



Mars 2026

Plan d'action 26-27

Dans le cadre de la
STRATÉGIE ADN JEUNESSE 2025-2027

Présenté par
le comité jeunesse

Présenté au
conseil des maires

3***MISE EN CONTEXTE*****4*****ORGANIGRAMME*****5*****PRÉSENTATION DU COMITÉ*****6*****CONSULTATION JEUNESSE 2025*****8*****ENJEUX & AXES DU PLAN D'ACTION*****11*****ENJEU 1 – MISE EN ACTION*****13*****ENJEU 2 – MISE EN ACTION*****14*****ENJEU 3 – MISE EN ACTION*****16*****ENJEU 4 – MISE EN ACTION*****17*****INDICATEURS DE PERFORMANCE*****18*****CONCLUSION***

Une démarche concertée pour et avec les jeunes de la MRC des Appalaches.



La MRC des Appalaches a lancé en mai 2025 la phase 2025-2027 de la Stratégie ADN jeunesse et confie sa coordination au Carrefour jeunesse-emploi de Frontenac. Le projet avance grâce à une démarche ouverte qui a réuni des partenaires du milieu pour créer un comité de 15 acteurs clés de la région. À l'été 2025, la population jeunesse participe à une consultation qui s'inspire des orientations de la Politique jeunesse 2025-2030. Un comité jeunesse est ensuite créé avec 20 représentants des municipalités pour contribuer activement aux actions et créer un lien direct entre les jeunes et les décideurs.



Stratégie ADN jeunesse : un écosystème vivant et cohérent



Pourquoi le comité jeunesse ?

Dans le cadre de la relance de la Stratégie ADN jeunesse, le comité jeunesse a pour objectif principal de donner la parole aux jeunes de la MRC des Appalaches et de les impliquer activement dans le développement de leur territoire. Ce comité vise à :

15 *entreprises
partenaires locaux*

12 *jeunes ambassadeurs*

8 *rencontres complétées
par les comités*

16 *actions à mettre en place*

- 1 **Représenter la diversité des jeunes** de 15 à 35 ans à travers les 19 municipalités.
- 2 **Exprimer leurs préoccupations, attentes et enjeux** vécus dans leur milieu.
- 3 **Favoriser leur engagement citoyen** dans les comités, conseils d'administration, projets et événements.
- 4 **Agir dans l'intérêt des jeunes**, en structurant une mobilisation durable.
- 5 **Créer des ponts avec les élus et les organisations**, pour renforcer la cohésion sociale.
- 6 **Participer activement à la mise en œuvre des actions** issues du plan d'action jeunesse.



Consultation publique jeunesse 2025

Plus de 800 répondants provenant des 19 municipalités de la MRC.

- Sur les 805 participants, 450 sont des **femmes (55,9 %)**, 345 des **hommes (42,86 %)**, 2 se définissent comme **non binares (0,75 %)** et 8 préfèrent ne pas préciser (1,24 %).
- 60,9% des répondants ont **de 15 à 16 ans**.
- 56,27% des répondants ont indiqué **habiter dans la ville de Thetford Mines**.

Rapport de consultation
publique jeunesse 2025 -
Stratégie ADN Jeunesse



59%

indique la santé comme enjeu de niveau « très prioritaire ».

82%

sont satisfaits de leur emploi actuel (contre 90 % à la consultation 2021).

60%

sont en faveur de revenir travailler en région.

Loisirs et vie communautaire

Les femmes aimeraient davantage d'accès au volleyball, au flag football, au football et à l'équitation, alors que les hommes penchent surtout pour le football, le motocross, les loisirs de course et les sports extrêmes.

L'intérêt de devenir entrepreneur

semble plus populaire chez les hommes.

**AVEC 31,88% (HOMMES)
CONTRE 15,52% (FEMMES).**

LES PRIORITÉS DES JEUNES DE LA MRC DES APPALACHES

Le coût de la vie est la **1ère priorité d'amélioration** pour la région.
Le marché de l'emploi et l'entrepreneuriat ainsi que l'offre de loisirs et de sports viennent ensuite.

La santé, le coût de la vie et l'éducation sont les **3 enjeux les plus prioritaires** à leurs yeux.

La principale **cause de sélection d'un emploi** est le salaire (suivi d'un travail stimulant et d'un horaire conciliant).

Le 1er moyen **d'intégrer les jeunes dans le processus décisionnel** sera le budget participatif.

Les motivations de déménagement (autres que les études) incluent la meilleure perspective d'emploi ou de vie sociale, le coût de la vie et l'achat d'une maison.

Un plan d'action qui vient répondre à ces priorités.



Les enjeux à relever



Favoriser un environnement sain et sécuritaire
pour **l'adoption de saines habitudes de vie.**



Bonifier l'offre en sports et loisirs et soutenir l'implication
des jeunes afin d'accroître la participation jeunesse.



Développer **le potentiel professionnel et
entrepreneurial** des jeunes.



Outiller les jeunes afin de mieux **faire face à
l'augmentation du coût de la vie.**



Les grands axes adaptés aux enjeux

1.0

Favoriser un environnement sain et sécuritaire pour l'adoption de saines habitudes de vie.

2.0

Bonifier l'offre en sports et loisirs et soutenir l'implication des jeunes afin d'accroître la participation jeunesse.

3.0

Développer le potentiel professionnel et entrepreneurial des jeunes.

4.0

Outils les jeunes afin de mieux faire face à l'augmentation du coût de la vie .

A. Participer à l'amélioration de la sécurité urbaine du territoire.

A. Proposer des solutions afin d'adapter l'offre des sports et loisirs aux besoins des jeunes.

A. Augmenter les opportunités de réseautage des jeunes grâce à un parcours de mentorat.

A. Améliorer le pouvoir d'achat des jeunes.

B. Favoriser le développement d'actions ayant un impact positif sur l'environnement.

B. Solliciter l'opinion des jeunes sur l'offre de loisirs.

B. Participer à la visibilité des opportunités d'emploi pour les jeunes.

B. Faciliter l'accessibilité à l'information liée à la transition vers la vie adulte.

C. Augmenter le nombre d'espace de socialisation dédié aux jeunes de 15 à 35 ans.

C. Proposer un événement d'envergure afin de reconnaître les talents et les implications des jeunes.

C. Rendre l'information financière accessible et adaptée aux jeunes.

D. Déployer une offre de service de proximité afin de proposer des actions en lien avec la sécurité alimentaire.

D. Diversifier les opportunités d'entrepreneuriat jeunesse.

En mode solution

En nous fondant sur les échanges du comité après l'examen du rapport de consultation jeunesse et après avoir procédé à un vote, nous avons déterminé quatre enjeux à adresser dans notre plan d'action. Pour chacun de ces enjeux, nous avons conçu des solutions concrètes qui seront mises en œuvre d'ici avril 2027.



4 *grands enjeux*

13 *axes d'actions*

16 *actions à mettre en place*

FAVORISER UN ENVIRONNEMENT SAIN ET SÉCURITAIRE POUR L'ADOPTION DE SAINES HABITUDES DE VIE.

AXE A : Participer à l'amélioration de la sécurité urbaine du territoire.

<i>Moyen(s) / Action(s)</i>	<i>Résultat(s) visé(s)</i>	<i>Partenaire(s) potentiel(s)</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Municipalité(s) visée(s)</i>	<i>Budget estimé</i>
<i>Contribuer activement à la mise en œuvre d'un projet pilote de passages piétonniers artistiques.</i>	• Réduction de 30% des incidents signalés dans les zones scolaires et de transition.	MCDC, A.S. Johnson Memorial, CJE de Frontenac, Ville de Thetford	Juin à octobre 2026	Thetford	500\$
<i>Concevoir et installer un banc urbain muni d'un lampadaire solaire intégré dans un espace public stratégique.</i>	• Aménagement d'un espace sécuritaire, innovant et inclusif, favorisant le confort, l'accessibilité et le sentiment de sécurité des citoyens.	CJE Frontenac, Tremplin	Avril à août 2026	Disraeli	5 000\$

AXE B : Favoriser le développement d'actions ayant un impact positif sur l'environnement.

<i>Moyen(s) / Action(s)</i>	<i>Résultat(s) visé(s)</i>	<i>Partenaire(s) potentiel(s)</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Municipalité(s) visée(s)</i>	<i>Budget estimé</i>
<i>Organiser une marche de collecte de déchets dans les écoles polyvalentes de la région et attribuer des bourses de participation aux équipes engagées.</i>	• Sensibilisation accrue des jeunes aux enjeux environnementaux. • Mise en valeur d'actions concrètes et accessibles renforçant leur pouvoir d'agir.	Centre de services scolaires des Appalaches, Municipalités, CJE de Frontenac, MDJ de East Broughton	Octobre 2026	Thetford et Disraeli	1 500\$

FAVORISER UN ENVIRONNEMENT SAIN ET SÉCURITAIRE POUR L'ADOPTION DE SAINES HABITUDES DE VIE.

AXE C : Augmenter le nombre d'espace de socialisation dédié aux jeunes de 15 à 35 ans.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
Contribuer au lancement d'un café communautaire afin d'offrir un lieu alternatif de rencontre et d'échange pour les jeunes.	- Assumer un rôle de représentation jeunesse au sein du comité de gouvernance du café. - Participer activement à la promotion et à la diffusion de l'offre destinée aux jeunes.	CJE de Frontenac, Héritage Centre-ville, Ville de Thetford, Réseau d'entraide des Appalaches, CISSS CA, Centre Domrémy des Appalaches, Office de l'habitation des Appalaches, Cégep de Thetford, Centre de services scolaires des Appalaches	Septembre 2026	Thetford	500\$

AXE D : Déployer une offre de service de proximité afin de proposer des actions en lien avec la sécurité alimentaire.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
Mettre en place des ateliers de cuisine collective destinés spécifiquement aux jeunes.	- Acquisition et renforcement de compétences alimentaires chez les jeunes. Promotion de saines habitudes de vie. - Réalisation de six ateliers par année.	Réseau d'entraide des Appalaches, CJE de Frontenac, Ville – service des loisirs	Mars 2027	Adstock	1 500\$

BONIFIER L'OFFRE EN SPORTS ET LOISIRS ET SOUTENIR L'IMPLICATION DES JEUNES AFIN D'ACCROÎTRE LA PARTICIPATION JEUNESSE.

AXE A : Proposer des solutions afin d'adapter l'offre des sports et loisirs aux besoins des jeunes.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
<i>Encourager la municipalité à avoir des bourses participatives pour des projets sportifs et de loisirs.</i>	- Permettre aux jeunes d'exprimer leurs besoins et de proposer des projets qui leur correspondent. - Augmenter leur sentiment d'appartenance et leur implication dans la vie municipale.	Élus Élection Québec, CJE de Frontenac	Mars 2027	East Broughton	1 000\$
<i>Créer un parcours hanté dynamique pour l'Halloween.</i>	Diversifier l'offre d'activités de loisirs pour les jeunes. - Mobiliser environ 50 jeunes comme participants ou bénévoles.	Ville – services des loisirs, Églises	Octobre 2026	Kinnear's Mills	500\$
<i>Créer un parcours ponctuel de jeu d'évasion dans la municipalité.</i>	Augmenter l'offre d'activités innovantes pour les jeunes. - Rejoindre environ 50 jeunes participants.	Ville – services des loisirs, Églises	Mars 2027	Kinnear's Mills	500\$

AXE B : Solliciter l'opinion des jeunes sur l'offre de loisirs.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
<i>Réaliser une consultation jeunesse sur l'offre de sports et loisirs afin d'identifier les besoins et opportunités de développement.</i>	Sonder les jeunes sur leurs besoins spécifiques. - Favoriser leur participation à la consultation. Identifier et présenter les besoins prioritaires ainsi que les opportunités de développement aux partenaires économiques.	SDE, SADC, MRC des Appalaches	Mars 2027	Les 19 municipalités	500\$

DÉVELOPPER LE POTENTIEL PROFESSIONNEL ET ENTREPRENEURIAL DES JEUNES.

AXE A : Augmenter les opportunités de réseautage des jeunes grâce à un parcours de mentorat.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
Participer à la mise en place d'un programme structuré de mentorat favorisant le jumelage entre jeunes et entrepreneurs ou professionnels locaux.	- Favoriser le transfert de connaissances et le développement de compétences professionnelles. - Créer au minimum 5 duos mentor-mentoré. - Contribuer au maintien des jeunes diplômés dans la région.	E2RT, Chambre de commerce et d'industrie de la région de Thetford (CCITM), SDE, SADC, CJE de Frontenac	Mars 2027	Les 19 municipalités	500\$

AXE B : Participer à la visibilité des opportunités d'emploi pour les jeunes.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
Organiser des mini-foires d'emploi dynamiques, conçues par et pour les jeunes, mettant en valeur les employeurs locaux et les opportunités de stages ou d'emplois saisonniers.	- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes par du recrutement direct (emplois d'été, stages). - Améliorer la connaissance des entreprises locales auprès de la jeunesse. - Rejoindre environ 100 jeunes participants.	MRC des Appalaches, CJE de Frontenac, CCITM, CCIRD, Maison des Jeunes d'East Broughton	Mars 2027	- Disraeli - Adstock - East Broughton	1 000\$

DÉVELOPPER LE POTENTIEL PROFESSIONNEL ET ENTREPRENEURIAL DES JEUNES.

AXE C : Proposer un évènement d'envergure afin de reconnaître les talents et les implications des jeunes.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
<i>Collaborer à l'organisation d'un gala annuel de reconnaissance mettant en valeur les talents, les réussites et l'engagement des jeunes de la MRC.</i>	- Tenir un évènement d'envergure par année. Mettre en valeur au moins 50 jeunes. - Attirer environ 175 participants (jeunes, familles, partenaires et employeurs).	CJE de Frontenac, Desjardins	Octobre 2026	Les 19 municipalités	1 000\$

AXE D : Diversifier les opportunités d'entrepreneuriat jeunesse.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
<i>Soutenir et encourager la participation de jeunes entrepreneurs aux marchés de Noël de la MRC en facilitant l'inscription et l'accès à des espaces kiosques.</i>	- Permettre à au moins 10 jeunes entrepreneurs de participer à un marché de Noël. - Offrir gratuitement une table ou un kiosque afin de réduire les barrières financières. Favoriser l'expérimentation entrepreneuriale et la visibilité locale.	CJE de Frontenac , MRC des Appalaches, Organisateurs des Marchés de Noël	Décembre 2026	- St-Adrien d'Irlande - St-Jacques de Leeds - St-Pierre de Broughton - Adstock - St-Julien - Sacré-Cœur-de-Jésus - Région de Disraeli - Saint-Fortunat - Sainte-Praxède	500\$

OUTILLER LES JEUNES AFIN DE MIEUX FAIRE FACE À L'AUGMENTATION DU COÛT DE LA VIE.

AXE A : Améliorer le pouvoir d'achat des jeunes.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
Mettre en place un Passeport jeunesse offrant des rabais et privilèges exclusifs auprès des commerces, restaurants et lieux récréatifs participants.	- Permettre aux jeunes de 15 à 35 ans d'accéder à des biens et services à prix réduit. - Conclure des ententes avec au moins 15 entreprises locales offrant des rabais. - Favoriser l'achat local et la rétention des jeunes consommateurs dans la MRC.	Commerces locaux, Restaurants, Lieux récréatifs, MRC des Appalaches	Mars 2027	Les 19 municipalités	2 000\$

AXE B : Faciliter l'accessibilité à l'information liée à la transition vers la vie adulte.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
Concevoir et diffuser un guide virtuel pratique regroupant des ressources et outils pour soutenir les jeunes dans leur transition vers la vie adulte (logement, finances, emploi, études, droits et responsabilités).	- Offrir un contenu fiable, accessible et adapté aux réalités des jeunes. - Rejoindre et distribuer le guide à au moins 500 jeunes à l'échelle de la MRC. - Améliorer l'autonomie et la capacité de prise de décision des jeunes.	CJE de Frontenac, Partenaires financiers, Partenaires jeunesse	Mars 2027	Les 19 municipalités	500\$

AXE C : Rendre l'information financière accessible et adaptée aux jeunes.

Moyen(s) / Action(s)	Résultat(s) visé(s)	Partenaire(s) potentiel(s)	Échéancier	Municipalité(s) visée(s)	Budget estimé
Collaborer à la création et à la diffusion de capsules vidéo d'éducation financière vulgarisées et accessibles.	- Produire et enregistrer au minimum 5 capsules portant sur des enjeux financiers touchant les jeunes (budget, crédit, dettes, épargne, logement, etc.) grâce au programme Mes finances, mes choix de Desjardins. - Assurer la promotion des capsules afin de sensibiliser un large nombre de jeunes de la MRC.	Desjardins, TVCRA, CJE de Frontenac	Décembre 2026	Les 19 municipalités	0\$

Résumé des indicateurs

Le comité des jeunes ambassadeurs s'engage à réaliser ses actions avant la conclusion de la stratégie ADN Jeunesse 2025-2027. Voici un aperçu des indicateurs pour évaluer le succès du plan d'action.

- 1 **Achèvement d'au moins 75 % des actions inscrites dans le plan d'action d'ici le 1er avril 2027.**
 - 2 **Respect le budget maximal prévu de 17 000\$ avec une marge autorisée de +/- 5 %.**
 - 3 **Organiser au moins cinq réunions pour suivre la mise en œuvre du plan, dont une avec le comité partenaire.**
-
- 4 **Résultats à atteindre aux divers activités proposés :**
 - Réalisation de six ateliers de cuisine par année.
 - Rejoindre un minimum de 50 participants pour les parcours d'activités proposés.
 - Créer un minimum de 5 duos mentors-montorés.
 - Implication d'au moins 100 jeunes dans les mini-foires de l'emploi.
 - Participation d'au moins 175 personnes à un gala de reconnaissance, incluant 50 jeunes.
 - Offrir l'opportunité à au moins 10 jeunes entrepreneurs de prendre part à un marché de Noël.
 - Toucher au moins 500 jeunes grâce au guide virtuel pratique.
 - Produire 5 capsules vidéos portant sur des enjeux financiers.



Synthèse du budget

Voici un aperçu des financements accordés pour la mise en œuvre et leur utilisation dans chaque enjeu soulevé.

<i>FINANCEMENT</i>	<i>MONTANT (\$)</i>	<i>SPÉCIFICATION</i>
Desjardins	10 000\$	-
CJE de Frontenac	2 000\$	-
Bourse Ma voix compte	5 000\$	Projet banc urbain
<i>Budget total :</i>	<u>17 000\$</u>	

* Il est possible d'améliorer les budgets et les actions grâce à l'implication des partenaires concernés.

<i>Favoriser un environnement sain et sécuritaire pour l'adoption de saines habitudes de vie.</i>	<i>Bonifier l'offre en sports et loisirs et soutenir l'implication des jeunes afin d'accroître la participation jeunesse.</i>	<i>Développer le potentiel professionnel et entrepreneurial des jeunes.</i>	<i>Outiller les jeunes afin de mieux faire face à l'augmentation du coût de la vie .</i>
9 000\$	2 500\$	3 000\$	2 500\$

Phases du plan d'action

Dans le cadre de ce plan d'action, le comité des jeunes ambassadeurs sera responsable de la mise en œuvre complète des mesures proposées. Un rapport sera élaboré en avril 2027 pour présenter les résultats de ces initiatives.

1 Mars à mai 2026

- Rencontre mensuel du comité jeunesse
- Avril : Début de la mise en action

2 Juin-août 2026

- Rencontre du comité jeunesse
- ENJEU 1 : A. Participer à l'amélioration de la sécurité urbaine du territoire, B. Favoriser le développement d'actions ayant un impact positif sur l'environnement, C. Augmenter le nombre d'espace de socialisation dédié aux jeunes de 15 à 35 ans

3 Septembre à décembre 2026

- Rencontre du comité jeunesse
- Rencontre avec le comité partenaire
- ENJEU 1 : B. Favoriser le développement d'actions ayant un impact positif sur l'environnement, C. Augmenter le nombre d'espace de socialisation dédié aux jeunes de 15 à 35 ans
- ENJEU 2 : A. Proposer des solutions afin d'adapter l'offre des sports et loisirs au besoin des jeunes (parcours hanté)
- ENJEU 3 : C. Proposer un événement d'envergure afin de reconnaître le talents et l'implications des jeunes, D. Diversifier les opportunités d'entrepreneuriat jeunesse
- ENJEU 4 : C. Rendre l'information financière accessible et adaptée aux jeunes

4 Janvier à mars 2027

- Rencontre du comité jeunesse
- ENJEU 1 : D. Déployer une offre de service de proximité afin de proposer des actions en lien avec la sécurité alimentaire
- ENJEU 2 : A. Proposer des solutions afin d'adapter l'offre des sports et loisirs au besoin des jeunes, B. Solliciter l'opinion des jeunes sur l'offre de loisir
- ENJEU 3 : A. Augmenter les opportunités de réseautage des jeunes grâce à un parcours de mentorat, B. Participer à la visibilité des opportunités d'emploi pour les jeunes
- ENJEU 4 : A. Améliorer le pouvoir d'achat des jeunes, B. Faciliter l'accessibilité à l'information liée à la transition vers la vie adulte

Merci à notre comité partenaires pour leur appuie dans la stratégie ADN Jeunesse 2025-2027 !

 MRC des Appalaches Région de Thetford	 PÔLE D'INNOVATION Développement durable & innovation sociale Cégep de Thetford	
 Centre intégré de santé et de services sociaux de Chaudière-Appalaches Québec	 Centre de services scolaire des Appalaches Québec	 SADC Société d'aide au développement de la collectivité DE L'AMIANTE
 Thetford	 CHAMBRE DE COMMERCE & D'INDUSTRIE DE LA RÉGION DE THETFORD	
 La Gîtée	 L'alternative Justice - Médiation - Éducation	 MAKING CONNECTIONS DEVELOPING COMMUNITY Lévis - Thetford Mines
 e ² r ⁺ ESPACE ENTREPRENEURIAT RÉGION THETFORD	 Isabelle Lecours Lotbinière-Frontenac	 cje Carrefour jeunesse-emploi de Frontenac



Un remerciement spécial à Desjardins pour leur soutien financier dans la mise en œuvre de ce plan d'action.

Merci !



www.cjefrontenac.com/adn-jeunesse