

RAPPORT ANNUEL 2025

C'EST AVEC BEAUCOUP D'ENTHOUSIASME QUE L'ÉQUIPE DE LA MRC DÉPOSE SON PREMIER RAPPORT ANNUEL ISSU DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2029.

LES ACTIONS DE LA MRC PRENNENT SOURCE
DANS LA VISION DU CONSEIL
 QUI VISE ESSENTIELLEMENT :

- ▲ Le positionnement de la MRC en misant sur son caractère unique;
- ▲ La concertation des acteurs et des municipalités pour unir nos forces;
- ▲ Le renouvellement de l'économie du territoire;
- ▲ La fierté des citoyens.

À travers ses orientations stratégiques, les efforts consentis lors de cette période ont permis d'agir principalement sur :

- ▲ L'intérêt de bâtir des communautés plus résilientes;
- ▲ La pérennité des entreprises;
- ▲ La mise en valeur du patrimoine minier;
- ▲ L'organisation et la promotion du plein air;
- ▲ La capacité énergétique du territoire.

1. INTERVENTIONS ET ACCOMPAGNEMENTS

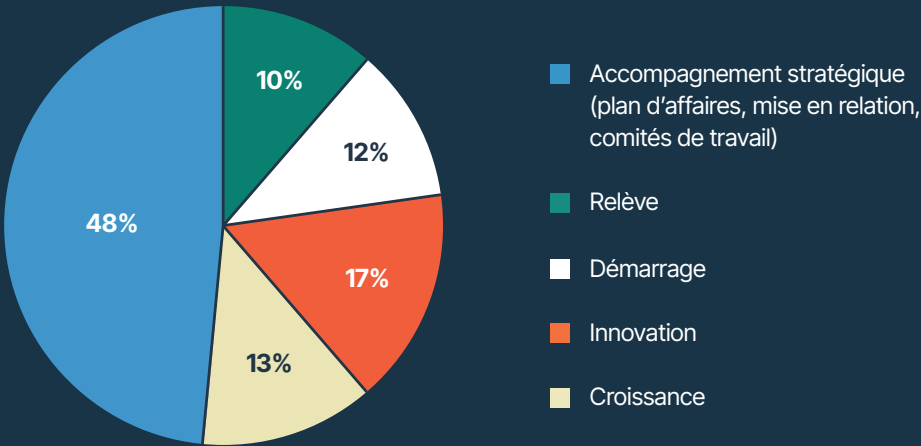
AU TOTAL, LA SDÉ A RÉALISÉ :

- **579 interventions** : Une intervention correspond à une action structurée réalisée auprès d'une entreprise visant à lui fournir un accompagnement stratégique, un conseil spécialisé ou un appui financier contribuant de manière significative à l'avancement, à la structuration ou à la concrétisation d'un projet d'affaires;
- Auprès de **156 entreprises, promoteurs, partenaires et organismes**;
- Pour un total de **122 projets spécifiques**;

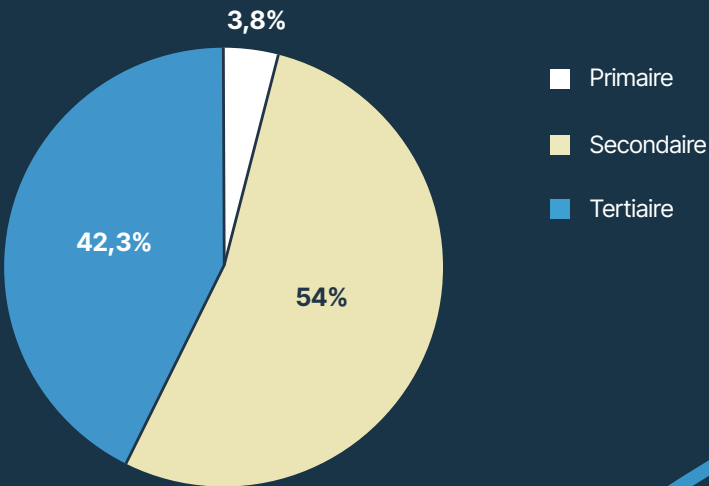
Ces chiffres témoignent d'un accompagnement soutenu, structurant et à fort impact sur le dynamisme économique du territoire.

Représentation visuelle des interventions

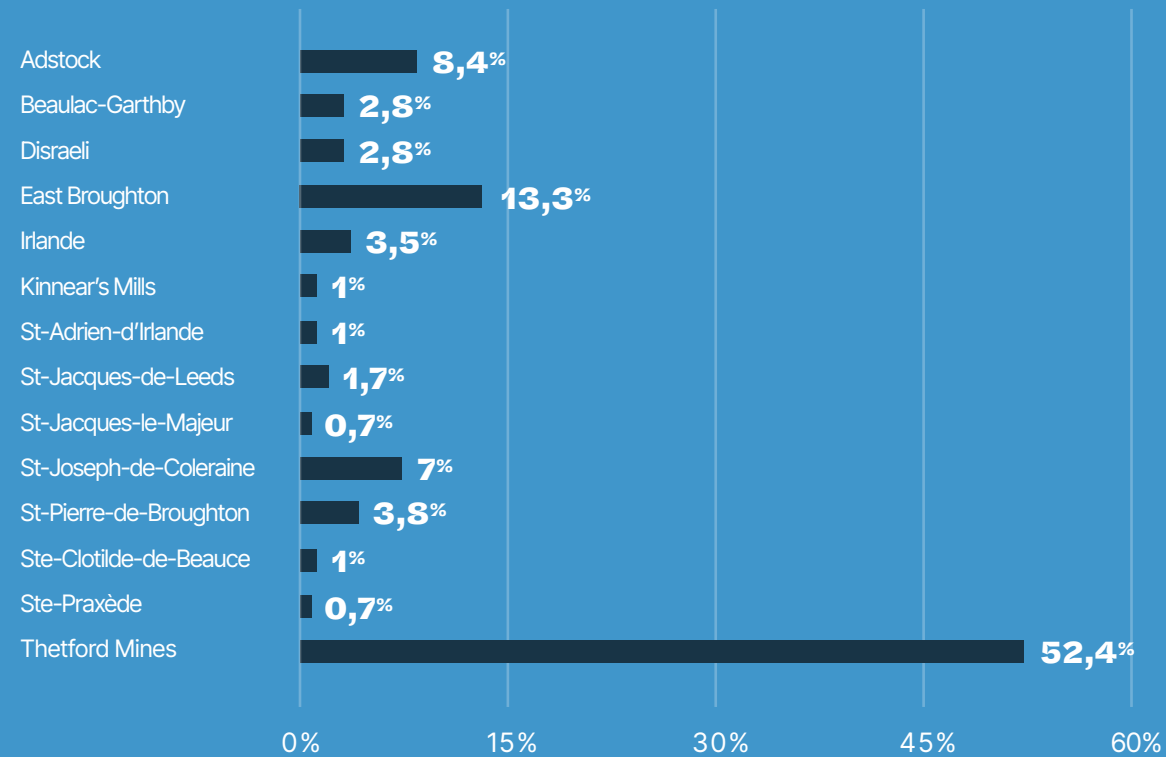
CATÉGORIE D'INTERVENTION



SECTEUR D'ACTIVITÉ



LIEU DE RÉALISATION DES PROJETS



CONCLUSION

Cette année démontre que le développement économique n'est pas une série d'actions isolées. C'est une vision cohérente, un accompagnement structuré et des investissements stratégiques.

La MRC des Appalaches avance avec ambition et la SDÉ est au coeur de ce mouvement.

2. SOUTIEN FINANCIER ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

FONDS LOCAUX D'INVESTISSEMENT (FLI-FLS)

- ▲ **11 dossiers financés;**
- ▲ **968 500 \$ investis** via les fonds locaux;
- ▲ **Près de 8 M\$ d'investissements** générés sur le territoire.

Ces interventions montrent un important effet de levier financier au bénéfice de l'économie régionale.

ENTREPRISES SOUTENUES FINANCIÈREMENT ET TECHNIQUEMENT

Parmi les entreprises accompagnées :

- Relève de Matelas Orthopédique (East Broughton), fabricant de matelas haute qualité;
- Relève de Alimentation St-Pierre (St-Pierre-de-Broughton);
- Démarrage de Sasquatch Sports (Thetford), boutique spécialisée en ski et planche à neige;
- Démarrage de Adstock Spa Nature (Adstock);
- Démarrage de Domaine Wolfestown (St-Jacques-le-Majeur-de-Wolfestown), chalets en forêt et refuge faunique;
- Démarrage de G-Teck, fabricant de panneaux de revêtement intérieur en PVC.

Programme DÉPART

Dans le cadre du Programme DÉPART, la SDÉ a appuyé techniquement les entreprises par :

- L'aide à la rédaction de plans d'affaires;
- La production d'avis et de recommandations stratégiques.

25 DOSSIERS ACCOMPAGNÉS

INVESTISSEMENTS TOTAUX DES PROJETS **7 712 649 \$**

3. DÉMARRAGE, INCUBATION ET ENTREPRENEURIAT

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT EN DÉMARRAGE

La SDÉ a mis en place **un concept unique de parcours d'accompagnement en démarrage d'entreprises**, offrant :

- Un comité *startup*;
- Des banques d'heures de professionnels;
- Un accès à du mentorat;
- Une aide financière pour des projets porteurs.

Incubation

La SDÉ s'est impliquée activement dans la relance des activités de E2RT 2.0, contribuant à dynamiser l'écosystème entrepreneurial local.

Promotion de l'entrepreneuriat

Notre implication au Défi OSEntreprendre a permis de mettre en valeur et de faire rayonner les entreprises de la région à l'échelle provinciale.

Relève entrepreneuriale

En collaboration avec la SADC de l'Amiante, une cohorte dédiée à la relève entrepreneuriale a été mise en place afin d'assurer la continuité et le transfert d'entreprises sur le territoire.

Réseautage d'affaires

Les activités « 5 à 7 des chefs d'entreprises » ont favorisé les échanges, la collaboration et le maillage stratégique entre les gens d'affaires de la région.

Ce parcours propose un accompagnement stratégique et concret favorisant la structuration et la pérennité des nouvelles entreprises.



4. INNOVATION ET PERFORMANCE DES ENTREPRISES

Au cours de l'année, la SDÉ a accompagné stratégiquement **27 entreprises de la MRC des Appalaches** dans une démarche d'innovation et d'amélioration continue.

Nos interventions ont notamment permis :

- La création d'outils numériques destinés aux entreprises en démarrage afin d'optimiser leur logistique opérationnelle;
- La réalisation de diagnostics organisationnels et d'analyses de processus en usine;
- L'implantation de mesures concrètes visant l'amélioration de la productivité et de la compétitivité.

Ces actions ont contribué au renforcement des capacités internes des entreprises, à leur positionnement stratégique sur leurs marchés respectifs et à consolider près de 100 emplois.

5. VISION DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

La SDÉ a activement participé à la mise en place de **DuGrisAuVert**, une vision de développement régional axée sur la valorisation du territoire minier et la transformation durable de cet héritage économique.

Dans cette perspective, nous avons soutenu et accompagné l'entreprise **ETSM Horizon Formation**, établie sur le site minier BC1, démontrant concrètement le potentiel de revalorisation du territoire.

Cette organisation se distingue comme :

- La seule école francophone au pays dans son domaine (scaphandriers);
- La seule école privée au Québec détenant à la fois les certifications fédérales et celles du ministère de l'Enseignement supérieur.

Par ailleurs, la SDÉ a mené des consultations terrain auprès des municipalités et des partenaires de développement afin de planifier et structurer la mise en valeur des espaces industriels du territoire.

6. ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ET DIVERSIFICATION DES MARCHÉS

La SDÉ a facilité des mises en relation stratégiques hors Québec afin de soutenir la diversification des marchés de nos entreprises.

Nous avons également assuré :

- Une veille économique proactive;
- Des ateliers et accompagnements stratégiques sur des enjeux clés : main-d'œuvre, travailleurs étrangers, tarifs douaniers et diversification des marchés;
- L'organisation d'un déjeuner-conférence portant sur la situation des travailleurs étrangers à la lumière des nouvelles réglementations.

AGROALIMENTAIRE

1. DÉMARCHE DE RÉVISION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)

La révision du PDZA s'est amorcée à l'été 2024 et s'est poursuivie pendant l'année 2025. Le rapport a été présenté en mars 2026 après un processus de consultation qui a permis de rencontrer des acteurs et des intervenants du milieu agricole ainsi que des organisations qui y sont étroitement liées.

En tout, ce sont 23 rencontres de consultations qui ont été tenues pour faire en sorte que le nouveau PDZA 2026-2029 reflète les besoins actuels du secteur tout en misant sur les acquis du premier.

Les principaux axes de développement sont donc :

- 1 L'accompagnement de la relève par un parcours d'incubation
- 2 Le développement d'une commercialisation collective
- 3 La transformation agroalimentaire
- 4 La valorisation des terrains agricoles
- 5 L'environnement et la sécurité alimentaire

Le nouveau PDZA a été officiellement lancé au début de l'année 2026.

2. ACCOMPAGNEMENT DU COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE DES APPALACHES (CDAA)

L'accompagnement du CDAA a consisté principalement à soutenir la démarche de relance du centre de transformation agroalimentaire tout en assurant la gouvernance de l'organisation. En tout, ce sont sept réunions du conseil d'administration et deux réunions extraordinaires qui ont eu lieu.



3. PLAN DE RELANCE

DU CENTRE DE TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE

Cette démarche de relance a nécessité l'apport de plusieurs ressources de la MRC/SDÉ et plus spécifiquement l'embauche d'une ressource rattachée au plan de relance. Cette démarche avait comme objectif d'établir le nouveau modèle d'affaires qui sera proposé aux bailleurs de fonds en 2026.

Deux rencontres du comité de relance (CDAA/MRC) ont été tenues dans le but d'entendre les avis d'experts du domaine et de prendre acte des divers volets du plan : tendance du secteur, matrice d'attractivités, analyse stratégique, portrait financier, opportunités d'affaires et prévisions financières.

CLÔTURE DU FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ 2020-2025

Le Fonds régions et ruralité 2020-2025 géré par la MRC des Appalaches comportait trois différents volets :

- ▲ Le volet 2 - Soutien à la compétence de développement local et régional
- ▲ Le volet 3 - Signature Innovation
- ▲ Le volet 4 - Soutien à la vitalisation et à la coopération intermunicipale-Axe Vitalisation

Le Fonds régions et ruralité - volet 2 - Soutien à la compétence de développement local et régional a permis à la MRC d'accéder à une enveloppe totalisant **6 964 690 \$** afin de soutenir 194 projets structurants sur son territoire. La répartition de l'enveloppe a contribué à soutenir des projets en provenance des municipalités, des organismes à but non lucratif et de la MRC elle-même. Pour l'année 2025, le FRR volet 2 a permis de soutenir et finaliser 31 projets totalisant 323 712\$.

Le Fonds régions et ruralité - volet 4 - Soutien à la vitalisation et à la coopération intermunicipale-Axe Vitalisation avait pour objectif de soutenir la vitalisation dans les municipalités ayant un indice de vitalité faible, plus spécifiquement Ville de Disraeli, Paroisse de Disraeli, Beaulac-Garthby et Saint-Fortunat.

Grâce à son enveloppe de **1 345 830 \$**, de 2020 à 2025, le FRR - volet 4 a permis de financer 18 projets différents : huit en provenance des municipalités, six d'entreprises privées et quatre d'organismes à but non lucratif.



4. ÉVÉNEMENT RELÈVE

ORGANISÉ LE 14 FÉVRIER

au Studio-théâtre Paul Hébert en collaboration avec le MAPAQ et le Réseau Agriconseils.

PARTICIPATION À DIVERSES

TABLES DE CONCERTATION ET ÉVÉNEMENTS

Dans la MRC des Appalaches :

- Table de développement des communautés et comité de travail sur l'Alliance MRC des Appalaches et sur la demande financière à la Fondation Lucie et André Chagnon. Organisation de l'événement Ensemble pour l'Alliance dans la MRC des Appalaches le 5 novembre;
- Comité en sécurité alimentaire;
- Table des alliés du développement des communautés (partenaires CISSS/Ville de Thetford/MRC);
- Table logement.

Région Chaudière-Appalaches et autres :

- Regroupement des agents de développement Chaudière-Appalaches et comité organisateur des formations;
- Comité d'orientation de l'entente bioalimentaire Chaudière-Appalaches;
- Table de lutte à la pauvreté Chaudière-Appalaches;
- Réseau Racines (regroupement des incubateurs et motels agricoles).

Participation ponctuelle à diverses rencontres :

- Fabrique André-Bessette portant sur l'avenir de l'église de Disraeli;
- Carrefour alimentaire des Appalaches : réorientation de l'organisme;
- Conseil d'administration et AGA du Marché public de Thetford;
- Fondation de la nouvelle Table de concertation des aînés;
- Journée Nos milieux de vie en action de Chaudière-Appalaches le 6 juin.

- ▲ Poursuite du mandat avec ID Territoires – volet Habitation (terrains vacants, requalification et article 59) et tournée des municipalités (19);
- ▲ Début du processus de révision du schéma d'aménagement 3.0 avec le support de la firme Enclume;
- ▲ Entente intermunicipale (12) en matière d'installations septiques;
- ▲ Embauche et intégration de Rachel Dionne, technicienne en environnement et stratégie d'inspection des installations septiques;
- ▲ Embauche et intégration de Karol-Ann Fortier Guay, nouvelle directrice du développement durable;
- ▲ Suivi de l'avancement du Projet Éolien Broughton, signature des 3 conventions (gestion, actionnaire et société en commandite), mise sur pied du comité d'intégration, vérification comptable et participation à une soirée d'information publique avec le promoteur;
- ▲ Encadrement de promoteurs éoliens et solaires en partenariat avec HQ (Boralex, Pattern, Éolectric, Scaletech, Natural Forces, etc.);
- ▲ Adoption du règlement d'emprunt de 45 M\$ par la MRC dans le Projet Éolien Broughton;
- ▲ Suivi des démarches avec Hydro-Québec dans le cadre du projet de ligne 315 KV Appalaches – Bas-St-Laurent;
- ▲ Entrée en vigueur du règlement 220 – Pôle agroalimentaire;
- ▲ Entrée en vigueur du règlement 222 – Secteur aéroportuaire;
- ▲ Entrée en vigueur du règlement 227 - Éoliennes;
- ▲ Rencontres avec les inspecteurs (2);
- ▲ Comité consultatif d'aménagement (6);
- ▲ Émission de 99 permis d'abattage d'arbres;
- ▲ Délivrance de 33 certificats de conformité au schéma d'aménagement;
- ▲ Délivrance de 21 dossiers pour 469 551,75 \$ de subventions représentant une valeur totale de travaux de 556 634,18 \$ (programme RénoRégion);
- ▲ Ébauche du projet de règlement sur l'occupation et l'entretien des bâtiments obligatoire pour les municipalités;
- ▲ Adoption d'une politique en environnement et d'une politique de gestion des cours d'eau;
- ▲ Cinq projets retenus au fonds d'amélioration de la qualité de l'eau pour un total de 25 000 \$ en subvention;
- ▲ Adoption d'une politique culturelle régionale;
- ▲ Début de la mise en œuvre du PRMHH et poursuite de l'acquisition de données de certains milieux par Canards illimités.



FAITS SAILLANTS

Nouvelle image de marque – MRC/SDÉ/Tourisme

Nouveau site web – Refonte complète du design – Intégration SDÉ et Tourisme

Premier plan de communication – MRC/SDÉ

RELATIONS DE PRESSE

▲ 44 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

▲ ACTIVITÉS DE PRESSE

- Salon de l'intégration – Lancement du jumelage interculturel – Janvier 2025
- Lancement de la Stratégie ADN Jeunesse – Partenariat avec le CJE – Mai 2025
- Vernissage de l'exposition Parcours impressionnants – Mai 2025
- Dévoilement des œuvres collectives faites par des aînés – Décembre 2025

▲ CAMPAGNES DE COMMUNICATION

- VIVANTE - Campagne de promotion de la culture – Octobre 2025
- Élections municipales – Campagne partagée ACMQ – Novembre 2025

▲ GRANDS ÉVÉNEMENTS

- Homo Économicus – Février 2025
- Forum technologique ouvert – Avril 2025
- Rendez-vous de l'immigration – Mai 2025

▲ ENTENTE CHRONIQUES RADIO – VIVA 105,5 – 20 chroniques annuelles

▲ STATISTIQUES FACEBOOK MRC DES APPALACHES

- Vues – 693 400
- Visites – 23 700
- 454 nouveaux abonnés en 2025
- 221 publications

▲ STATISTIQUES FACEBOOK SDÉ

- Vues – 373 800
- Visites – 5 300
- 125 nouveaux abonnés en 2025
- 104 publications



- ▲ L'année 2025 a commencé avec le renouvellement de **l'Entente de développement 2025-2027** avec le gouvernement du Québec. Le plan d'action triennal totalise **249 416 \$**, soit une contribution de 130 916 \$ du gouvernement du Québec, 88 500 \$ de la MRC et 30 000 \$ de Desjardins.
- ▲ Dans le cadre de son appel à projets annuel au **Fonds culturel**, la MRC a octroyé **20 000 \$ à huit projets** innovants portés par des organismes et des municipalités.
- ▲ Au cours de l'automne, l'animation jeunesse de France-Anne Blanchet, intitulée **Un ours 100 % local**, a été offerte à 12 reprises dans les bibliothèques de la MRC.
- ▲ La production de **sept vidéos sur les principaux sites patrimoniaux** de la MRC a été jumelée à une campagne de promotion dans les médias traditionnels et sociaux, **L'impressionnant patrimoine de la MRC des Appalaches**. Les capsules vidéo ont été vues par près de **280 000 personnes** durant la saison estivale.
- ▲ Le **Rendez-vous culturel 2025** de la MRC a réuni **90 personnes** le 24 octobre à la Maison de la culture de Thetford. Au programme : une conférence sur les bienfaits des arts et de la culture sur la santé des individus et des collectivités et deux ateliers de formation sur l'intelligence artificielle en culture et la découvrabilité numérique.
- ▲ Un projet de **médiation culturelle pour les aînés** a permis la création d'œuvres collectives dans les cinq CHSLD de la MRC. Près de **250 résidents et résidentes** ont participé aux ateliers de l'artiste et médiatrice France-Anne Blanchet.
- ▲ La MRC des Appalaches a produit un **nouveau Répertoire culturel** à l'intention des écoles, municipalités, bibliothèques, centres de la petite enfance, organismes communautaires et groupes d'aînés. L'outil regroupe **30 artistes, organismes et entreprises** qui proposent près de 80 activités différentes.
- ▲ En collaboration avec le Club de photographie des Collines et le Club de Golf & Curling de Thetford, la MRC a organisé une **exposition de photos en plein air** sur le parcours de **18 personnes immigrantes**.
- ▲ La MRC a lancé sa première **campagne de promotion de la culture**. Portée par une signature visuelle rassembleuse et colorée et incarnée par dix artistes de la région, VIVANTE met en lumière la diversité et la richesse de l'offre culturelle locale.

FAITS SAILLANTS 2025

RÉALISATION DE PROJETS MAJEURS

DÉPÔT OFFICIEL DES RÔLES POUR LES MUNICIPALITÉS SUIVANTES :

- Adstock
- Irlande
- Kinnear's Mills
- Saint-Adrien-d'Irlande
- Saint-Jacques-de-Leeds
- Saint-Jean-de-Brébeuf
- Saint-Joseph-de-Coleraine

RÉSULTATS EN CHIFFRES

- **2 400 inspections** de maintien d'inventaire réalisées sur le territoire;
- **5 150 certificats** émis pour mise à jour des rôles;
- **Bonification de la richesse foncière** : près de **140 000 000 \$** ajoutés à l'assiette fiscale municipale;
- **L'équilibration a rehaussé la richesse foncière globale de 591 377 200 \$.**

CONCLUSION

Le service d'évaluation de la MRC des Appalaches demeure résolument engagé à maintenir des **standards élevés de qualité, d'équité et de professionnalisme**. Afin de soutenir une taxation municipale juste et transparente pour l'ensemble des citoyens, l'évaluateur doit agir avec transparence et indépendance.



- ▲ **Publication mensuelle - 10 calendriers d'activités interculturelles**
44 activités organisées par la MRC
- ▲ **Initiation au patinage sur glace**
10 janvier – 50 participants
- ▲ **Salon de l'intégration**
30 janvier – 35 exposants – 85 visiteurs
- ▲ **Publication de 12 fiches d'aide à l'intégration**
- ▲ **Animation de quatre ateliers Mythes et réalités en interculturel**
23 participants
- ▲ **Mois de l'histoire des Noirs**
Février – Six activités – 206 participants
- ▲ **Participation au Forum régional en immigration de la Chaudière-Appalaches**
26 février
- ▲ **Mois des cultures du Maghreb**
Avril – Huit activités – 256 participants
- ▲ **Mois du patrimoine asiatique**
Mai – Six activités – 195 participants
- ▲ **2^e édition du forum de discussion en immigration de la MRC**
1^{er} mai – 67 participants
- ▲ **Exposition Parcours impressionnants dans la MRC – 18 histoires d'intégration de personnes issues de l'immigration – Vernissage**
23 mai – 75 participants
- ▲ **Coordination de trois Impressionnantes tournées de la MRC**
99 participants
- ▲ **Coordination de la zone interculturelle de la Cyclo-fête de Thetford**
31 mai – 300 participants
- ▲ **Conférence « Déjouer les préjugés; comprendre pour mieux agir » avec Chiraz Besbes, Autrement d'ici**
2 juin – 28 participants
- ▲ **Événement Proximité Plein air**
14 juin – Quatre activités interculturelles – 65 participants
- ▲ **Formation « Sécurisation culturelle lors de l'intervention avec une population immigrante » avec Mosaïk, Espace thérapeutique transculturel**
16 juin – Neuf participants
- ▲ **Journées de la culture**
26-27 septembre – 60 participants
- ▲ **Présentation des résultats du portrait de l'immigration 2025 dans la MRC (120 répondants) et mise à jour des changements en matière d'immigration avec Me Krishna Gagné**
1^{er} octobre – 45 participants
- ▲ **Semaine québécoise des rencontres interculturelles (SQRI)**
3-9 novembre – Une activité – 25 participants

JUMELAGE INTERCULTUREL

- ▲ Animation de six activités d'information
- ▲ Formation de deux cohortes de jumeaux interculturels
- ▲ 17 participants de la communauté d'accueil
- ▲ 17 participants issus de l'immigration
- ▲ Tenue de 13 activités de groupe



PLEIN AIR

2025 a été marquée par du plein air collaboratif et le maillage avec la culture, l'immigration, l'agroalimentaire et le tourisme. De nombreuses activités ont été mises en place pour mettre en valeur nos sites naturels et encourager la pratique d'activités en plein air.

- Journée Proximité plein air, célébrée dans quatre sites de plein air
- Cyclo-fête à Thetford Mines
- Marche sur le Chemin de Saint-Jacques
- Impressionnante chasse aux trésors dans neuf municipalités
- Impressionnantes tournées pour les nouveaux citoyens
- Activités de jumelage interculturel
- Exposition en plein air Parcours impressionnants
- Prêt d'équipements hivernaux grâce à l'URLS-CA
- Location de vélos avec assistance électrique
- Participation au Salon du vélo de Québec

Des projets de concertation ont vu le jour en 2025 : table des professionnels en loisirs, Route Bleue sur la rivière Bécancour, étude pour une piste cyclable, plan d'action en plein air collectif et plan d'action pour le développement de la randonnée pédestre.

Ce sont plus de 100 partenaires du milieu municipal, des organismes locaux et régionaux et des entreprises qui ont pris part à la réalisation de ces différentes actions.



TOURISME

1. Bonification de l'offre d'accueil

Ajout d'une section « Accueil citoyens » offrant différents dépliants dont : fiches d'aide à l'intégration, parcours immigration nouveaux arrivants, service d'aide à la recherche de logement de l'Office d'habitation du Sud des Appalaches, etc.

2. Projet pilote – Vélos à assistance électrique

- Service de prêt de quatre vélos électriques (1^{er} juillet – 1^{er} septembre).
- 183 prêts réalisés sur 504 possibles (36 % d'occupation).
- Clientèle locale, régionale et interprovinciale, démontrant l'intérêt pour la mobilité active.

3. Soutien à l'emploi saisonnier

- Subvention Emplois d'été Canada : 6 762 \$ (50 % du salaire minimum).
- Embauche de trois ressources à temps plein pour huit semaines, prolongée jusqu'à la Fête du Travail.

4. Promotion et distribution

- Diffusion élargie de la carte-guide touristique dans la région et régions voisines.
- Présentoirs stratégiques « L'Impressionnante MRC des Appalaches ».
- Pochettes promotionnelles préparées pour des clientèles ciblées (CISSS, Cégep, événements).

5. Soutien aux congrès et événements

- Accompagnement logistique pour quatre groupes, trois congrès et trois événements. Pour un total d'approximativement 1 600 personnes.
- Services offerts : listes d'hébergement, salles disponibles, traiteurs/restaurants, visites touristiques possibles, réservations/confirmations, coordination.

6. Mobilisation du milieu touristique

- Organisation du 5 à 7 touristique pour le lancement de la saison.
- Quatre rencontres du comité stratégique de promotion et de développement touristique (Neuf membres multisectoriels).

2025 a été une année de renforcement des partenariats et de soutien actif à la vitalité touristique, contribuant à l'attractivité et au rayonnement de la MRC des Appalaches.

Office de tourisme de la MRC des Appalaches - Rapport d'activités 2025 – Volet mise en marché touristique

Visibilité et communication

- 104 demandes répondues via des plateformes numériques et sociales.
- Trois communiqués de presse et six bulletins à l'industrie.
- Contenus numériques générant près de **4,4 millions** de vues cumulées et 55 800 visites sur les sites Web.

Promotion et publicité

- Budget de **50 000 \$** en publicités, outils imprimés, salons, vidéos et projets spéciaux (Route Bleue, présentoirs, circuits vélo).
- Réalisation de 26 visuels publicitaires et d'une vidéo promotionnelle.
- Participation à quatre salons et quatre tournages télévisés.

Soutien à l'industrie

- Visite de **35 entreprises et accompagnement stratégique/financier**.
- Inscription de 70 entreprises sur le site régional et contribution au nouveau site Web MRC.

Projets et événements

- Finalisation d'îlots d'interprétation historiques à Thetford Mines.
- Déploiement d'une chasse aux trésors (100 participants) et de 10 présentoirs.
- Promotion de la Route Bleue et des circuits vélo de gravelle.
- Soutien aux événements locaux avec 9 800 \$ distribués.
- Organisation et participation à plusieurs événements et comités régionaux.

L'Office confirme son rôle central dans le développement touristique de la MRC, avec une visibilité accrue, un accompagnement concret des entreprises et la réalisation de projets structurants pour le territoire.

DUGRISAUVERT : BÂTIR LES FONDATAIONS D'UNE FILIÈRE D'AVENIR

En 2025, la démarche DuGrisAuVert a franchi une étape majeure avec le dépôt du Plan stratégique 2040 visant à positionner la MRC des Appalaches comme territoire modèle de redirection écologique et de revalorisation des territoires miniers.

Cette démarche collective, pilotée par la MRC des Appalaches et ses partenaires, a mobilisé un vaste écosystème composé d'entreprises, d'institutions, de centres de recherche, d'organismes, de municipalités et de citoyennes et citoyens. Plus d'une trentaine d'entrevues stratégiques, plusieurs ateliers de cocréation, des activités de prospective territoriale ainsi que des rencontres de concertation ont permis de définir une vision commune du développement du territoire.

Les travaux ont mené à l'identification de cinq grandes

orientations stratégiques

- ▲ Développer un écosystème territorial à forte valeur sociale, environnementale et économique;
- ▲ Devenir un pôle d'innovation en valorisant l'unicité géologique du territoire et ses minéraux stratégiques;
- ▲ Accélérer la transition énergétique du territoire;
- ▲ Développer une destination touristique minière distinctive;
- ▲ Reconnecter les communautés à la fierté de leur territoire minier.

Afin de passer rapidement de la vision à l'action, quatre projets

stratégiques ont également été priorités

- ▲ La création de la Coopérative de solidarité DuGrisAuVert;
- ▲ L'élaboration d'une proposition de valeur territoriale et d'une stratégie de communication intégrée;
- ▲ La mise en place d'un cadre territorial de planification et de cartographie des usages des territoires miniers;
- ▲ Le développement d'une stratégie touristique minière intégrée et de rayonnement régional.



Plusieurs comités de travail ont été formés afin d'assurer le déploiement de ces projets structurants et de renforcer la coordination entre les différents acteurs du milieu. La démarche a également permis de consolider et de créer de nouveaux liens stratégiques avec plusieurs partenaires régionaux et nationaux, notamment la Zone d'innovation minière, la Vallée de la transition énergétique, les centres collégiaux de transfert technologique Coalia et Kemitek, le Cégep de Thetford, l'INRS, l'Observatoire national de l'amiante ainsi que plusieurs entreprises innovantes œuvrant dans les domaines des minéraux stratégiques, de l'hydrogène minéral de synthèse, de la captation du carbone et de l'économie circulaire.

La démarche DuGrisAuVert contribue aujourd'hui à faire rayonner la MRC des Appalaches comme un territoire d'innovation, de collaboration et de transition écologique à l'échelle du Québec et du Canada.

