



Entente de développement culturel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LA MRC DES APPALACHES MET EN VALEUR LES SITES PATRIMONIAUX DU TERRITOIRE

Thetford Mines, le 19 juin 2025. – À l’approche d’une saison touristique prometteuse, la MRC des Appalaches est fière de dévoiler une nouvelle série de capsules vidéo visant à faire rayonner les trésors patrimoniaux de son territoire. Depuis le début du mois de juin jusqu’à la fin juillet, les réseaux sociaux de la MRC et de Tourisme Région de Thetford diffuseront une série de sept courtes vidéos intitulée *L’impressionnant patrimoine de la MRC des Appalaches*, un clin d’œil à la campagne sur le plein air *L’impressionnante MRC des Appalaches*.

La MRC a décidé de faire du pouce sur le projet régional, appelé *Virez culture en Chaudière-Appalaches*, une initiative des neuf MRC de la Chaudière-Appalaches, de la Ville de Lévis et du ministère de la Culture et des Communications pour faire connaître les lieux patrimoniaux, artistiques et paysagers de notre grande région. Réalisée à partir de magnifiques prises de vue captées par le vidéaste M. François Chamberland de FC Audio-vidéo, cette série met en lumière sept lieux riches d’histoire : les belvédères d’observation des sites miniers de la mine B.C. et du quartier Mitchell, le Centre historique de la mine King | KB3, l’église St-Alphonse à Thetford Mines, le Magasin général O’Brien, les sites patrimoniaux de Saint-Jacques-de-Leeds, de Kinnear’s Mills et de Holy Trinity à Irlande.

En plus des capsules, des affiches et des signets promotionnels seront distribués dans les principaux lieux touristiques et d’hébergement du territoire pour faire connaître ces sites à un plus large public. Cette initiative s’ajoute à un autre projet

phare de la MRC : la plateforme Patrimoine 360, qui permet de visiter virtuellement plusieurs sites patrimoniaux et d'en apprécier la richesse historique, architecturale et paysagère. Une belle façon de découvrir notre territoire, peu importe où nous nous trouvons.

Les capsules, offertes en deux formats dynamiques, visent autant les résidents que les visiteurs. « Le patrimoine peut être de son temps! Notre souhait est d'éveiller la curiosité de nos citoyens et des visiteurs. Ces capsules sont une invitation à sortir, explorer et redécouvrir notre patrimoine autrement », souligne le préfet de la MRC des Appalaches, M. Marc-Alexandre Brousseau.

Réalisée dans le cadre de l'Entente de développement culturel conclue entre le gouvernement du Québec et la MRC des Appalaches, ainsi qu'avec le soutien de Desjardins, cette démarche répond à des objectifs de la nouvelle Politique culturelle de la MRC : initier des projets rassembleurs et faire mieux connaître notre patrimoine et nos paysages.

« Je suis heureux que le gouvernement du Québec contribue, par le biais des ententes de développement culturel, à la réalisation de projets créatifs comme celui-ci pour faire rayonner le patrimoine. J'invite la population à visionner ces capsules, car elles sont autant d'occasions d'en apprendre davantage sur la richesse culturelle et patrimoniale de la MRC des Appalaches. Grâce à cette initiative, l'été sera certainement débordant de découvertes! » déclare le ministre de la Culture et des Communications, ministre responsable de la Jeunesse et ministre responsable de la région de l'Outaouais, M. Mathieu Lacombe.

Photo et vignette



À l'approche d'une saison touristique prometteuse, la MRC des Appalaches est fière de dévoiler une nouvelle série de capsules vidéo visant à faire rayonner les trésors patrimoniaux de son territoire.

-30-

Source :

Louise Nadeau

Conseillère en développement territorial | MRC des Appalaches
418 332-2757, poste 234 | lnadeau@mrcdesappalaches.ca