcer la concertation et le partage entre les municipalités du secteur sud et mobiliser la population;
- Assurer l'accès aux services pour toutes les citoyennes et tous les citoyens;
- Maintenir et développer l'attractivité du territoire par l'accueil de nouvelles familles et d'immigrant.e.s;
- Développer un sentiment de fierté dans le Secteur Sud.



Méthodologie et sources d'informations.

Méthodologie et sources d'informations

Comité de vitalisation (comité pilotage)

La conception du plan stratégique s'inscrit dans un processus participatif. Le comité a joué un rôle important tout au long de la démarche pour en exprimer les fondements, ainsi que pour valider et ajuster les orientations à toutes les étapes.

Voici les membres qui composent ce comité:

- Michel Poirier – Conseiller municipal | Saint-Fortunat
- Charles Audet – Maire | Ville de Disraeli
- Christina Pinard – Mairesse par intérim | Beaulac-Garthby
- Jacynthe Patry – Mairesse | Paroisse de Disraeli
- Gaston Nadeau – Maire | Saint-Joseph-de-Coleraine
- Jacqueline Demers – Conseillère | Sainte-Praxède
- Steven Laprise – Maire | Saint-Jacques-le-Majeur
- Sébastien Lemay – Conseiller | Saint-Julien

Méthodologie et sources d'informations (suite)

La démarche de vitalisation réalisée comporte quatre grandes étapes.

Étape 1 : La collecte de données

La première étape a consisté à effectuer une recherche et une analyse territoriale. Pour ce faire, nous avons étudié attentivement la documentation stratégique fournie par la MRC et les municipalités ainsi que tout autre source externe et documents contribuant à l'identification d'orientations stratégiques et d'aspects identitaires.

La première étape a comporté également une phase de consultation auprès des différent.e.s acteur.trice.s du milieu. Des entrevues téléphoniques, une consultation en ligne ainsi qu'une rencontre avec le comité pilotage ont été organisées en début de mandat afin de relever les projets existants ou en cours de développement, les éléments de vision du développement du territoire et des idées d'actions à mettre en œuvre.

Enfin, en complément, notre équipe s'est rendu aussi sur le terrain afin visiter les huit municipalités et découvrir les différentes opportunités qu'offre le territoire.

Étape 2 : Se donner une vision

Une première grande rencontre avec tous les partenaires de la démarche de vitalisation a été organisée en avril 2022. Elle visait d'abord à inspirer les participant.e.s. Des exemples de projets concrets ont été présentés dans différents domaines de développement : habitation, agroalimentaire, plein air, tourisme, culture, etc. Dans un deuxième temps, les participant.e.s ont travaillé sur l'élaboration d'une vision commune guidant le choix des actions de la planification stratégique.

Méthodologie et sources d'informations (suite)

Étape 3 : Prioriser les actions

Une deuxième grande rencontre avec les partenaires de la démarche de vitalisation a eu lieu en juin 2022. Notre équipe y a présenté dans un premier temps les premières composantes du plan stratégique identifiée, soit la mission, la vision, les valeurs et les orientations du plan stratégique.

La deuxième partie de la rencontre consistait en un atelier de type « forum ouvert » où les participants étaient invités à parcourir des kiosques sur divers thématiques reliées au développement de leur milieu. L'objectif était de valider et prioriser les actions proposées par notre équipe.

Étape 4 : Finalisation du plan stratégique et présentation à la population

L'équipe de Visages régionaux finalise la rédaction du plan stratégique. Une fois la version finale approuvée par le comité de vitalisation, l'ensemble du plan est communiqué à la population.

Méthodologie et sources d'informations (suite)

1 / Entretiens téléphoniques et rencontres stratégiques

Entretiens téléphoniques | mars 2022

- Jean-Philippe Turmel | SADC
- Heidi Bédard | SDE - volet tourisme
- Karine Poirier | SDE – développement économique
- Caroline Cloutier | CISSS de Chaudière-Appalaches
- Jézabel Amesse | CISSS de Chaudière-Appalaches
- Carole Mercier | MRC des Appalaches

Rencontres stratégiques avec le comité de pilotage | janvier à juin 2022

- Rencontre de démarrage avec équipe de la MRC | 20 janvier 2022
- Rencontre de démarrage avec le comité de vitalisation | 3 mars 2022
- Rencontre avec le comité vitalisation – validation des premières composantes du plan stratégique | 24 mai 2022
- Rencontre avec le comité vitalisation – retour sur la 2^e rencontre de partenaires et priorisation des actions | 7 juillet 2022

Rencontres des partenaires

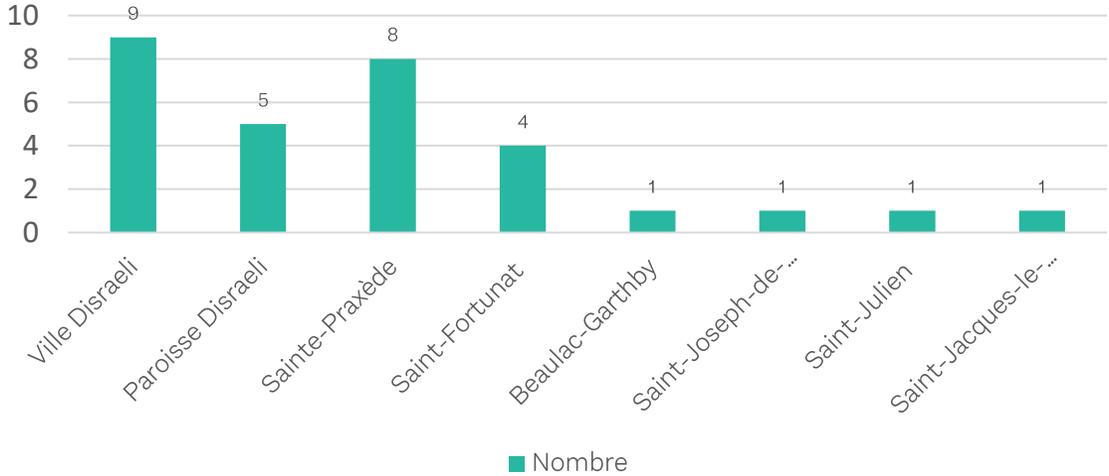
- #1 - Inspiration et atelier de vision | Environ 45 participant.e.s (avril 2022)
- #2 – Orientations et priorisation des actions | Environ 40 participant.e.s (juin 2022)
- Rencontre à distance avec les représentants du milieu scolaire du secteur sud (directions écoles et direction CS) | 19 septembre 2022

Méthodologie et sources d'informations (suite)

2 / Consultation publique

Consultation en ligne
Du 14 mars au 8 avril 2022

35 élu.e.s et membres de la direction générale participant.e.s



Méthodologie et sources d'informations (suite)

3 / Documentation consultée

- Présentation | Rencontre du comité de diversification du secteur sud/MAMH/MRC des Appalaches (26 mars 2019).
- Présentation | Caractérisation des communautés locales de Chaudière-Appalaches 2016-2017 : « Connaître et mobiliser pour mieux intervenir » présenté par CISSS de Chaudière-Appalaches (14 février 2018).
- Devis MAMH | Projet Signature et Innovation de la MRC : « Vis ta vie plein air ».
- Analyse FFOM, détermination des défis et pistes d'actions | Comité de planification du secteur sud (2016)
- Profils sociodémographiques « Nos couleurs unifiées », tiré du recensement 2016 | SADC de l'Amiante
- Coopération en loisirs du secteur sud de la MRC des Appalaches | André Thibault, Ph. D. Jocelyn Garneau, professionnel de recherche (mai 2017).

Méthodologie et sources d'informations (suite)

4 / Sites Web consultés

[Municipalité Beaulac-Garthby](#)

[Municipalité de Disraeli paroisse](#)

[Ville de Disraeli](#)

[Municipalité de Sainte-Praxède](#)

[Municipalité de Saint-Fortunat](#)

[Municipalité de Saint-Jacques-le-Majeur](#)

[Municipalité de Saint-Joseph-de-Coleraine](#)

[Municipalité de Saint-Julien](#)

[MRC des Appalaches](#)

[Tourisme Chaudière-Appalaches](#)

[Région Thetford](#)

[SADC de l'Amiante](#)

[Chambre de commerce de Disraeli \(secteur sud\)](#)

[Recensement 2016 \(Statistique Canada\)](#)

[Recensement 2021 \(Statistique Canada\)](#)

[Sentiers pédestres des 3 monts](#)

[Réserve écologique Serpentine-de-Coleraine](#)

[Incubateur Accélérateur d'entreprise E2RT](#)

[Incubateur agricole](#)

[Plein air – Région Thetford](#)

[Le goût de chez nous | MRC des Appalaches \(agro\)](#)

[Caractérisation des communautés locales de Chaudière-Appalaches \(2016-2017\)](#)

[Espace-Famille](#)

[Coopérative Wolfestown](#)



Portrait global.

Emplacement et dynamique territoriale

MRC DES APPALACHES

Le territoire de la MRC des Appalaches se caractérise par ses exploitations minières et ses nombreux plans d'eau. Il s'agit d'une région où s'harmonisent les paysages miniers, les lacs, les forêts, l'activité urbaine et la douce tranquillité des villages. La MRC des Appalaches constitue une entité administrative qui regroupe 19 municipalités.

Située à l'extrémité sud-ouest de la région Chaudière-Appalaches, elle occupe 10,8% du territoire régional et s'étend sur 1 912 km². La MRC partage ses frontières avec les régions administratives du Centre-du-Québec et de l'Estrie, et est contiguë aux MRC de Lotbinière, Robert-Cliche, Beauce-Sartigan, Le Granit, Le Haut-Saint-François, Arthabaska et L'Érable.

SECTEUR SUD

Le secteur sud de la MRC des Appalaches compte les huit municipalités suivantes : Beaulac-Garthby, Disraeli, Disraeli paroisse, Sainte-Praxède, Saint-Fortunat, Saint-Jacques-le-Majeur, Saint-Joseph-de-Coleraine et Saint-Julien.

Le paysage de ce territoire est caractérisé par la présence de nombreux lacs, rivières, montagnes, forêts, érablières et terres agricoles. Comparativement au reste du territoire de la MRC des Appalaches, le secteur sud compte très peu de paysages miniers.

Ses municipalités sont situées à environ 120 kilomètres au sud de Québec et à environ 90 kilomètres au nord-est de Sherbrooke. La Ville de Disraeli et la municipalité de Saint-Joseph-de-Coleraine sont deux pôles de services importants du secteur sud.

Profil socio-démographique

MRC DES APPALACHES

Selon Statistique Canada, la population de la MRC des Appalaches était estimée à 42 346 habitant.e.s en 2016, correspondant à une variation négative de 1,8 % depuis 2011.

Selon les plus récentes données du Décret de la population de 2022, la population estimée est de 43 391 habitant.e.s (projections). Nous pouvons donc observer une augmentation d'environ 2,5 % depuis 2016. Ce décret adopté par le gouvernement du Québec fixe la population de chaque municipalité. Ces données sont utilisées pour l'application des lois et des règlements ainsi que pour la gestion des programmes gouvernementaux.

Selon l'étude de caractérisation des communautés locales de Chaudière-Appalaches (2016-2017)*, en comparaison avec les MRC de la région administrative de Chaudière-Appalaches :

- La MRC des Appalaches affiche une proportion moins élevée de personnes de 0 à 17 ans (16,3% comparativement à 19,8%), mais une proportion plus élevée de personnes de 65 ans et plus (23,2% comparativement à 16,7%).
- La MRC compte une proportion plus élevée de personnes de 15 ans et plus vivant seules, de personnes de 15 ans et plus qui sont séparées, divorcées ou veuves et de familles monoparentales comptant au moins un enfant de moins de 18 ans.
- La MRC compte moins de familles avec un enfant de 0 à 5 ans que la moyenne régionale.

Cette étude de caractérisation des communautés locales de Chaudière-Appalaches présente plusieurs données démographiques, sociales et économiques qui démontrent l'importance d'agir sur les composantes sociales et le bien-être de la population afin de renverser la tendance de dévitalisation du territoire.

** À noter : les données utilisées dans cette étude proviennent du recensement de Statistique Canada de 2011, et de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011. Nous n'avons pas de données plus récentes regroupant le secteur sud.*

Profil socio-démographique (suite)

SECTEUR SUD

Les plus récentes données démographiques des municipalités du secteur sud seront présentées dans la prochaine section concernant les portraits des municipalités.

Selon l'étude de caractérisation des communautés locales de Chaudière-Appalaches (2016-2017)* :

- 20,7 % de la population en Appalaches sud sont des personnes séparées, divorcées ou veuves (21,4 % pour la MRC)
- 16,3 % de la population en Appalaches sud vit seule (17,5 % pour la MRC)
- 1,3 % de la population en Appalaches sud vit dans des ménages collectifs (3,5 % pour la MRC)
- 12,1 % des familles en Appalaches sud sont des familles monoparentales (285) (12,7 % pour la MRC)
- 17 % des propriétaires et des locataires consacrent 30 % ou plus de leur revenu au logement (16,7 %)
- 45,9 % des 15 ans et plus sont en situation d'inoccupation à l'emploi (41 % pour la MRC)
- 21,4 % des 15 ans et plus vivent sous le seuil de faible revenu (1 615 personnes) (19,6 % pour la MRC)
- 30,9 % des 15 ans et plus n'ont aucun diplôme, certificat ou grade (27,6 % pour la MRC)
- 26 756 \$ est le revenu personnel moyen (28 944 \$ pour la MRC)
- 5 communautés locales sur 7 présentent des niveaux de « très à plutôt » défavorisés tant au niveau social qu'au niveau économique. Notons que 2 communautés n'ont pu être analysées en raison d'un taux général de non réponse élevé.

** À noter : les données utilisées dans cette étude proviennent du recensement de Statistique Canada de 2011, et de l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011. Nous n'avons pas de données plus récentes regroupant le secteur sud.*

Économie

MRC DES APPALACHES

Histoire

L'exploitation des ressources naturelles est à l'origine du développement démographique et économique de toute la MRC des Appalaches. L'ouverture des cantons est directement tributaire de l'exploitation de la forêt.

Par la suite, l'agriculture a pris une place prépondérante et a été à la base de l'occupation du territoire et de l'érection de la majorité des municipalités rurales. Toutefois, c'est la découverte de l'amiante chrysotile qui a véritablement déclenché l'essor économique de la région. L'exploitation de cette ressource exclusive et abondante a permis un développement économique à progression constante qui a longtemps placé le territoire de la MRC des Appalaches parmi les plus performants de la région.

Depuis les dernières décennies, il est apparu de plus en plus évident qu'une économie basée exclusivement sur une industrie dépendante des marchés mondiaux peut devenir extrêmement fragile. Ainsi, des efforts considérables ont été déployés afin de diversifier l'économie régionale.

Aujourd'hui, l'économie de la MRC des Appalaches est caractérisée par différents secteurs :

- Miniers et manufactures
- Foresterie et acériculture
- Récréotourisme
- Innovations et technologies
- Agriculture et agroalimentaire
- Commerces de détail
- Services publics et parapublics

Économie (suite)

MRC DES APPALACHES

L'indice de vitalité économique (IVE) est un outil de connaissance qui permet d'évaluer la vitalité des territoires. Il est conçu à partir de trois indicateurs représentant chacun une dimension dite essentielle de la vitalité économique des territoires.

Ces indicateurs sont : le marché du travail, le niveau de vie et le dynamisme démographique. Selon les données de l'ISQ, l'IVE de la MRC des Appalaches était de -4,68 en 2018, ce qui la place dans le 4^e quintile et au 77^e rang des MRC au Québec. Onze des 19 municipalités de la MRC présentent un indice négatif, dont sept avec un indice plus faible que -5.

Économie (suite)

SECTEUR SUD

L'économie du secteur sud est caractérisée par l'agriculture, l'agroalimentaire, l'acériculture, la foresterie, le récréotourisme et le commerce de détail. Quelques petites entreprises manufacturières y sont actives (ex. : Nutech). La majorité de la population active se déplace à l'extérieur du territoire du secteur sud pour le travail.

Tableau : Indice de vitalité économique 2018¹

Municipalités	IVE	Quintile
Disraeli Ville	-6,53	Q5
Disraeli Paroisse	-5,09	Q4
Sainte-Praxède	-8,22	Q5
Saint-Fortunat	-9,69	Q5
Saint-Jacques-le-Majeur	-6,83	Q5
Saint-Joseph-de-Coleraine	-6,14	Q4
Saint-Julien	-7,75	Q5

Réalisations du secteur sud

RÉALISATIONS

Afin de contrer la tendance de dévitalisation du secteur sud, plusieurs projets structurants ont été réalisés dans le cadre du plan stratégique de 2008-2015. Voici la liste des réalisations :

1. Création d'outils promotionnels communs.
2. Tourisme : Ajout de 79 lits par le biais de 4 projets d'hébergement touristique qui ont été réalisés dans le secteur sud et financés par le Fond de soutien aux territoires en difficulté (FSTD).
3. Ajout de 22 logements pour personnes âgées en perte d'autonomie dans le Secteur sud.
4. Établissement d'entreprises : travaux d'aménagement des incubateurs industriels de Disraeli et Coleraine.
5. La polyvalente de Disraeli a travaillé à développer et renforcer les concentrations cirque, hockey, théâtre et plein-air.
 - L'image de marque associée à la polyvalente, couplée aux succès et aux performances des jeunes, a contribué à améliorer grandement l'image de l'école et du secteur sud.
 - Augmentation du taux de réussite des élèves de la polyvalente, passant de 60 % à 75 %
 - Plus d'une centaine de jeunes de l'extérieur du secteur sud se sont inscrit.e.s aux deux concentrations en cirque et hockey
 - L'augmentation du nombre d'élèves a permis de maintenir plusieurs services à la polyvalente.
6. Fonds de soutien aux territoires en difficulté (FSTD) du MAMOT: 36 projets financés et 44 emplois créés ou maintenus.
7. Programme d'appui au redressement et à la rétention d'entreprises stratégiques et aux territoires en difficulté (PARRESTD) du MEIE : 26 entreprises pour plus de 450 emplois. Pour des investissements de 750 000 \$ le PARRESTD a généré des investissements de 3 596 000 \$.
8. Décentralisation des services aux entreprises et accompagnement dans le Secteur sud (Karine Poirier de la SDE est présente à Disraeli une fois par semaine).
9. Partage d'équipements et de services entre les municipalités (écocentres, loisirs, etc.).
10. Clinique médicale et accueil de 6 nouveaux médecins à Disraeli (automne 2022).

Développement régional

DÉMARCHES RÉGIONALES

Voici la liste des politiques et plans en vigueur ou en cours d'élaboration au niveau régional pertinents à la démarche de planification stratégique du secteur sud.

Politiques et plans en vigueur pertinents à la démarche (MRC)

- Schéma d'aménagement et de développement de la MRC des Appalaches (2002)
- Plan d'actions en immigration (2022)
- Plan de développement de la zone agricole (2015)
- Politique culturelle (2021-2023)

Politiques et plans en cours d'élaboration pertinents à la démarche (MRC)

- Planification stratégique de la MRC des Appalaches (automne 2022)
- Fond région et ruralité – Volet 4 | Projet Signature et innovation « Vis ta vie plein air » (2022)
- Stratégie jeunesse MRC (à venir)
- Démarche collective MRC | Famille et MADA (7/8 municipalités du secteur sud).

Projets distinctifs et pertinents à la démarche

- Incubateur Accélérateur d'entreprise E2RT (Thetford Mines)
- Incubateur agroalimentaire (Adstock)
- Hub construction durable (SDE)
- Programme Enfant nature et pédagogie plein air (description détaillée à la page 21)

Projet Enfant nature

PÉDAGOGIE ENFANT NATURE

Alors que l'importance de reconnecter les enfants avec la nature est de plus en plus reconnue au Québec, la MRC des Appalaches n'a pas hésité à entreprendre un grand virage vers la pédagogie en plein air en misant sur l'approche de la coopérative Enfant nature. En moins de deux ans, ses centres de la petite enfance, ses garderies en milieu familial, ses maternelles et ses organismes communautaires ont intégré cette approche pédagogique axée sur l'exploration libre, active et créative en interaction avec la nature.

Quelques chiffres importants depuis l'élaboration du projet sur l'ensemble du territoire de la MRC :

- 767 enfants rejoints entre octobre 2019 et aujourd'hui
- 1 524 parents rejoints entre octobre 2019 et aujourd'hui
- 6 milieux ciblés : centre de la petite enfance, responsable en service de garde, organisme communautaire, garderie privée et milieu scolaire
- 74 intervenantes formées : 20 en centres de la petite enfance, 12 responsables en service de garde et garderie privée, 38 enseignant.e.s préscolaires, 1 éducatrice en service de garde, 3 intervenant.e.s communautaires.

Concentration plein air au secondaire

Voici le nombre d'élèves qui fréquentaient la polyvalente par année scolaire ainsi que le nombre d'élèves inscrit.e.s à la concentration plein air :

- 2018-2019 : 364 (élèves de secondaire 1 en concentration plein air : 25)
- 2019-2020 : 383 (élèves de secondaire 1 en concentration plein air : 39)
- 2020-2021 : 424 (élèves de secondaire 1 en concentration plein air : 39)
- 2021-2022 : 479 (élèves de secondaire 1 en concentration plein air : 50)

Attractivité régionale

POSITIONNEMENT TOURISTIQUE

Chaudière-Appalaches

Sur le site Web <https://chaudiereappalaches.com>, on retrouve l'éventail des activités touristiques estivales et hivernales à découvrir sur le territoire de Chaudière-Appalaches. Le slogan touristique de la région est « À vivre pour vrai ».

MRC des Appalaches

Le territoire de la MRC des Appalaches utilise l'appellation « Région Thetford » dans sa promotion touristique. La région est reconnue pour ses attraits de plein air (randonnée, ski de fond, ski alpin, raquette, escalade, vélo), ses plans d'eau et activités nautiques, ses sentiers de quad et de motoneige, ainsi que son héritage minier.

Le plein air est un actif touristique très important qui est bien mis à l'avant-plan. D'ailleurs, Tourisme Région de Thetford a lancé en 2021 une plateforme Web nommée [Les Virées nomades - Plein Air](#) destinée aux adeptes de plein air, tant au niveau local qu'au niveau touristique. Une soixantaine de sentiers pédestres y sont répertoriés. Grâce aux filtres de recherche, les marcheurs peuvent trouver les sentiers qui correspondent à leurs besoins par rapport à la longueur, à la durée, au niveau de difficulté et aux services offerts.

On retrouve également dans le secteur sud de la MRC le parc national de Frontenac, les sentiers des 3 monts, la marina de Disraeli, la tour d'observation de Saint-Fortunat et les vélo-rails de Beaulac-Garthby, tous des attraits touristiques importants sur le territoire.



Portrait des municipalités.

Portrait des municipalités

SAINT-JOSEPH-DE-COLERAINE

Ce territoire est caractérisé par la présence de cinq lacs importants : Bisby, Caribou, Rond, Petit lac Saint-François et Grand lac Saint-François. On y retrouve également une forêt dense de résineux et de feuillus ainsi que des rivières et des ruisseaux. Les montagnes élevées y sont nombreuses, particulièrement dans le secteur de la réserve écologique. On y retrouve le mont Caribou, avec ses 1 826 pieds d'altitude qui domine ces montagnes appartenant à la chaîne des Appalaches. De par sa hauteur, le mont Caribou est un site d'observation prisé.

Données démographiques

- Augmentation de 3,3 % de la population entre 2016 et 2021.
- Tendances observées: 2016 : 1762 | 2019* : 1764 | 2021 : 1820.

Actifs stratégiques

- Localisation géographique à proximité de Thetford Mines et de ses attraits et services.
- Nature : lacs, montagnes et rivières.
- Projet de développements domiciliaires en cours et à venir.
- Présence de plusieurs commerces de proximité (garderie, école primaire, épicerie, quincaillerie, services divers, etc.).
- Présence de plusieurs petites et moyennes entreprises.
- Présence d'un processus et d'un guide d'accueil pour les nouveaux.elles résident.e.s.
- Sentiers pédestres des 3 monts (Caribou, Oak, Kerr).
- Présence d'une offre d'hébergement touristique (auberges, campings, yourtes et chalets aux sentiers des 3 monts).
- Présence de plusieurs infrastructures sportives (centre sportif, parcs, piscine, terrain de soccer, surface extérieure de dek-hockey, terrain communautaire).
- Réserve écologique de la Serpentine-de-Coleraine.
- Programme de subvention (développement résidentiel, commercial et industriel).

Note : *Les chiffres de 2019 sont tirés du décret de population (projections). Source : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/>.

Portrait des municipalités

SAINTE-PRAXÈDE

Elle se distingue avant tout par son caractère champêtre et sa vocation récréotouristique grâce à la proximité du parc national de Frontenac et du grand lac Saint-François. Ses grands espaces et sa nature forgent son identité.

Données démographiques

- Augmentation de 7,3 % de la population entre 2016 et 2021.
- Tendence observée : 2016 : 327 | 2019* : 324 | 2021 : 351.

Actifs stratégiques

- Lac Saint-François.
- Parc national de Frontenac (attrait touristique).
- Proximité du Lac-Mégantic.
- Proximité de l'Estrie.
- Transformation de l'église : consultation de la population et création d'un projet multiservice et multifonctionnel. Lieu public fréquenté par la population locale et les villégiateur.trice.s.
- Aménagement autour de l'église : parc et terrain de tennis.
- Vie communautaire importante.
- Secteur agricole important.
- Sentier du Vieux-Barrage le long du Lac Saint-François (créé en collaboration avec Ville Disraeli et paroisse Disraeli).

Note :

**Les chiffres de 2019 sont tirés des décrets de population (projections).*

Source : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/>.

Portrait des municipalités

SAINT-JACQUES-LE-MAJEUR

Ce territoire se distingue par le dynamisme de sa communauté, son paysage pittoresque et enchanteur, son lac Breeches très convoité par les habitant.e.s et les touristes, ainsi que par le spectacle de couleurs des nombreux érables à l'automne.

Données démographiques

- Population stable depuis 2016, malgré une projection à la hausse pour l'année 2019 dans le décret de la population. Les données du recensement de 2021 confirment la stabilité de l'évolution de la population dans cette municipalité.
- Tendances observées : 2016 : 188 | 2019* : 201 | 2021 : 186.

Actifs stratégiques

- Localisation géographique avantageuse : proximité de Thetford Mines, Victoriaville et Sherbrooke.
- Acériculture et produits de l'érable.
- Forte présence du secteur de l'agriculture et de la production maraîchère.
- Coopérative Wolfestown (paniers biologiques, vente au kiosque et marchés dans le secteur sud).
- Lac Breeches.
- Domaine Montauban : hébergement touristique et offre d'activités de plein air.
- Coopérative de télécommunication offrant un accès à internet sur son territoire (actif depuis 5 ans et forte adhésion locale).
- Communauté mobilisée et proactive.
- Projet de construction résidentielle en cours.

Note

*Les chiffres de 2019 sont tirés des décrets de population (projections).

Source : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/>.

Portrait des municipalités

SAINT-FORTUNAT

Située entre Victoriaville et Thetford Mines, cette municipalité est nichée au creux d'une vallée panoramique sur la montagne chevauchée de doux vallons. En toutes saisons, la tour d'observation de Saint-Fortunat permet à ses visiteurs de faire une agréable balade et d'apprécier chacun des éléments géomorphologiques présents tout au long du sentier jusqu'au sommet.

Données démographiques

- Diminution de 3 % de la population entre 2016 et 2021.
- Tendances observées : 2016 : 263 | 2019 : 264* | 2021 : 255.

Actifs stratégiques

- Localisation géographique à proximité de Victoriaville et de ses attraits et services.
- Sentier pédestre et tour d'observation.
- Forte présence du secteur de l'agriculture et de l'acériculture.
- Auberge Saint-Fortunat : restaurant, bar et spectacles. Spécialité : le burger de bison local. Lieu très prisé par les visiteurs (VTT, motoneige et moto).
- Chalets à louer.
- Marché Garneau : dépanneur et magasin général.
- Plan d'aménagement en cours avec la firme Option aménagement afin de revitaliser l'artère principale de la municipalité.
- Politique familiale et MADA (plan d'action adopté en 2022).

Note

**Les chiffres de 2019 sont tirés des décrets de population (projections).*

Source : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/>.

Portrait des municipalité

SAINT-JULIEN

La municipalité de Saint-Julien occupe le plus haut sommet en altitude de la région et est reconnue pour son paysage offrant une vue panoramique sur les Appalaches. La nature et les paysages sont caractérisés par la vue sur les montagnes. Les activités rassembleuses et sociales sont nombreuses et font la fierté des résident.e.s.

Données démographiques

- Population stable depuis 2016. Les données du recensement de 2021 confirment la stabilité de l'évolution démographique dans cette municipalité.
- Tendances observées : 2016 : 376 | 2019* : 375 | 2021 : 378.

Actifs stratégiques

- Événements rassembleurs : festival des foins, café spectacle, rendez-vous annuel à la cabane à sucre, fête de Noël.
- Programme d'incitatifs à l'entrepreneuriat.
- Politique d'accueil et d'intégration des nouveaux.elles résident.e.s.
- Subventions pour les activités sportives et culturelles pour les enfants.
- Église à valeur patrimoniale et réflexion en cours quant à son avenir.
- Sentier de marche et de raquette.
- Chalet thématique (hébergement touristique).
- Érablières et pépinières ancestrales : entreprises rayonnant à l'extérieur de la municipalité.
- Secteur agricole important (producteur d'agneau, ferme porcine, élevage bovins Angus, etc.).
- Localisation géographique à proximité de Victoriaville et ses services.
- Studio musical et d'enregistrement au carrefour Wolfestown (maison touristique) et offre de formation.
- Plan d'aménagement en cours de réalisation avec la firme Option aménagement.
- Jardins communautaires collectifs et bacs potagers.
- Plusieurs nouvelles constructions résidentielles dans les dernières années.

Note : *Les chiffres de 2019 sont tirés du décret de population (projections). Source : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/>.

Portrait des municipalité

PAROISSE DE DISRAELI

Ce territoire entourant la Ville de Disraeli est caractérisé par la présence de lacs et de la forêt, propices aux activités de plein air. On y retrouve un milieu où il fait bon vivre de façon permanente ou saisonnière. Située à proximité des villes Disraeli et Thetford Mines, les résident.e.s ont accès à une multitude de possibilités commerciales, culturelles et sportives.

Données démographiques

- Augmentation de 3,56 % de la population entre 2016 et 2021.
- Tendence observée : 2016 : 1 123 | 2019* : 1 135 | 2021 : 1 163.

Actifs stratégiques

- Localisation géographique à proximité des villes Disraeli et Thetford Mines.
- Lacs : Aylmer, de l'Est et Breeches.
- Véloroute du lac Aylmer.
- Entente relative à l'utilisation des infrastructures de loisirs, de culture et de vie communautaire de la Ville de Disraeli.
- Sentier du Vieux Barrage avec passerelle (randonnée, raquette et ski de fond) le long du lac Saint-François. Créé en collaboration avec Ville Disraeli et Sainte-Praxède.
- Parcs donnant accès aux lacs et aux rivières.
- Bacs-potagers et Incroyables comestibles.
- Secteur agricole important.

Note

*Les chiffres de 2019 sont tirés du décret de population (projections). Source : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/>.

Portrait des municipalités

VILLE DE DISRAELI

La Ville de Disraeli est un important pôle de services dans le secteur sud. Située sur les berges du lac Aylmer, elle offre un milieu de vie convivial et diversifié. Elle bénéficie d'un cadre de vie urbain et rural à la fois.

Données démographiques

- Augmentation de 1 % de la population entre 2006 et 2021.
- Tendances observées : 2016 : 2 336 | 2019* : 2 352 | 2021 : 2 360. (*Les chiffres de 2019 sont tirés du [décret de population \(projections\)](#))

Actifs stratégiques

- Présence d'un parc industriel, de plusieurs entreprises et de commerces de proximité.
- Projets de développement domiciliaire à venir.
- Chambre de commerce de Disraeli (représente tous les commerces du secteur sud).
- Vie culturelle dynamique et distinctive (Cabaret des arts, Cinéma du lac, Harmonie, etc.).
- Présence de services de proximité : garderies, deux écoles primaires et une secondaire, services de santé, commerces, épicerie, quincaillerie, pharmacie, etc.
- Vie et services communautaires reconnus : Centre d'entraide de la région de Disraeli (CERD), Espace-familles, Maison des jeunes, jardins communautaires.
- Présence d'infrastructures sportives et de loisirs : aréna, parcs, marina, camp de jour.
- Activités de plein air : sentier du Vieux-Barrage, ski de fond au parc François-Beaudoin.
- Location d'équipement nautique : bateau, kayak, planche à pagaie, etc.
- Présence d'une « Halte VR » (Parc 4h).
- Organisation d'événements rassembleurs (ex. : la Journée trippante (descente rivière sur tube).
- L'entreprise Mini-golf, adjacente à la marina : terrain de pickleball, restaurant/terrasse rénové et location de planche à pagaie et de kayak.
- Présence d'hébergements touristiques tels que des auberges et des gîtes.
- Véloroute du lac Aylmer.
- Marché public.

Portrait des municipalités

BEAULAC-GARTHBY

Ce territoire est caractérisé par la présence de deux lacs importants : Aylmer et Coulombe. La marina ainsi que les vélorails sont des attraits très prisés en période estivale. Cette municipalité située à l'extrémité sud-ouest de la MRC des Appalaches bénéficie de la proximité de l'Estrie et de ses attraits.

Données démographiques

- Augmentation de 2,9 % de la population entre 2016 et 2021.
- Tendances observées : 2016 : 905 | 2019* : 961 | 2021 : 931.

Actifs stratégiques

- Situation géographique à proximité de l'Estrie et de ses attraits.
- Lac Aylmer et lac Coulombe : reconnus pour la pêche au doré.
- Marina du lac Aylmer.
- Parc Bellerive, sentier pédestre et halte VR.
- Vélorails.
- Distillerie l'Incantatrice.
- Véloroute du lac Aylmer.
- École primaire et programme de pédagogie par le plein air et la nature.
- Station-service.
- Projet de transformation de l'église par un promoteur privé (dévoilement à venir).
- Communauté très familiale et très proactive dans son développement.
- Jardins communautaires.
- Secteur agricole important.

Note

*Les chiffres de 2019 sont tirés du décret de population (projections). Source : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/>.



Analyse.

Forces, faiblesses, opportunités, menaces.

Analyse FFOM

L'analyse FFOM permet de déterminer les facteurs de l'environnement interne et externe susceptibles d'influencer la vitalité, le développement et l'attractivité des municipalités du secteur sud de la MRC des Appalaches.

Les forces sont les attributs positifs ou les atouts actuels des municipalités du secteur sud, spécifiquement en comparaison avec l'ensemble de la région. Elles constituent des éléments à mettre de l'avant et à consolider.

Les faiblesses sont les problèmes rencontrés sur le territoire du secteur sud qui limitent le développement (social, culturel, économique, environnemental, etc.), et par conséquent, sa vitalité et son attractivité. Elles sont des éléments à renforcer et à améliorer dans les années à venir.

Les opportunités sont des facteurs externes qui permettraient aux municipalités du secteur sud de se développer et d'améliorer leur vitalité et leur attractivité. Elles constituent des avenues à saisir afin d'accroître l'attractivité du secteur.

Les menaces sont les obstacles externes que le secteur sud doit surmonter. Elles sont à considérer avec attention par les municipalités afin d'attirer et de retenir de nouveaux.e.lles résident.e.s et entrepreneur.e.s sur son territoire.

Principales forces

Emplacement géographique

- Proximité de plusieurs villes : Victoriaville, Sherbrooke et Québec;
- Localisation positionnant le secteur sud comme un carrefour vers l'Estrie;
- Proximité de Thetford Mines.

Nature et plein air

- Lacs, montagnes et rivières offrant des activités de plein air variées pour la population et les visiteurs;
- Plusieurs actifs de plein air populaires présents sur le territoire (voir section municipalités);
- Pédagogie Enfant nature et approche axée sur le plein-air dans les services de garde, dans les milieux préscolaires et dans les écoles primaires. Possibilité de choisir la concentration plein air à l'école secondaire. Offre éducative distinctive et très populaire auprès des familles;
- Des points de vue à 360 degrés sur le territoire.

Développement économique

- Présence de deux parcs industriels et de plusieurs PME sur le territoire;
- Chambre de commerce représentant les commerces des huit municipalités;
- Conseillère en entreprises de la SDE présente à Disraeli une fois par semaine;
- Journée des petits entrepreneurs et développement de la culture entrepreneuriale chez les jeunes (Paroisse de Disraeli);
- Politique/programme d'aide aux entreprises présente dans quatre municipalités.

Infrastructures touristiques

- Présence d'hébergements touristiques de tout type (chalets, gîtes, yourtes, camping, hôtels, etc.) et projets en développement;
- Chemins touristiques de Saint-Rémi et de Saint-Jacques;
- Marinas;
- Vélorails de Beaulac-Garthby; Véloroute du lac Aylmer;
- Présence du parc national de Frontenac.
- Offre de restauration; nouveau minigolf de Ville Disraeli.

Principales forces (suite)

Agriculture, agroalimentaire et forêt

- Marché public à Disraeli;
- Acériculture et produits de l'érable;
- Pépinière ancestrale à Saint-Julien (rayonnement à l'extérieur du territoire, aide aux producteurs de petits fruits);
- Jardins communautaires et collectifs;
- De plus en plus de petites entreprises agricoles et une offre de paniers bios;
- Coopérative Wolfestown (paniers bios, vente au kiosque et développement de point de chute dans le secteur sud);
- Les serres Turgeon offre un marché à la ferme (Paroisse Disraeli);
- Nouvelle entreprise en démarrage : vignoble de Sainte-Praxède;
- Microclimat favorable à l'agriculture créé par les lacs Aylmer et Saint-François.

Éducation

- Présence d'une école secondaire et d'un centre d'éducation aux adultes à Disraeli;
- Présence d'écoles primaires à Disraeli, Saint-Joseph-de-Coleraine et Beaulac-Garthby;
- Concentration cirque, hockey, plein air et théâtre à la polyvalente de Disraeli;
- Formation en charpenterie-menuiserie;
- Proactivité des écoles et désir de diversifier l'offre éducative afin de motiver les jeunes et ainsi contrer le décrochage;
- Classes en adaptation scolaire à l'école secondaire de Disraeli (le quart des étudiants).

Culture

- Comité culturel de Disraeli organise des événements et spectacles professionnels et forts appréciés (cabaret des arts, journée de la culture, marchés des artisans de Noël et autres);
- Cinéma du lac (OBNL) offre une programmation de films de répertoire;
- Présence de nombreux.euses artistes dans les municipalités du secteur sud;
- Studio musical et d'enregistrement à Saint-Julien;
- Organisations/comités actifs : sociétés historiques, harmonie (musique), journaux communautaires, etc.
- Quatre bibliothèques membres du réseau biblio.
- Programme en art du cirque à l'école secondaire de Disraeli et cirque Adodado.

Principales forces (suite)

Services de proximité

Les municipalités du secteur sud bénéficient de plusieurs services, surtout centralisés à Disraeli Ville et à Saint-Joseph-de-Coleraine, deux municipalités qui comptent plusieurs services et commerces :

- Dépanneurs
- Stations-services
- Trois écoles primaires, une école secondaire et un centre d'éducation aux adultes
- Installation CPE (Disraeli)
- Service de garde en milieu familial (RSG) partout sur le territoire
- Pharmacies
- Centre de santé et services sociaux (nouveaux services offerts à l'automne – clinique médicale et de santé)
- Service de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)
- Quincailleries
- Marché public (Disraeli)
- Épiceries et magasin général
- Bars et restaurants
- SAQ
- Caisse Desjardins (Disraeli)
- Bureaux de poste
- Bibliothèques (4)
- Arénas
- Centres sportifs et infrastructures de loisirs
- Salles communautaires

Communautaire

- Esprit de communauté très présent;
- Dynamisme du Centre d'entraide de la région de Disraeli (CERD);
- Services communautaires connus et reconnus : Maison des jeunes, Espace-familles, Comptoir familial de Disraeli (OBNL), centre d'actions bénévoles, CERD à Disraeli;
- Mobilisation et implication citoyenne;
- Collaboration accrue entre les municipalités depuis les dernières élections municipales en 2021.

Principales faiblesses

Services de proximité

- Accès à internet haute vitesse et à la téléphonie cellulaire inégale sur le territoire (à venir avec l'installation de la fibre optique);
- Absence d'un service de transport collectif efficace;
- Manque de places en garderie;
- Services de restauration à améliorer et diversifier;
- Accès à des aliments frais et de qualité (sécurité alimentaire) à améliorer;
- Manque de services et de commerces diversifiés.

Emploi et entrepreneuriat

- Parcs industriels à pleine capacité;
- Absence de locaux commerciaux de qualité pour accueillir des entrepreneur.e.s et de nouveaux commerces;
- Peu d'emplois à pourvoir sur le territoire;
- Difficulté à recruter des talents pour les emplois spécialisés (Ex. : Nutech, Commission scolaire);
- Culture de l'achat local à améliorer.

Tourisme

- Offre insuffisante d'unités d'hébergements touristiques permettant de rester sur le territoire une seule nuit
- Absence d'hébergements touristiques haute-gamme
- Activités hivernales touristiques peu développées;
- Offre de circuits pour le cyclotourisme peu développée (réseau cyclable et hébergements);
- Offre touristique de vélos peu développés (pistes cyclables, vélos de montagne, *Fatbike*, etc.).

Principales faiblesses (suite)

Habitation

- Logements locatifs peu nombreux et de faible qualité;
- Faible variété de logements locatifs et de propriétés répondant aux différents besoins : familles, aînés, travailleur.euse.s étrangers, etc.;
- Peu de maisons à vendre;
- Bâtiments qui ont besoin d'être rénovés et rafraîchis;
- Majorité des noyaux villageois dévitalisés;
- Présence de terrains en zone blanche ou d'îlots déstructurés appartenant à des propriétaires ne souhaitant pas vendre pour le moment;
- Peu de terrains à vendre avec services d'égout et d'aqueduc de disponibles (nombre très limité).

Sociocommunautaire, culture et loisirs

- Taux élevé d'analphabétisme;
- Proportion élevée de personnes à faible revenu;
- Population vieillissante;
- Diminution du nombre de bénévoles;
- Petite taille des municipalités qui rend difficile l'organisation d'activités culturelles et de loisir;
- Manque de ressources pour soutenir les organismes culturels et de loisirs;
- Accès difficile pour plusieurs citoyens démunis ou éloignés (coût et transport);
- Peu de ménages souhaitant devenir familles d'accueil causant l'éloignement d'enfants du secteur sud;
- Sentiment de fierté et d'appartenance à améliorer.

Agriculture, agroalimentaire et forêt

- Manque de producteurs maraîchers et de cultures émergentes, notamment dans les petits fruits;
- Manque de formation pour la relève;
- Manque de terre agricole de petite superficie pour répondre à la demande de la relève;
- Peu de transformation agroalimentaire.

Opportunités

- Installation de la fibre optique sur le territoire prévue d'ici la fin 2022 et tendance accrue pour le télétravail et le travail autonome;
- Demande accrue pour l'offre touristique de plein air;
- Potentiel de développement touristique dans le secteur du plein air (randonnée, ski de fond, vélo de montagne, *Fatbike*, cyclotourisme, hébertisme, sports nautiques, etc.);
- Enveloppe du Fonds régions ruralité – volet 3 destiné aux projets de développement du plein air.
- AEC en production maraîchère biologique au Cégep de Victoriaville (programme très populaire et à proximité);
- Maison familiale rurale du Granit (Saint-Romain - MRC du Granit). Offre une formation professionnelle en agriculture et en acériculture très fréquenté par les jeunes du secteur sud (relève agricole);
- Incubateur agroalimentaire situé à Adstock et Centre de transformation agroalimentaire des Appalaches;
- Forte demande pour les expériences et produits agroalimentaires (ex. : route gourmande);
- Politiques familiales et des aînés en cours de mise à jour pour les 8 municipalités;
- Implication de la communauté dans divers comités, organismes et événements;
- Culture de collaboration importante entre les municipalités du secteur Sud;
- Actions de marketing territorial et de communications portées par la MRC;
- Positionnement touristique et actions de promotion régionale;
- Proactivité des écoles primaires et de l'école secondaire (très impliquées dans la vitalisation du secteur sud);
- Incubateur entrepreneurial situé à Thetford Mines;
- Développement du Hub en construction durable (SDE);
- Importants projets de développement domiciliaire à Disraeli et à Saint-Joseph-de-Coleraine;
- Plusieurs municipalités participent à la réflexion de l'avenir de leur église. Plusieurs opportunités de créer des projets et lieux rassembleurs sont à venir;
- Enveloppe du Fonds régions ruralité – volet 4 destiné aux projets identifiés dans le plan d'action du secteur sud.

Menaces

- Exode des jeunes vers les noyaux urbains;
- Vieillessement de la population;
- Augmentation de l'achalandage touristique causant des enjeux au niveau de la cohabitation entre les locaux et les visiteurs : sécurité, qualité de vie, accessibilité et prix des maisons à la hausse;
- Prix élevé des terres occasionnant un maillage difficile avec la relève;
- Pénurie de main-d'œuvre;
- Qualité de l'eau des lacs affectée par le développement de nouvelles maisons de villégiature et un achalandage touristique de plus en plus important;
- Changements climatiques et maintien de la qualité de l'environnement.



Mission, vision, valeurs.

Mission

Les municipalités du secteur sud se donnent la mission de stimuler le développement du territoire en se mobilisant autour de projets communs, simples, réalistes et audacieux.

Vision

Le secteur sud de la MRC des Appalaches est reconnu comme un territoire vivant et foisonnant, qui transforme les défis en opportunités.

Les gens qui y vivent s'impliquent et sont fiers d'habiter un endroit où les décisions sont prises pour le bien commun.

Valeurs

Collaboration
Fraîcheur
Bien-être
Fierté
Inclusion



Orientations.

Orientations

Le plan stratégique s'organise autour de quatre orientations principales, qui font partie intégrante du cadre de vitalisation :

1. Rétention des résidents et sentiment d'appartenance
2. Attraction de nouvelles familles
3. Développement de la culture entrepreneuriale et attraction de nouveaux entrepreneurs
4. Développement du tourisme et du plein air pour tous

Les actions identifiées dans le plan stratégique s'inscrivent dans ces orientations. Certaines visent spécifiquement l'une ou l'autre de ces orientations, tandis que d'autres agissent sur plus d'une à la fois. L'objectif général demeure d'agir sur la vitalisation du milieu, en répondant aux besoins des résidents actuels et futurs, ainsi qu'à ceux de nouveaux entrepreneurs et visiteurs qui pourraient choisir le Secteur Sud.

Les actions proposées ont un caractère structurant, puisqu'elles ont comme intention d'agir sur l'ensemble du Secteur Sud et misent sur la collaboration et la concertation de l'ensemble des municipalités et partenaires afin d'être réalisées. Les actions proposées s'inscrivent dans les principes de développement durable et de préservation de notre environnement.



Plan d'action.

HABITATION

1/ DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE D'HABITATION CONCERTÉE

OBJECTIFS

1. Offrir des logements de qualité à la population
2. Améliorer l'accès à la propriété
3. Répondre aux besoins et critères des familles en matière d'habitation
4. Retenir la population vieillissante en leur offrant des logements répondant à leurs besoins

DESCRIPTION

Développer une stratégie globale d'habitation à l'échelle du secteur sud dans le but d'identifier les besoins réels en matière d'habitation, ainsi que les potentiels de développement à envisager. Cette analyse permettrait de développer les stratégies appropriées et d'identifier des projets concrets, réalistes et porteurs pour chaque municipalité.

PARTENAIRES POTENTIELS

- MRC des Appalaches
- SDE Région Thetford et son nouveau service « Hub en construction durable »
- MAMH
- OMH
- SCHL
- Consultant externe spécialisé en stratégie d'habitation

2/ CONCEVOIR UN PROGRAMME D'AIDE À L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT

OBJECTIFS

1. Encourager l'attraction et le démarrage de nouvelle entreprise et industrie
2. Encourager l'établissement d'hébergements touristiques
3. Encourager le démarrage et le développement d'entreprise agricole/agroalimentaire
4. Offrir à la population des services et commerces dont ils ont besoin

DESCRIPTION

Un programme d'aide aux entreprises permet d'octroyer des incitatifs financiers afin d'encourager le démarrage. L'élaboration de ce programme devrait se réaliser conjointement avec un bilan commercial à l'échelle du secteur sud (diagnostic de l'état actuel). Ce bilan permettrait de cibler les priorités et établir les critères d'analyse des demandes d'aide.

Il serait important d'effectuer simultanément l'inventaire des terrains, locaux et bâtiments disponibles (ou en voie de l'être) afin d'en faire la promotion avec le programme d'incitatifs (campagne de communication).

Les priorités de développement reliées au tourisme visant à attirer de nouveaux promoteurs ou entrepreneurs souhaitant démarrer une entreprise d'hébergements touristiques ou une entreprise agricole/agroalimentaire sont intégrées à cette action. Les incitatifs financiers sont attrayants et visent le développement de ces secteurs en particulier.

DÉVELOPPEMENT DU MILIEU

3/ FAVORISER LE DÉMARRAGE DE GARDERIE EN MILIEU FAMILIAL (RSG)

OBJECTIFS

1. Augmenter le nombre de places en garderie disponibles sur le territoire
2. Soutenir le démarrage d'entreprises offrant des services aux citoyens
3. Répondre aux besoins des jeunes familles

DESCRIPTION

Pour répondre à la problématique des places en garderies disponibles sur le territoire, il pourrait être envisagé de créer un fonds pour le démarrage de nouvelles garderies en milieu familial. Cette action devrait être précédée d'un portrait de l'offre actuelle, ainsi que d'une consultation des familles sur leurs besoins, afin de chiffrer le besoin et de faire connaître l'intention du secteur sud en la matière. Ce fonds sert à offrir des subventions au démarrage et à l'achat d'équipement pour les nouvelles garderies en milieu familial. Cette action inclut la promotion de ces incitatifs.

PARTENAIRES POTENTIELS

- CPE Parc-en-Ciel (Disraeli) et bureau coordonnateur des Appalaches
- MRC des Appalaches
- SDE Région Thetford
- SADC de l'Amiante

DÉVELOPPEMENT DU MILIEU

4/ LANCER UN PROJET-PILOTE DE BUDGET PARTICIPATIF (BP)

OBJECTIFS

1. Améliorer l'implication des citoyens de tout âge
2. Diversifier les types de participation citoyenne
3. Financer des projets mobilisant pour tous les citoyens du secteur sud
4. Améliorer le sentiment d'appartenance des citoyens envers leur milieu

DESCRIPTION

S'inspirer du processus de budget participatif municipal et créer un projet-pilote à l'échelle du secteur sud. Cette initiative nécessite la création d'un fonds réservé à l'échelle du secteur sud. Mise en place du processus, des thématiques et des critères de sélection des projets avec l'aide d'une firme spécialisée en BP. Un accompagnement par des spécialistes sur le sujet constitue un facteur de réussite au projet.

PARTENAIRES POTENTIELS

- MRC des Appalaches
- Centre d'action bénévole Concert'Action
- Maisons des jeunes (volet jeunesse)
- Commission scolaire des Appalaches (volet jeunesse)
- Centre d'écologie urbaine de Montréal (spécialiste en BP)

DÉVELOPPEMENT DU MILIEU

5/ INTÉGRER L'APPROCHE INTERMUNICIPALE EN CULTURE ET LOISIRS

OBJECTIFS

1. Améliorer et diversifier l'offre de service en culture et loisirs sur le territoire du secteur sud
2. Promouvoir de manière efficace les activités de culture et de loisirs organisées
3. Maximiser la participation de la population aux activités organisées

DESCRIPTION

Recrutement d'une ressource humaine partagée qui développerait et ferait la promotion des activités et événements culturels et de loisirs sur le territoire du secteur sud. Ce projet vise le développement de services et d'activités en loisirs et en culture distinctifs, variés et pour tous les âges.

PARTENAIRES POTENTIELS

- Ville de Disraeli (porteur)
- Municipalités du secteur sud
- MRC des Appalaches
- Partenaires culturels : Cabaret des arts, Cinéma du lac, Harmonie, etc.

ÉDUCATION

6/ OFFRIR DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS DISTINCTIFS

OBJECTIFS

1. Soutenir la réussite scolaire et la motivation des jeunes
2. Supporter les programmes existants
3. Encourager l'émergence de nouveaux programmes
4. Rendre disponibles les infrastructures existantes pour le milieu scolaire

DESCRIPTION

Le milieu scolaire joue un rôle important dans la vitalité du secteur sud. Plusieurs programmes et projets ont été développés au fil des années afin de garder motivés les jeunes et assurer leur réussite scolaire. Cette action viserait à supporter les programmes et projets existants, tout en appuyant l'émergence de nouveaux programmes ou projets (ex. : projet agroalimentaire et projet visant le développement de compétences entrepreneuriales).

PARTENAIRES POTENTIELS

- Commission scolaire des Appalaches et écoles du secteur sud
- MRC des Appalaches
- Municipalités : Ville de Disraeli, Saint-Joseph-de-Coleraine, Beaulac-Garthby
- CISSS des Appalaches
- Partenaires en agroalimentaire
- Partenaires en développement économique

ÉDUCATION

7/ DÉPLOYER UN SERVICE DE BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE ATTRAYANT

OBJECTIFS

1. Susciter l'intérêt à la lecture chez les enfants et les adolescents
2. Offrir des activités d'éveil à la lecture
3. Offrir des services municipaux répondant aux besoins de la population
4. Valoriser l'éducation et l'importance de la lecture

DESCRIPTION

Les bibliothèques agissent comme milieu de vie et influencent grandement la réussite éducative des enfants. Les bibliothèques sont dans certaines municipalités inexistantes, ou ne sont pas des lieux attirants pour les enfants et leur famille. Cette action viserait l'établissement d'une bibliothèque municipale de qualité fréquentée par la population du secteur sud et par le milieu scolaire.

PARTENAIRES POTENTIELS

- Ville Disraeli (nouvelle ressource partagée en culture et en loisirs)
- Espace-Famille
- Réseau Biblio du Québec
- MRC des Appalaches
- Ministère de la Culture
- Commission scolaire des Appalaches

COMMUNICATIONS

8/ LANCER UNE CAMPAGNE DE FIERTÉ ET DE VISIBILITÉ

OBJECTIFS

1. Faire connaître le secteur sud à travers la région et provincialement
2. Améliorer la fierté et le sentiment d'appartenance
3. Faire connaître les milieux de vie et ses opportunités
4. Attirer des visiteurs sur tout le territoire

DESCRIPTION

De manière à bonifier le sentiment d'appartenance et à faire appel à la fierté comme véhicule pour faire rayonner le territoire, il est suggéré de mettre en place une campagne de communication mettant en lumière les éléments identitaires et distinctifs du Secteur sud. Cette campagne devrait être relayée dans les médias sociaux, dans les médias locaux et régionaux, ainsi que par les partenaires.

PARTENAIRES POTENTIELS

- MRC des Appalaches
- SDE Région Thetford et Tourisme Région Thetford
- Chambre de commerce de Disraeli et entreprises locales
- SADC de l'Amiante
- Partenaires communautaires (CERD, Espace-famille, CAB Concert'Action, maison des jeunes, etc.)

TRANSPORT

9/ MULTIPLIER LES INITIATIVES DE TRANSPORT PARTAGÉ

OBJECTIFS

1. Offrir un service de transport diversifié, accessible et innovant
2. Inciter les gens à covoiturer
3. Encourager le transport actif et les saines habitudes de vie

DESCRIPTION

Plusieurs solutions en transport sont envisagées : autopartage, vélopartage (électrique) et création d'un groupe Facebook pour faciliter le covoiturage dans le secteur sud. De plus, les représentants municipaux du secteur sud s'engagent à contribuer aux travaux sur le développement d'un transport collectif régional.

PARTENAIRES POTENTIELS

- Ville de Disraeli
- MRC des Appalaches
- SDE Région Thetford
- SADC de l'Amiante

TRANSPORT

10/ DÉVELOPPER UN RÉSEAU CYCLABLE SECTEUR SUD

OBJECTIFS

1. Développer des infrastructures favorisant le transport actif
2. Développer des infrastructures touristiques sur l'ensemble du territoire
3. Encourager le transport actif et les saines habitudes de vie

DESCRIPTION

Le projet consisterait à développer des infrastructures en transport actif et en cyclotourisme sur le territoire du secteur sud. Le réseau cyclable développé viserait à relier la Véloroute du lac Aylmer (Beaulac-Garthby, la Ville de Disraeli et la Paroisse de Disraeli) et le secteur centre de la MRC (Thetford Mines). À partir de la ville de Disraeli, le réseau passerait par la municipalité de Saint-Joseph-de-Coleraine (au pourtour du Grand lac Saint-François), Adstock (secteur St-Daniel et Parc national de Frontenac) et la ville de Thetford Mines. Différents services pourront bonifier le réseau cyclable: haltes de repos, balises, signalisation, stations de réparation de vélo autonomes, fontaine d'eau, stationnement. Dans une deuxième phase, il y aura la promotion de ce réseau cyclable qui visera autant la population locale que les visiteurs.

PARTENAIRES POTENTIELS

- MRC des Appalaches
- SDE Région Thetford et Tourisme Région Thetford
- SADC de l'Amiante
- MTQ

Merci!



visagesregionaux.com



facebook.com/visagesregionaux



instagram.com/visagesregionaux



linkedin.com/visagesregionaux