

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)

2026-2029

DE LA MRC DES APPALACHES

Faits saillants





MISE EN CONTEXTE

La démarche de révision de notre Plan de développement de la zone agricole (PDZA) nous a permis de faire une évaluation du travail effectué jusqu'en 2025 et de retenir les leçons apprises, les bons coups et les erreurs. Vingt-trois rencontres de consultation ont été tenues et nous ont permis de dégager une nouvelle vision, plus réaliste et très bien alignée sur les besoins. Ces consultations ont fait ressortir des enjeux auxquels le secteur agroalimentaire de la MRC des Appalaches est confronté. Les actions proposées dans le PDZA permettront de surmonter les enjeux qui ont été relevés.

LE PDZA 2026-2029 DE LA MRC DES APPALACHES PERMETTRA DE RELEVER LES ENJEUX IDENTIFIÉS POUR FAIRE EN SORTE DE RENFORCER ET STIMULER LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE AFIN QU'IL PUISSE CONTRIBUER PLEINEMENT À L'OCCUPATION ET À LA VITALITÉ DE SON TERRITOIRE.

DÉVELOPPEMENT D'UN PARCOURS

D'INCUBATION - NOVA TERRA



CONSTATS

Dans les filières conventionnelles, un nouveau dynamisme doit être insufflé. L'enjeu criant de la relève agricole doit être adressé et faire partie intégrante d'une stratégie de développement du secteur.

Les services de soutien aux entrepreneurs agricoles et plus précisément les secteurs de la formation, du conseil et de la R&D sont pratiquement absents de la MRC. La présence d'une nouvelle ressource en appui-conseil et accompagnement pourrait permettre de combler en partie cette carence.

Par ailleurs, les opportunités qui se sont ouvertes grâce à l'acceptation par la CPTAQ de la demande à portée collective restent encore bien présentes. Il convient de mieux faire valoir cet avantage auprès de possibles nouveaux arrivants.

ENJEUX

RELÈVE ET
DYNAMISATION
DES
EXPLOITATIONS
AGRICOLLES

SOUTIEN AUX
SERVICES-
CONSEILS

SOUTIEN À
L'HABITAT EN
MILIEU RURAL

OBJECTIF GÉNÉRAL

Accompagner les repreneurs et cédants de toutes les entreprises agricoles du territoire de la MRC tout au long de leur processus afin de soutenir le dynamisme du secteur agricole, tout en valorisant les filières stratégiques du territoire, notamment les filières acéricoles et bovines (Laitière et de boucherie).

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

AUGMENTER LE NOMBRE DE NOUVEAUX ENTREPRENEURS S'INSTALLANT SUR LE TERRITOIRE DE LA MRC.

RENFORCER LA RECONNAISSANCE DE LA MRC DES APPALACHES COMME UN TERRITOIRE OFFRANT UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT ET À LA RÉUSSITE DES ENTREPRENEURS AGRICOLLES.

METTRE EN PLACE UNE STRUCTURE D'ACCOMPAGNEMENT DESTINÉE AUX NOUVEAUX ENTREPRENEURS AGRICOLLES SUR LE TERRITOIRE.



DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DE

COMMERCIALISATION POUR LES PRODUCTEURS LOCAUX



CONSTATS

Les entreprises des secteurs en émergence et de proximité se trouvent souvent dans des situations précaires ce qui peut être dû à leur démarrage récent ou encore aux importants défis de commercialisation de leurs produits. C'est pourquoi elles doivent être soutenues.

L'organisation de la distribution alimentaire de même que les réalités socioéconomiques du territoire représentent des défis complexes à relever pour les producteurs des filières en émergence. Il convient de soutenir les efforts de commercialisation pour ce groupe d'entreprises.

ENJEUX

SOUTIEN AUX
ENTREPRISES EN
ÉMERGENCE

SOUTIEN AUX
SERVICES-
CONSEILS

SOUTIEN À LA
COMMERCIALISATION
DES PRODUCTIONS
EN ÉMERGENCE

OBJECTIF GÉNÉRAL

Offrir aux entrepreneurs de petites exploitations agricoles, dans les secteurs émergents et de proximité, un cadre de soutien local à leurs activités commerciales, en favorisant leur participation active à ce dispositif.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

INTÉGRER UNE MAJORITÉ DE PRODUCTEURS ET TRANSFORMATEURS DANS UN CADRE DE CONCERTATION FORMELLE AFIN DE SOUTENIR LEURS ACTIVITÉS DE COMMERCIALISATION.

DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE PROMOTION ET DE COMMERCIALISATION AGROTOURISTIQUE VISANT À AUGMENTER L'ACHALANDAGE DES KIOSQUES À LA FERME.

RÉALISER ET ANALYSER DES TESTS DE MARCHÉ POUR CHACUN DES QUATRE SEGMENTS IDENTIFIÉS.

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION POUR CHACUN DES SEGMENTS DE MARCHÉ IDENTIFIÉS D'ICI LA TROISIÈME ANNÉE ET EN AMORCER LA MISE EN ŒUVRE.

RENDRE DISPONIBLES DES SERVICES-CONSEILS ET DES FORMATIONS DESTINÉS AUX PRODUCTEURS ET TRANSFORMATEURS DE PRODUITS DE PROXIMITÉ.

DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE POUR

STIMULER LA TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE

CONSTATS

Le secteur de la transformation reste peu développé, et les facteurs limitant son développement sont toujours présents (Éloignement des grands marchés de consommation, concurrence avec les régions de fortes productions agricoles). Le Centre de transformation agroalimentaire des Appalaches reste un actif à valoriser pour le territoire et sa pérennisation un défi à relever.

ENJEU

SOUTIEN À LA
TRANSFORMATION
DES PRODUITS

OBJECTIF GÉNÉRAL

Stimuler le développement du secteur bioalimentaire en soutenant et accompagnant les entreprises de l'industrie alimentaire dans la MRC des Appalaches et les alentours et faciliter le développement et la croissance d'entreprises en transformation alimentaire.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

LES ORIENTATIONS À PRENDRE CONCERNANT LE CDAA (COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE DES APPALACHES) SONT IDENTIFIÉES.

LA STRATÉGIE GÉNÉRALE PERMETTANT DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE LA TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE EST CLARIFIÉE ET SA MISE EN OEUVRE EST DÉBUTÉE.

ACCOMPAGNEMENT DE LA STRATÉGIE

EN SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

CONSTATS

Dans la MRC des Appalaches, il existe une présence non négligeable de personnes vulnérables (personnes plus âgées, à faibles revenus, etc.). Le caractère rural de la MRC peut accentuer les enjeux en termes de sécurité alimentaire pour ces groupes de population. Il convient d'assurer une concertation pour faire face à cet enjeu et déployer de nouveaux moyens pour faciliter l'accès à une nourriture saine et abordable.

ENJEU

**RENFORCEMENT
DE LA SÉCURITÉ
ALIMENTAIRE**

OBJECTIF GÉNÉRAL

Favoriser la concertation entre les différents acteurs afin d'optimiser et d'améliorer la réponse aux besoins alimentaires de la population.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

FAVORISER L'ÉLABORATION D'UN ÉTAT DE SITUATION AFIN DE RÉPONDRE COLLECTIVEMENT DE FAÇON OPTIMALE ET CONCERTÉE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE.

SOUTENIR UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE PERMETTANT D'AMÉLIORER LA RÉPONSE AUX BESOINS EN MATIÈRE D'AIDE ALIMENTAIRE.





PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ET ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

CONSTATS

Si les changements climatiques peuvent globalement améliorer le potentiel agroclimatique présent dans la MRC et si, globalement l'empreinte environnementale du secteur agricole apparaît raisonnable, des efforts doivent tout de même être consacrés pour mieux comprendre et gérer les risques agricoles qui augmentent : plantes envahissantes, gestion de la ressource hydrique, etc. De même les initiatives pour diminuer l'empreinte écologique des entreprises doivent être maintenues : recyclage des plastiques usagés et autres.

ENJEU

ENVIRONNEMENT
ET ADAPTATION
AUX CHANGEMENTS
CLIMATIQUES

OBJECTIF GÉNÉRAL

Assurer une utilisation durable du territoire agricole en préservant l'environnement et les ressources naturelles associées à l'activité agricole.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

ACCOMPAGNER LES PRODUCTEURS ET PRODUCTRICES AGRICOLES FACE AUX ENJEUX LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES TANT SUR LE PLAN DE L'ADAPTATION QUE DE L'ATTÉNUATION.

PRÉSERVER ET METTRE EN VALEUR LES PAYSAGES AGRICOLES EN CONCILIANT L'ACTIVITÉ AGRICOLE ET LA PRÉSERVATION DES MILIEUX NATURELS.





Plan de développement de la zone agricole